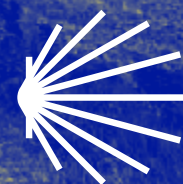


VOLVER AL CAMINO

IDENTIDAD, ARTE Y SOSTENIBILIDAD
EN EL CAMINO DE SANTIAGO FRANCÉS

PROPUESTA
EDUCATIVA PARA
ESTUDIANTES
DE BACHILLERATO



VOLVER AL CAMINO

IDENTIDAD, ARTE Y SOSTENIBILIDAD
EN EL CAMINO DE SANTIAGO FRANCÉS

PROPUESTA
EDUCATIVA PARA
ESTUDIANTES
DE BACHILLERATO

Autores

Olaia Fontal
Pablo de Castro
Alejandra López Mera

Edita:

Asociación de Municipios del Camino de Santiago
Calle Mayor 24 22700-Jaca (Huesca)

Edición y estudio financiado por el Ministerio de Cultura en
el marco de la convocatoria de ayudas para proyectos de
conservación, protección y difusión de bienes declarados
Patrimonio Mundial, correspondientes al año 2024.

La información y las opiniones mostradas en este documento
pertenecen a los autores y la institución a la que representan y no
reflejan necesariamente la opinión oficial del Ministerio de Cultura.

1ª edición, Mayo 2025

Maquetación: Estudio gráfico porENDE

Acceso abierto y libre consulta, descarga y reproducción
siempre que se otorgue el crédito a los autores.
No puede utilizarse el material para una finalidad comercial.



ÍNDICE

0. JUSTIFICACIÓN

I. CONTENIDOS

I.1. Introducción

- El sepulcro del apóstol Santiago
- El reconocimiento del Camino de Santiago Francés como Patrimonio Mundial

I.2. Las dimensiones del patrimonio cultural vinculado al Camino de Santiago Francés

- Dimensión material y artística: infraestructuras, albergues, monumentos, paisajes
- Dimensión inmaterial del Camino de Santiago Francés
- Dimensión espiritual: sentido del peregrinar
- Dimensión natural: ecología y medio ambiente

I.3. Hospitalidad y solidaridad en el Camino de Santiago Francés

- La hospitalidad
- La solidaridad

I.4. El Códice Calixtino

- Orígenes y estructura del Códice Calixtino
- Una guía pionera para los caminantes medievales

I.5. Tradiciones, costumbres y símbolos

- Ritos de llegada y despedida de los peregrinos
- Simbología jacobea

I.6. Los territorios rurales del Camino de Santiago Francés: identidad, cohesión y comunidad patrimonial en evolución

- El Camino como articulador del medio rural
- Hospitalidad rural y economía local
- La comunidad patrimonial del Camino de Santiago Francés: pasado compartido, futuro común

I.7. Permeabilidad cultural en el Camino de Santiago Francés

- El Camino como vía de llegada de ideas filosóficas, científicas y culturales
- Espiritualidad en el Camino de Santiago Francés

II. PROPUESTA EDUCATIVA

II.1. Análisis comparativo entre Comunidades Autónomas

- Semejanzas y tendencias generales
- Diferencias y enfoques particulares

II.2. Objetivos generales de la propuesta

- OG1. Comprender las diferentes dimensiones del Camino (material, inmaterial, artística, espiritual y natural)
- OG2. Comprender la importancia histórica y cultural del Camino de Santiago Francés
- OG3. Analizar su impacto en la configuración del territorio y su influencia en la sociedad medieval y contemporánea
- OG4. Analizar su impacto en la historia de España y Europa, desde la llegada de ideas hasta su influencia en el arte románico y gótico.



- OG5. Reflexionar sobre la sostenibilidad, la identidad patrimonial y el valor experiencial del Camino de Santiago Francés
- OG6. Vincular el Camino de Santiago Francés con los ODS
- OG7. Desarrollar habilidades de investigación y trabajo en equipo

II.3. Vinculación con el PNEP

- Concepción del patrimonio
- Objetivos específicos en relación con el PNEP
- Enfoque metodológico
- Valores, dimensiones y sostenibilidad
- Formación docente y evaluación educativa

II.4. Metodología

- Aprendizaje basado en proyectos
- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje basado en TIC
- Arteinvestigación educativa
- Metodologías artísticas
- Aprendizaje y servicio
- Aprendizaje basado en transdisciplinariedad

III. ACTIVIDADES

III.1. Basadas en los contenidos

- Ficha de actividad III.1.01
- Ficha de actividad III.1.02
- Ficha de actividad III.1.03
- Ficha de actividad III.1.04

- Ficha de actividad III.1.05
- Ficha de actividad III.1.06
- Ficha de actividad III.1.07

III.2. Transversales

- Ficha de actividad III.2.T1
- Ficha de actividad III.2.T2
- Ficha de actividad III.2.T3
- Ficha de actividad III.2.T4
- Ficha de actividad III.2.T5
- Ficha de actividad III.2.T6
- Ficha de actividad III.2.T7
- Ficha de actividad III.2.T8

III.3. Apuntes para el desarrollo de actividades en ruta

- Durante la preparación del camino
- Durante la realización de una o más etapas del Camino de Santiago Francés
- Producciones finales

III.4. Atención a la diversidad

- Marco normativo de referencia
- Estrategias educativas
- Adaptaciones metodológicas generales para atención a la diversidad
- Un ejemplo transversal: El Camino de Santiago como espacio inclusivo
- Propuesta de intervención



IV. EVALUACIÓN

IV.1. Herramientas de evaluación

- Rúbricas de evaluación
- Autoevaluación y coevaluación por parte del alumnado

IV.2. Indicadores de evaluación

- Dominio de los valores del Patrimonio Mundial
- Capacidad de conectar los contenidos con su entorno local
- Habilidades colaborativas y comunicativas

IV.3. Relación con Competencias Clave

IV.4. Evaluación final del proyecto

- Relación de indicadores y rúbricas por actividad
- Coevaluación por actividad

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS EN LÍNEA

Proyectos referentes

- Patrimonio e Identidad [ESO]
- Portulanos / Camino desde Sarria [ESO]
- Kit educativo / Patrimonio Mundial de la UNESCO en Occitanie [Edición 2022/2023]
- «Campus Stellae, le champ de l'étoile» / Conferencia cultural [a partir de 7 años]
- Material Educativo sobre el Camino de Santiago / Junta de Andalucía [Primaria]
- «Preparamos el Camino de Santiago» / Propuesta didáctica para el fomento del desplazamiento activo
- Chemins Compostelle / Recursos Pedagógicos y Culturales [Primaria y Secundaria]
- Twinkl / Presentación del Camino Francés [Primaria y Secundaria]
- «El Camino como Aula» / Unidad Didáctica sobre la historia de las peregrinaciones y el fenómeno Jacobeo
- El Camino Francés por Aragón / [Público general, énfasis en jóvenes]
- Camino de Santiago / Recursos Didácticos [Primaria y Secundaria]
- El Camino de Santiago: una propuesta interdisciplinar de recursos IES Azahar / [4º ESO y 2º Bach.]

Conclusión

0

JUSTIFICACIÓN



El Camino de Santiago Francés es más que una ruta de peregrinación: es un eje de transmisión cultural, espiritual y artística en Europa. En consecuencia, su estudio puede articular el desarrollo de situaciones de aprendizaje transdisciplinares conforme a la LOMLOE, al integrar patrimonio, territorio, historia, cultura, espiritualidad y sostenibilidad.

Las comunidades autónomas por las que discurre –Navarra, Aragón, La Rioja, Castilla y León y Galicia– comparten un valioso legado vinculado al Camino, lo que permite abordar sus diferentes dimensiones desde múltiples áreas curriculares del bachillerato y, de este modo, favorecer el desarrollo de algunas competencias básicas, promoviendo valores como la sostenibilidad, la identidad común y la experiencia transformadora del peregrinar.



Relación con materias del currículo de 2º de bachillerato

El Camino de Santiago ofrece un valioso recurso educativo interdisciplinar, capaz de promover una experiencia de aprendizaje integral. A continuación, se detallan algunas conexiones destacadas:

Historia: el Camino de Santiago puede ser utilizado como hilo conductor para estudiar grandes procesos históricos europeos, facilitando la comprensión de fenómenos como la expansión del cristianismo, el desarrollo del feudalismo, la Reconquista o el arte medieval, enmarcando estos contenidos en un contexto común y tangible.

Geografía: sirve como caso práctico para analizar el uso del territorio, el impacto del turismo en zonas rurales, la evolución del paisaje y los desafíos ambientales. A través del estudio de la ruta jacobea se pueden aplicar conceptos como ordenación del espacio, sostenibilidad y dinámicas demográficas.

Literatura: permite abordar géneros y estilos literarios relacionados con el viaje, la crónica o la espiritualidad. El Camino se convierte en pretexto para leer, comentar y producir textos que conectan con distintas épocas, desde los cantares de gesta hasta narrativas contemporáneas.

Historia del Arte: proporciona una base real y concreta para interpretar estilos artísticos en su contexto original. A través del patrimonio del Camino, el alumnado puede identificar manifestaciones del románico, gótico o barroco y entender cómo la religión, la política y la sociedad influyeron en su desarrollo.



Matemáticas: ofrece datos reales para aplicar contenidos estadísticos, geométricos y funcionales. A partir de mapas del Camino, cifras de afluencia o distancias recorridas, se pueden trabajar gráficas, porcentajes, escalas o funciones.

Biología y Geología: el Camino atraviesa ecosistemas diversos que permiten estudiar in situ la flora, la fauna, la geología del terreno y los efectos del impacto humano sobre la naturaleza. A partir de ello, se pueden desarrollar propuestas orientadas a la conservación y a la sostenibilidad ambiental.

Educación Física: brinda una oportunidad para trabajar la preparación física, la resistencia y los hábitos saludables. La planificación de una etapa del Camino puede servir para diseñar programas de entrenamiento y fomentar la educación en valores como el esfuerzo y la superación personal.

Valores Éticos / Filosofía: el Camino se presenta como una experiencia cargada de simbolismo que favorece el análisis de cuestiones existenciales, éticas y culturales. Es un punto de partida ideal para reflexionar sobre el sentido del viaje, la búsqueda interior, el respeto a otras culturas o el valor del esfuerzo compartido.

El Camino de Santiago constituye una oportunidad formativa completa que favorece el desarrollo de competencias clave como la **reflexión crítica, la responsabilidad global, la cooperación, la sensibilidad ecológica y la autonomía en el aprendizaje**. Su inclusión en el currículo puede abordarse a través de propuestas interdisciplinares, excursiones educativas o trabajos de indagación y análisis.

La propuesta que se describe a continuación apuesta por el aprendizaje transdisciplinar e interdisciplinar basado en proyectos, las metodologías artísticas y el aprendizaje y servicio.

1

CONTENIDOS



1.1.

INTRODUCCIÓN

El sepulcro del apóstol Santiago

La tradición cristiana sostiene que el apóstol Santiago el Mayor, uno de los doce discípulos más cercanos a Jesús, predicó el Evangelio en la península ibérica durante el siglo I. Según esta leyenda, tras la muerte de Cristo, Santiago emprendió viaje hacia el extremo occidental del mundo conocido –lo que hoy es Galicia– para difundir el cristianismo entre los pueblos celtas y romanos de Hispania. Sin embargo, su misión no tuvo gran éxito y, desalentado, regresó a Jerusalén.

Allí, alrededor del año 44 d.C., fue martirizado por orden del rey Herodes Agripa I, convirtiéndose en el primer apóstol en sufrir el martirio. Sus discípulos, deseando cumplir su voluntad de reposar en la tierra que había evangelizado, recogieron su cuerpo y lo trasladaron en una barca de piedra guiada por ángeles, según la leyenda, desde Palestina hasta la costa gallega. Tras una travesía milagrosa que evitó tormentas y peligros, la embarcación llegó a Iria Flavia, cerca de la actual Padrón, donde fue acogida por una mujer llamada la reina Lupa.





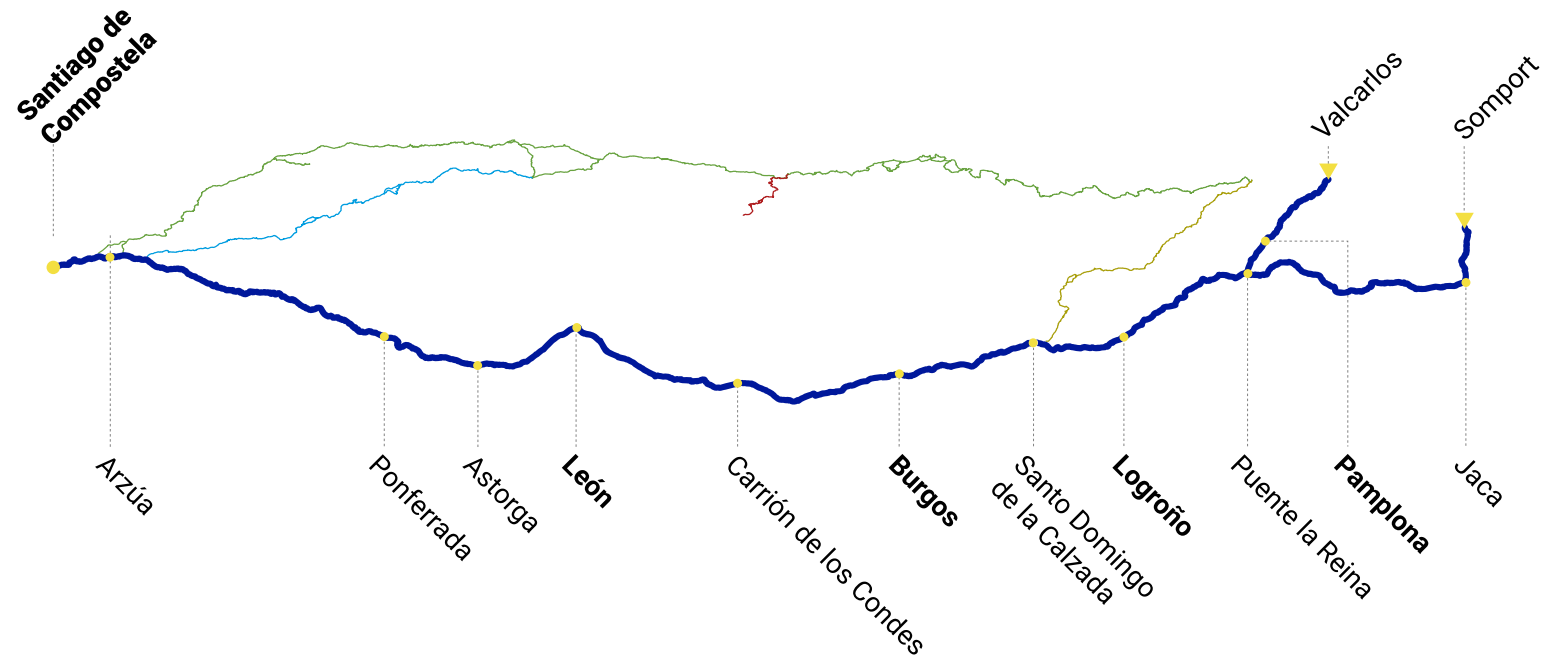
Inicialmente escéptica, la reina Lupa trató de engañar a los discípulos enviándolos a buscar unos bueyes salvajes para arrastrar el carro fúnebre. Sin embargo, los animales se volvieron mansos milagrosamente, lo que provocó la conversión de la reina al cristianismo. Finalmente, el cuerpo del apóstol fue enterrado en un lugar secreto en el bosque de Libredón, donde cayó en el olvido durante siglos.

El redescubrimiento del sepulcro se produjo en el siglo IX, cuando un ermitaño llamado Pelayo, guiado por luces celestiales, informó al obispo Teodomiro de Iria Flavia. Este acudió al lugar y descubrió un sepulcro de piedra con los restos de tres hombres, uno de los cuales fue identificado como el apóstol Santiago, acompañado por sus dos discípulos, Teodoro y Atanasio.

Este hallazgo fue considerado una señal divina y supuso el inicio de uno de los fenómenos religiosos más importantes de la Edad Media: las peregrinaciones a Santiago de Compostela. El nombre «Compostela» proviene, según la tradición más difundida, de la expresión latina *Campus Stellae*, que significa «campo de la estrella», en referencia a las luces celestiales que llevaron a Pelayo hasta el lugar donde se hallaban los restos del apóstol Santiago. Sin embargo, algunos estudiosos proponen otros orígenes, como *composita tella*, que podría traducirse como «tierra compuesta» o «cementerio», en alusión, tal vez, a las tumbas encontradas.

El rey Alfonso II de Asturias, conocido como el «primer peregrino», ordenó construir una iglesia en el lugar del hallazgo, lo que más tarde daría origen a la actual cate-

FEAACS: CC-BY 4.0 FEAACS 2020-2024



dral de Santiago. En reconocimiento a su importancia espiritual y política, la ciudad se convirtió en uno de los tres grandes centros de peregrinación de la cristiandad, junto con Roma y Jerusalén.

A lo largo de los siglos, esta leyenda alimentó la devoción jacobea y fortaleció la identidad cristiana frente a la amenaza islámica, consolidando el Camino de Santiago como una vía no solo religiosa, sino también cultural, social, económica y política. Aunque la veracidad histórica del viaje y sepultura de Santiago ha sido objeto de debate, el poder simbólico y unificador de esta historia sigue siendo fundamental en la tradición europea.

El reconocimiento del Camino de Santiago Francés como Patrimonio Mundial

La declaración del Camino de Santiago Francés como Patrimonio Mundial por la UNESCO fue el resultado de un proceso internacional que valoró su singularidad histórica, cultural y espiritual. Esta distinción se otorgó en 1993 y tuvo un precedente fundamental en el reconocimiento de esta ruta milenaria, por parte del Consejo de Europa en 1987, como primer Itinerario Cultural europeo.

La decisión se fundamentó en varios factores clave: su papel como vía de comunicación y de intercambio cultural entre los pueblos de Europa durante la Edad Media; la pervivencia de un patrimonio arquitectónico y artístico excepcional a lo largo de sus tramos; y su

vigencia como ruta de peregrinación activa, lo que la convierte en un testimonio vivo del patrimonio espiritual europeo.

El Camino Francés, que atraviesa el norte de España, desde Luzaide-Valcarlos en Navarra y Somport en Aragón, hasta Santiago de Compostela, fue valorado no solo por los monumentos y paisajes que lo integran, sino también por el legado intangible que ha generado: leyendas, tradiciones, hospitalidad y convivencia entre pueblos. Esta red de caminos y enclaves, mantenida a lo largo de siglos, encarna un espíritu de unidad europea.

Posteriormente, en 2015, la UNESCO amplió la declaración para incluir otras rutas jacobeanas del norte de la península ibérica. El reconocimiento del Camino como Patrimonio Mundial no solo ha fomentado su conservación y valorización, sino que también ha impulsado políticas de desarrollo sostenible, turismo cultural responsable y colaboración interregional.

Esta distinción refuerza el papel del Camino de Santiago como símbolo de identidad, diálogo intercultural y encuentro espiritual, valores que lo siguen posicionando como uno de los grandes referentes culturales de Europa y, en general, del mundo occidental.





1.2.

LAS DIMENSIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL VINCULADO AL CAMINO DE SANTIAGO FRANCÉS

El Camino de Santiago Francés constituye uno de los itinerarios culturales más emblemáticos de Europa y un eje vertebrador del patrimonio material español. A lo largo de sus más de 800 kilómetros, desde Luzai-de-Valcarlos y Somport hasta Santiago de Compostela, el Camino atraviesa cinco comunidades autónomas – Navarra, La Rioja, Aragón, Castilla y León y Galicia – dejando a su paso una impresionante variedad de bienes patrimoniales que reflejan siglos de historia, arte y religiosidad.

A lo largo de su recorrido, el Camino se configura como un eje vertebrador de bienes patrimoniales que pueden entenderse desde una mirada integradora y transdisciplinar. Su valor no se limita a lo material y artístico, sino que abarca también dimensiones inmateriales, espiri-

tuales y naturales, todas ellas entrelazadas a lo largo de más de mil años de historia.

Estas dimensiones se integran en una experiencia única de aprendizaje, descubrimiento y conexión cultural. El Camino de Santiago Francés es mucho más que una ruta física: es un fenómeno histórico y humano en constante evolución, que permite articular valores del pasado con desafíos del presente, como la sostenibilidad, la interculturalidad o la preservación del patrimonio.

Dimensión material y artística: infraestructuras, albergues, monumentos, paisajes

Las infraestructuras del Camino de Santiago Francés poseen un valor patrimonial excepcional, ya que no solo facilitaron el tránsito de los peregrinos desde la Edad Media, sino que también reflejan el desarrollo técnico, social y cultural alcanzado por las regiones que atraviesa en diferentes periodos históricos. Puentes, calzadas, hospitales, albergues y fuentes fueron elementos clave que permitieron la consolidación del Camino como una de las principales rutas de peregrinación europeas, pero no solo representan logros arquitectónicos, sino también sociales. No en vano permitieron configurar una infraestructura medieval de solidaridad, acogida y orientación. Conviene recordar que estos espacios no solo tenían una función práctica, sino también simbólica: ofrecían amparo espiritual y eran expresión del arte sacro y la devoción colectiva. Además, su disposición a lo largo del itinerario refleja una planificación territorial

antigua que influenció el crecimiento de poblaciones, el comercio y las comunicaciones entre regiones.

Hoy en día, estas estructuras siguen cumpliendo funciones, integrando pasado y presente en un paisaje cultural vivo. Por todo ello, las infraestructuras del Camino Francés son una parte esencial de su patrimonio material, y constituyen un legado histórico que sigue inspirando valores de cooperación y hospitalidad.



Introducción y difusión del arte románico y gótico a lo largo de la ruta

Desde el punto de vista estético, a lo largo del Camino de Santiago Francés, el arte románico y posteriormente el gótico encontraron una vía privilegiada de introducción, desarrollo y difusión en la Península Ibérica, que se hace evidente en numerosas tipologías de construcciones y elementos muebles.

El arte románico se consolidó en Europa entre los siglos XI y XIII, y la ruta jacobea fue uno de los primeros territorios peninsulares donde se implantó con fuerza. La llegada de monjes, arquitectos y escultores de Cluny, junto con el patrocinio de reyes y nobles cristianos, favoreció la construcción de todo tipo de edificios bajo los principios del nuevo estilo. En el románico encontramos una arquitectura sólida, de muros gruesos, arcos de medio punto, bóvedas de cañón y escasa iluminación interior. Este estilo transmitía fortaleza espiritual y física, y era idóneo para acoger a los numerosos peregrinos que se dirigían a Santiago. La escultura románica, en particular, encuentra en el Camino un espacio de enorme riqueza. Los machones y capiteles de los claustros, los tímpanos de las portadas y las arquivoltas se decoran con motivos religiosos, zoomorfos o geométricos que funcionaban como la biblia de los indoctos. Uno de los ejemplos más sobresalientes es el Pórtico de la Gloria de la catedral de Santiago de Compostela, obra del Maestro Mateo, culminación del románico escultórico en la Península, con un programa iconográfico complejo y profundamente espiritual.

Con el paso del tiempo, y especialmente desde el siglo XIII, el estilo gótico fue ganando protagonismo en el Camino Francés, integrándose muchas veces en edifi-



caciones románicas preexistentes. Además, el Camino facilitó la introducción de talleres artísticos itinerantes en la península Ibérica que fueron adaptando el estilo gótico a las necesidades y particularidades locales. El gótico introdujo nuevos conceptos arquitectónicos como el arco apuntado, la bóveda de crucería y el uso del contrafuerte y el arbotante, lo que permitió elevar las construcciones y abrir grandes ventanales con vi-

drieras. Esto transformó los espacios litúrgicos en lugares más luminosos, etéreos y simbólicos, como sucede especialmente en las catedrales del gótico clásico (Burgos, León), plenas de inspiración francesa. En Galicia, en cambio, el gótico adquirió un tono más sobrio y rural, que convivió con formas populares que se expresaban en portadas decoradas, tallas devocionales y retablos.

El legado monumental

Las **calzadas y vías** que transitan el Camino de Santiago Francés constituyen una parte esencial del patrimonio cultural vinculado al mismo. Su importancia radica no solo en su funcionalidad como infraestructuras de tránsito, sino en su valor simbólico, histórico y paisajístico.

Desde la época romana, Hispania fue atravesada por una red de calzadas que conectaban territorios lejanos del Imperio. Muchas de estas vías antiguas siguieron en uso durante la Edad Media y algunas fueron aprovechadas en la Edad Media en los itinerarios de peregrinación hacia Compostela, lo que manifiesta una continuidad geográfica y cultural.

Estas rutas, a menudo empedradas y con trazados que respetan la orografía natural, han sido testigos de siglos de tránsito humano, de intercambios culturales, religiosos y comerciales. Ejemplos como la Vía Trajana o la calzada romana de Astorga demuestran cómo el Camino aprovechó las rutas existentes, adaptándolas a las necesidades de los peregrinos medievales. A lo largo del trayecto, se han conservado tramos originales, señalizados y restaurados, que permiten al caminante actual experimentar un contacto directo con el pasado.

Desde la perspectiva patrimonial, estas vías representan una fusión de valores: son caminos físicos, pero también caminos de fe, conocimiento y diversidad cultural. Del mismo modo, nos recuerdan la contribución del Camino Francés a la articulación del territorio peninsular y a la construcción de Europa como espacio compartido

Integradas en el conjunto del Camino de Santiago Francés, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1993, estas calzadas constituyen un testimonio de la

movilidad medieval, de la articulación del territorio y de la construcción de Europa como espacio compartido. Valorar estos caminos es reconocer que el patrimonio no solo se encuentra en los monumentos visibles, sino también en las huellas del trayecto, en los pasos de quienes, durante siglos, caminaron con un propósito común hacia Santiago.

Los **puentes** del Camino de Santiago Francés constituyen uno de los elementos más emblemáticos y representativos del patrimonio cultural asociado a esta ruta milenaria. Su función esencial en la articulación del itinerario jacobeo fue clave para garantizar la seguridad y continuidad del tránsito de peregrinos a lo largo de los siglos. Desde la Edad Media, estas infraestructuras no solo permitieron salvar obstáculos naturales como ríos y barrancos, sino que también se convirtieron en símbolos de hospitalidad, ingeniería y arte.

Entre los más destacados se encuentra el ubicado en Puente la Reina, en Navarra, construido en el siglo XI por orden de la reina doña Mayor para facilitar el paso de los caminantes sobre el río Arga. Su elegante estructura de arcos de medio punto en piedra se ha mantenido como uno de los iconos del Camino. Otro ejemplo notable es el puente románico de Furelos, en Galicia, restaurado con esmero para conservar su aspecto original. También destacan el puente de Puente la Reina-Gares, el puente de Hospital de Órbigo (León) y el puente medieval de Molinaseca.

Estos puentes son reconocidos como bienes patrimoniales tanto por su valor técnico y estético como por su profunda carga simbólica. Representan la voluntad de unir, de acoger y de facilitar el encuentro cultural. Como





parte del patrimonio del Camino Francés declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1993, estos puentes deben ser preservados no solo como testimonios del pasado, sino como elementos vivos de una ruta que sigue vigente. Su conservación implica valorar la historia, respetar el paisaje y fomentar un turismo sostenible que mantenga el espíritu original de la peregrinación.

Las **fuentes** a lo largo del Camino de Santiago Francés, repartidas por pueblos, caminos y entradas de hospitales o monasterios, además de cumplir con la función práctica de abastecer de agua para los peregrinos, también se convirtieron en lugares de reunión que contribuían a planificar las etapas de la ruta.

A nivel estético, las fuentes actúan como hitos visuales en el paisaje del Camino, puntos de pausa que invitan a la reflexión y que permiten una conexión íntima con el entorno. Muchas de estas fuentes medievales fueron levantadas con piedra local y decoradas con motivos religiosos o simbólicos que aludían a la protección divina del peregrino o al carácter sagrado del viaje, mediante inscripciones en latín, cruces o relieves. Algunas, como la Fuente de Irache (Navarra), han sido transformadas o recreadas –de uno de sus caños mana vino, en recuerdo del reconstituyente que ofrecían los monjes a los peregrinos–, pero mantienen su esencia como espacios de encuentro, descanso y contemplación.

Desde la perspectiva patrimonial, estas fuentes son testimonio de la organización social y hospitalaria del Camino. Su distribución estratégica muestra una comprensión profunda de las necesidades humanas en el tránsito prolongado: agua limpia, sombra, frescura. Además, al estar muchas de ellas ligadas a entornos naturales o arquitecturas singulares, contribuyen a la integración armónica entre lo construido y lo natural, reforzando el valor paisajístico de la ruta.

Los **hospitales de peregrinos**, junto a las posadas y mesones, son un componente fundamental del patrimonio cultural asociado a esta histórica ruta y jugaron un papel fundamental en la expansión del fenómeno



jacobeo. Desde la Edad Media, estos establecimientos surgieron para atender las necesidades básicas de los peregrinos: ofrecer refugio, alimento y cuidados médicos durante su largo y exigente viaje hacia Santiago de Compostela. Su existencia refleja no solo la dimensión espiritual del Camino, sino también una profunda expresión asistencial de solidaridad, hospitalidad y organización social en Europa medieval.

Estratégicamente ubicados en lugares clave del itinerario –puertos de montaña, entradas de ciudades o cruces de caminos–, los hospitales fueron promovidos y sostenidos por una diversidad de actores: reyes, nobles, órdenes religiosas y ciudadanos anónimos que, movidos por la fe o el compromiso social, garantizaron el bienestar de los caminantes. Estos promotores no solo facilitaron el peregrinaje, sino que sentaron las

bases de una red de atención que perdura en la memoria y en el patrimonio del Camino. Entre los promotores más destacados figura el rey Alfonso VI de León, quien impulsó la construcción de varios hospitales en el siglo XI, consolidando el Camino como ruta segura. Otra gran mecenas fue la reina Urraca, que apoyó instituciones benéficas en puntos estratégicos del trayecto. Igualmente relevante fue el rey Fernando el Católico, quien reformó y amplió hospitales existentes en su política de impulso al Camino.

Las órdenes religiosas jugaron un papel clave, como los Hospitalarios de San Juan de Jerusalén, los Templarios y los franciscanos, quienes fundaron y gestionaron hospitales en todo el recorrido. Uno de los hospitales más emblemáticos, el Hospital de San Marcos de León, fue mantenido por la Orden de Santiago.





En cuanto a hospitaleros célebres, destaca San Juan de Ortega, discípulo de Santo Domingo de la Calzada, quien construyó un hospital y un monasterio para asistir a los peregrinos en la sierra de Burgos. También Santo Domingo de la Calzada es recordado por su labor incansable en la mejora de caminos, puentes y albergues en su localidad, que lleva hoy su nombre. Gracias a estos promotores y hospitaleros, el Camino no solo fue una experiencia espiritual, sino también una ruta de cuidado, protección y humanidad que ha dejado una huella imborrable en el patrimonio cultural europeo.

Desde un punto de vista constructivo, los hospitales de peregrinos del Camino de Santiago Francés presentan una estructura arquitectónica funcional, pensada para responder a las necesidades básicas de los caminantes medievales: descanso, alimentación, higiene y atención médica. Aunque su tamaño y complejidad variaban según los recursos y la ubicación, compartían elementos comunes que definían su tipología. Arquitectónicamente, predominaban los estilos románico y gótico, con estructuras sólidas y techos abovedados.

En primer lugar, solían contar con una zona de acogida o portería, donde se recibía al peregrino y se verificaba su condición. A continuación, se accedía a los dormitorios colectivos, espacios amplios con lechos sencillos o camastros de paja. Algunas edificaciones contaban con enfermerías diferenciadas, donde se ofrecía una atención médica básica, especialmente a los enfermos, heridos o contagiados. El refectorio era el comedor comunitario, situado junto a la cocina y la despensa, donde se servían comidas frugales. Casi siempre se incluía una capilla o iglesia, pequeña o anexa, para la asistencia espiritual, elemento esencial en el contexto de la peregrinación cristiana.

Los hospitales mejor dotados incluían también patios interiores, lavaderos, letrinas y establos para animales. Era frecuente que los hospitales contaran con un cementerio propio en el que dar sepultura a los viajeros que fallecían durante su estancia, incapaces de completar el Camino de Santiago. Estas construcciones eran tanto espacios de asistencia como símbolos del compromiso espiritual y social que el Camino inspiraba en las comunidades por las que pasaba. En este sentido, su valor reside no solo en la materialidad de los edificios, sino que se amplía en el testimonio que ofrecen sobre las prácticas de cuidado y la mentalidad de la época.

Ejemplos emblemáticos son el Hospital de San Nicolás de Puente Fitero en Burgos, el Hospital de San Juan de Ortega o el majestuoso Hospital de San Marcos en León, hoy transformado en parador, pero que mantiene su estructura original como lugar de acogida. El Hospital del Rey de Burgos (fundado en 1195 por Alfonso VIII y Leonor de Plantagenet), que se organizaba como una pequeña ciudad en sí misma, autosuficiente y capaz de albergar tanto a peregrinos sanos como enfermos, hoy alberga el Campus de la Universidad de Burgos.

En la actualidad, muchos de estos antiguos hospitales han sido restaurados y forman parte del recorrido cultural del Camino, integrándose en la narrativa de la hospitalidad que sigue definiendo la experiencia jacobea.

A lo largo del Camino de Santiago Francés, los albergues y hospedajes históricos que permitían a los peregrinos descansar han constituido un elemento fundamental de la infraestructura de la ruta, y hoy representan un valioso patrimonio material y simbólico. Estos espacios no solo ofrecían refugio, alimento y protección, sino

que formaban parte de una vasta red de asistencia promovida por monarcas, órdenes religiosas, cofradías y comunidades locales, que entendían el Camino como una empresa espiritual y social.



A lo largo del Camino de Santiago Francés, las **iglesias parroquiales y monásticas** constituyen un conjunto de bienes patrimoniales de enorme riqueza histórica, artística y espiritual. Lejos de quedar eclipsadas por las grandes catedrales, estas iglesias representan testimonios fundamentales de la vida medieval, de las corrientes artísticas europeas y de la profunda religiosidad que impregnaba el tránsito jacobeo. El arte románico y gótico alcanzan una de sus máximas expresiones en estas construcciones. Las esculturas en pórticos, los capiteles historiados, las bóvedas, los retablos y las portadas son testimonios de una estética que no solo tenía una función decorativa, sino también pedagógica y espiritual. Su estética, su arquitectura y su decoración nos ofrecen una mirada directa al alma de cada región.

En Navarra, destacan la Iglesia de Santa María de Eunate (s. XII) –de planta octogonal y estilo románico, destaca por su singular perímetro de arquerías, su sobriedad y su posible vinculación con órdenes hospitalarias– y la Iglesia del Crucifijo en Puente la Reina (s. XIII) –de sobria fachada y austero interior de nave única; conserva una imagen gótica impactante de Cristo en forma de «Y», que enfatiza el sufrimiento humano de la pasión–.

En Aragón, sobresalen la Iglesia de Santa María de Santa Cruz de la Serós (s. XI) –construida en un estilo románico lombardo, posee potentes volúmenes, muros gruesos y una torre cilíndrica singular– y la Iglesia de Santiago en Agüero (s. XII) –que presenta valiosas esculturas románicas en sus capiteles y portadas, demostrando la influencia escultórica del Maestro de San Juan de la Peña–.



En La Rioja, encontramos la Iglesia de Santa María la Real (s. XI-XVI), en Nájera –que combina elementos románicos y góticos, con claustros bellamente ornamentados y un panteón real–, y la Iglesia de Santiago el Real (s. XVI), en Logroño –cuya su portada renacentista presenta una magnífica representación ecuestre del apóstol Santiago, un símbolo recurrente en la iconografía del Camino–.

En Castilla y León, el patrimonio eclesiástico es extraordinario y muy abundante; se manifiesta a través de una gran presencia en ámbitos rurales donde resulta difícil imaginar hoy la importancia de tales comunidades a la vista de su irrelevancia en la España vacía. La Iglesia de San Martín (s. XI), en Frómista (Palencia), es uno de los mejores ejemplos del románico pleno europeo, con su elegante planta basilical, capiteles historiados y torres cilíndricas gemelas. También son notables a la hora de comprender la evolución del arte románico en la región las iglesias de Santa María (s. XII) y Santiago (s. XII), ambas en Carrión de los Condes (Palencia) –y con una rica decoración iconográfica en sus portadas–, o la Iglesia de San Tirso (s. XII), en Sahagún (León) –que, como obra característica del románico mudéjar, denota influencias constructivas y decorativas procedentes del mundo islámico–.

Finalmente, en Galicia, sobresalen la Iglesia de Santa María la Real de O Cebreiro (s. IX) –una construcción prerrománica, sencilla y robusta que se asocia a uno de los primeros hospitales construidos en la ruta hacia la tumba del apóstol y evoca el misticismo de las tierras altas de Lugo– y la Iglesia de San Juan de Portomarín (s. XII-XIII) –levantada por la Orden Militar de San Juan de Jerusalén como una auténtica iglesia-fortaleza, al combinar elementos defensivos con una portada de-

corada con arcos polilobulados y una rica iconografía escultórica–.

Artísticamente, muchas de estas iglesias presentan rasgos comunes: robustez estructural, escasa iluminación interior que invita a la recogida espiritual, portada ornamentada con motivos simbólicos (apostolado, bestiarios, escenas bíblicas) y capiteles historiados que contaban historias a los fieles iletrados. En ocasiones, restos de pintura mural románica o gótica se conservan en sus ábsides, transmitiendo escenas del juicio final, la vida de Cristo o la vida de santos. La fusión de arquitectura, escultura y pintura convierte a estas iglesias en auténticos libros de piedra que acompañaban al peregrino no solo físicamente, sino también espiritualmente, orientándolo a lo largo de su viaje hacia Compostela.

El Camino Francés cuenta también con algunos de los **monasterios** más significativos de la Edad Media y suponen un claro reflejo de las tendencias artísticas y la evolución de la arquitectura monástica en función de su vinculación a la orden cluniacense o la cisterciense. El monacato y las órdenes religiosas surgen de la combinación de dos elementos: el carismático (inspiración divina) y el jurídico (estructura legal). Con el tiempo ambos se desvirtúan por lo que requieren de renovación periódica. Durante la Edad Media, los monasterios benedictinos eran centros culturales y agrícolas, donde los monjes combinaban rezar y trabajar el campo, pero su enriquecimiento y la intromisión de la nobleza relajaron la vida monacal.

La reforma cluniacense resolvió el exceso de trabajo y la intervención laica, enfocándose en la oración y poniendo los monasterios bajo la jurisdicción papal.

El desarrollo agrícola, la conservación de la cultura en sus códices miniados y la estética románica fueron sus grandes aportaciones. En 1075, un grupo de benedictinos fundó un nuevo monasterio en el que depurar más su modo de vida, que adoptaba pobreza, austeridad, soledad, oración y trabajo, dando lugar a la reforma cisterciense que introdujo, además, una nueva concepción estética que derivaría en el arte gótico.

Los monasterios cluniacenses y cistercienses del Camino Francés no solo fueron centros espirituales, sino también un reflejo del desarrollo cultural, artístico y arquitectónico de la Europa medieval. Cada monasterio,

con su singularidad en diseño y funcionalidad, representó un paso hacia la consolidación del Camino de Santiago como una ruta de peregrinación de importancia internacional. Estos monasterios, con su patrimonio arquitectónico y espiritual, continúan siendo testigos de una tradición que ha perdurado a lo largo de los siglos.

En Navarra, dos monasterios destacan especialmente: el Monasterio de Leyre, ubicado en el Pirineo navarro, es uno de los más antiguos y de mayor relevancia. Fundado en el siglo IX, su iglesia románica es una de las joyas del Camino. Su planta basilical, con tres naves y





una cabecera semicircular, está decorada con columnas y capiteles esculpidos con escenas bíblicas. El claustro, uno de los más bellos ejemplos del arte románico, presenta una serie de arcos de medio punto que enmarcan un espacio tranquilo y contemplativo. El Monasterio de Irache, en las cercanías de Estella, es conocido por su imponente iglesia románica, que data del siglo XII. Este monasterio fue un importante centro de hospitalidad para los peregrinos.

En Aragón, el Monasterio de San Juan de la Peña es sin duda uno de los más importantes del Camino Francés. Situado en un enclave natural sobre un acantilado, este monasterio de estilo románico tardío, fue fundado en el siglo XI y estuvo vinculado a la orden cisterciense a partir del siglo XII, además de a la casa real de Aragón. La iglesia, de planta basilical, es famosa por su arquitectura austera pero monumental. Destacan las columnas de la nave central y las decoraciones en las capiteles, que relatan escenas bíblicas. El claustro, una joya de la arquitectura románica, tiene un diseño cuadrado con columnas esculpidas que muestran diversos motivos religiosos y vegetales.

En La Rioja, San Millán de la Cogolla, Patrimonio de la Humanidad, es famoso por su monasterio de estilo románico y su iglesia de una sola nave con una impresionante bóveda de cañón. Su claustro, con arcos de medio punto, es un espacio de gran serenidad. Este monasterio tiene una gran importancia histórica, ya que en sus scriptorium se escribieron los primeros textos en castellano, lo que le otorga un valor lingüístico añadido.

El Monasterio cisterciense de Santa María de San Salvador, en la localidad de Cañas, tiene una iglesia que

evoluciona desde presupuestos románicos hasta los góticos. Su estructura arquitectónica se caracteriza por una nave central rodeada por un ábside semicircular y una serie de capillas laterales. En su interior, las decoraciones escultóricas de los capiteles son un ejemplo claro de la transición del arte románico al gótico.

En Castilla y León, el Monasterio de Santo Domingo de Silos (Burgos) es una de las grandes joyas del románico. Fue fundado en el siglo VII y tiene una iglesia de planta basilical con una nave central y dos laterales. El claustro, considerado uno de los más bellos de España, está adornado con un conjunto de capiteles esculpidos con escenas bíblicas y vegetales que representan la creación, el juicio final y la vida de los santos.

El Monasterio de San Pedro de Cardeña, en Burgos, transita estéticamente entre el románico y el gótico. Fundado en el siglo IX, tiene una iglesia románica de una sola nave, con un impresionante altar mayor en estilo gótico. El monasterio fue un importante centro monástico durante la Edad Media, siendo su scriptorium uno de los más relevantes del momento.

La Real Colegiata de San Isidoro de León es uno de los monumentos más emblemáticos vinculados al Camino de Santiago Francés. Fundada en el siglo XI bajo el reinado de Fernando I y la reina Sancha, se convirtió en un importante centro religioso, cultural y político del reino leonés. Su arquitectura románica, su Panteón Real decorado con frescos únicos y su valioso tesoro artístico la hicieron un hito esencial para los peregrinos. Situada estratégicamente en la ruta, ofrecía hospitalidad y culto a los caminantes que, procedentes de toda Europa, veneraban las reliquias de San Isidoro.



Finalmente, en Galicia, el Monasterio de San Julián de Samos, fundado en el siglo VI y habitado de manera casi ininterrumpida desde entonces, es uno de los conjuntos monásticos más antiguos y monumentales de España. Su historia está estrechamente ligada al Camino de Santiago Francés, ya que los peregrinos que atravesaban las montañas lucenses encontraban en Samos un importante lugar de acogida espiritual y material. La grandeza de sus claustros, la riqueza artística de sus estancias y su función hospitalaria lo convirtieron en un referente para los caminantes a lo largo de los siglos.

El Monasterio de San Martín Pinario, en Santiago de Compostela, es otro de los grandes monasterios del Camino. Aunque se remonta al siglo X, el edificio actual es de estilo barroco y presenta una iglesia con una nave central y dos laterales. El altar mayor está coronado por una impresionante imagen de San Martín. En el interior, las decoraciones pictóricas y escultóricas dan cuenta de la devoción religiosa de los peregrinos que pasaban por este importante enclave.

Para finalizar, la máxima expresión del patrimonio arquitectónico vinculado al Camino Francés la constituyen las **catedrales**, en cuya construcción se condensan siglos de evolución artística y el reflejo de las influencias culturales del continente europeo. Correspondientes a una misma estética artística o construidas a lo largo de los siglos, las catedrales han sido también centros culturales, lugares de reunión social y manifestaciones de poder tanto religioso como político. Su tamaño monumental, la riqueza de su decoración (esculturas, vidrieras, frescos) y la combinación de estilos (románico,

gótico, renacentista, barroco) reflejan la importancia espiritual y social que tuvieron esas construcciones y cómo fueron adaptándose a los cambios.

Resulta de gran interés el modo en que se fue produciendo la adaptación de la estructura de las catedrales al fenómeno de las peregrinaciones medievales pues, especialmente en rutas como el Camino de Santiago, existía la necesidad de acoger a grandes masas de fieles. Para facilitar el tránsito, se diseñaron plantas en

cruz latina con naves amplias, cruceros espaciosos y deambulatorios que rodeaban el altar mayor, permitiendo que los peregrinos circularan sin interrumpir las ceremonias litúrgicas. Se añadieron capillas radiales en torno al ábside, donde se veneraban reliquias de santos, multiplicándose así los espacios de oración. Las tribunas altas contribuían al orden y decoro del templo, permitiendo descansar en ellas a los peregrinos y depositar sus hatos, mientras adoraban las reliquias. Las puertas monumentales y las fachadas escultóricas también servían como catequesis visual para los peregrinos. La monumentalidad y la verticalidad de los interiores buscaban inspirar asombro y devoción, reforzando la experiencia espiritual del viaje. Así, la arquitectura se convirtió en un instrumento esencial para canalizar el flujo humano y potenciar la dimensión religiosa del peregrinaje. Luego, la voluntad de los notables por hacerse sepultar en proximidad respecto a las reliquias provocó que, en los siglos sucesivos, se añadieran capillas funerarias que completaron el desarrollo de los templos.

En Navarra, destacan dos catedrales esenciales. La Catedral de Pamplona, dedicada a Santa María, es una magnífica muestra del gótico. Aunque su fachada neoclásica puede resultar engañosa, su interior revela elegantes bóvedas de crucería y un claustro gótico considerado uno de los más bellos de Europa. En ella se custodia el sepulcro de los reyes navarros y un impresionante conjunto de retablos y capillas decoradas.

En Aragón, la Catedral de Jaca, una de las primeras construcciones románicas de España, se erige como referencia fundamental. Su iconografía escultórica, como los capiteles historiados y la famosa portada sur, influyó en otros templos del Camino.



En La Rioja, sobresale la Concatedral de Santa María la Redonda en Logroño, de estructura gótica, aunque enmascarada tras una fachada barroca con dos torres gemelas. Además, en Santo Domingo de la Calzada, la Catedral de El Salvador destaca por su mezcla de estilos y por albergar la famosa leyenda del gallo y la gallina, símbolo del Camino. Su claustro y el retablo mayor son ejemplos de la riqueza artística riojana.

En Castilla y León, el patrimonio catedralicio alcanza su máxima expresión. La Catedral de Burgos, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO, es una joya del gótico europeo, famosa por su riqueza escultórica, sus capillas funerarias, su cimborrio renacentista y el retablo mayor hispanoflamenco. Igualmente significativa es la Catedral de León, apodada «la Pulchra Leonina», cuya estructura ligera, de esbeltos arbotantes y majestuosos vitrales, ofrece un espléndido espectáculo de luz y color, verdadero icono del gótico clásico.

En Galicia, el destino final de la ruta, la Catedral de Santiago de Compostela se impone como la meta espiritual y física del peregrino. Construida en su mayor parte en estilo románico, cuenta también con aportaciones góticas, renacentistas y barrocas.

El primer edificio de la catedral de Santiago de Compostela fue erigido por mandato del rey Alfonso II de Asturias, a comienzos del siglo IX, y era un pequeño templo prerrománico levantado sobre el lugar sagrado donde se halló el sepulcro del santo para consolidar el culto jacobeo y reforzar la cristianización del reino. Esta primitiva iglesia, de modestas dimensiones y estilo prerrománico, se convirtió en el núcleo de la futura catedral. Su construcción marcó el inicio de la peregrinación a Santiago, atrayendo fieles de toda Europa y





estableciendo la importancia espiritual del lugar, que permitió consolidar un culto cristiano en el Norte de la península Ibérica como alternativa en un territorio mayoritariamente ocupado por el islam.

La fase románica de la catedral de Santiago de Compostela comenzó en 1075 bajo el impulso del obispo Diego Peláez y fue continuada por Diego Gelmírez, primer arzobispo de Compostela. Esta etapa dio lugar a una de las obras maestras del arte románico europeo. La catedral fue concebida como un gran templo de peregrinación, con una planta de cruz latina, deambulatorio alrededor del altar mayor y numerosas capillas radiales en su girola para facilitar el flujo de peregrinos sin que esto afectase al culto. Su arquitectura destaca por la solidez de los muros, los arcos de medio punto y las bóvedas de cañón y de arista. La decoración escultórica, como la del desaparecido coro románico o el magnífico Pórtico de la Gloria (finalizado en 1188 por el Maestro Mateo), refleja una profunda espiritualidad y un extraordinario dominio técnico. Esta fase consolidó a Santiago como uno de los grandes centros espirituales y artísticos de la cristiandad medieval.

El envoltorio barroco de la catedral de Santiago de Compostela se desarrolló entre los siglos XVII y XVIII, buscando renovar su imagen monumental y adaptarla a los gustos de la época. Este proceso afectó principalmente a las fachadas y a ciertos espacios interiores. La más emblemática es la fachada del Obradoiro, obra de Fernando de Casas Novoa, que combina dinamismo, verticalidad y una abundante decoración escultórica que exalta el culto al apóstol.

En lo relativo al **patrimonio escultórico, pictórico y mobiliario**, también el Camino Francés es rico en manifestaciones. Las esculturas, con su fuerza narrativa; las pinturas, con su capacidad de conmover al peregrino; y los muebles litúrgicos, con su riqueza y funcionalidad, acompañaron y siguen acompañando al viajero, configurando un paisaje artístico único que vincula pasado y presente. Este extraordinario conjunto no solo enriquece nuestro conocimiento del arte medieval y moderno, sino que también nos invita a valorar el Camino como un espacio cultural integral, donde la fe, el arte y la comunidad se entrelazan a lo largo de los siglos.

En Navarra, destacan el Cristo Crucificado de la Iglesia del Crucifijo (Puente la Reina), de estilo gótico, con una imagen impactante de un Cristo de cuatro clavos y figura contorsionada; el portal románico de la Iglesia de San Pedro de la Rúa, en Estella, con esculturas vegetales y figuras humanas de gran expresividad, o las pinturas murales de San Miguel de Estella se conservan restos de pinturas murales románicas, que narran escenas bíblicas adaptadas a un público peregrino. Una pieza muy interesante es el relicario de Santa María la Real de Sangüesa, pieza de orfebrería románica, que refleja el gusto por la riqueza litúrgica en el Camino.

En Aragón, los capiteles historiados con escenas bíblicas del claustro del Monasterio Viejo de San Juan de la Peña y la portada de Santa Cruz de la Serós, son un ejemplo cumbre de la escultura románica aragonesa. En tanto, las pinturas murales románicas de San Juan de Ruesta son un conjunto de pinturas murales románicas del siglo XII procedentes de la ermita de San Juan Bautista de Ruesta, en Zaragoza, y actualmente se con-

servan en el Museo Diocesano de Jaca. El ábside de la ermita contenía un Pantocrátor rodeado por el Tetramorfos, ángeles y serafines, y en el cilindro absidial, un apostolado y la Crucifixión. El conjunto, considerado un ejemplo prototípico del románico avanzado, destaca por su fuerza, color y el hallazgo de una imagen previa del Pantocrátor, un arrepentimiento del artista.

En La Rioja, la portada románica de la iglesia de San Juan de Ortega, en Santo Domingo de la Calzada, presenta escenas talladas que celebran la vida de su santo patrón. El legado artístico de la Iglesia de Santa María la Real, en Nájera, combina la escultura y pintura en su Panteón Real.

En Castilla y León, los capiteles románicos de San Martín de Frómista (Palencia), poblados de figuras huma-

nas, bestiarios y escenas sagradas, son referentes universales de la escultura medieval. Asimismo, el Pórtico del Perdón de la Colegiata de Santa María del Mercado, en León, o las portadas de las catedrales de León y Burgos ofrece una muestra magnífica de la escultura gótica. En tanto, el Panteón Real de San Isidoro de León, conocido como la «Capilla Sixtina del Románico», conserva frescos del siglo XII que representan escenas del ciclo litúrgico cristiano.

Finalmente, en Galicia, la portada románica de la iglesia de San Juan de Portomarín despliega un programa iconográfico de gran riqueza. En Melide, el Crucero de San Roque, uno de los más antiguos de Galicia, ofrece un ejemplo popular de escultura devocional. Por su parte, la iglesia de Vilar de Donas, antigua sede de los caballeros de Santiago, alberga frescos góticos con escenas de la Anunciación, la Crucifixión y la vida de la Virgen.

Para terminar, convendría destacar la **riqueza natural y paisajística** del entorno por el que discurre el Camino Francés, dando lugar a un patrimonio vivo que combina la acción del hombre con el respeto a la naturaleza. Los hayedos navarros, los valles fluviales aragoneses, los viñedos riojanos, las planicies meseteñas y los bosques gallegos son testigos mudos del paso de generaciones de peregrinos. Cada cambio de paisaje en el Camino refuerza simbólicamente las etapas interiores del viaje: el esfuerzo inicial, la constancia en la llanura, la dureza del ascenso, la regeneración en los bosques verdes, el gozo de la llegada.

En Navarra, el peregrino inicia su andadura cruzando los majestuosos Pirineos Occidentales. El Puerto de Roncesvalles, en el corazón del bosque de hayas y abe-





tos de la Selva de Irati, ofrece un paisaje de nieblas, verdes intensos y frescura, que imprime un carácter mítico al comienzo de la peregrinación. Esta zona representa uno de los ecosistemas forestales mejor conservados de Europa. Más adelante, el Valle de Valdizarbe despliega un paisaje agrícola de suaves colinas, donde los campos de cereal, vid y olivo forman un mosaico tradicional que ilustra la interacción secular entre naturaleza y actividad humana.

Aunque el tramo aragonés es breve, su valor natural es muy destacado. Tras cruzar los Pirineos por el Puerto de Somport, el Camino desciende a través del Valle de Canfranc. Los densos bosques de pinos, abetos y hayas acompañan al peregrino mientras baja por antiguos senderos montañosos. A continuación, el Río Aragón, que serpentea paralelo al Camino en esta etapa, ofrece un corredor natural de gran belleza, donde se combinan paisajes fluviales y montañosos. Estos espacios, de gran biodiversidad, conservan todavía su pureza ambiental.

La entrada en La Rioja supone el paso de la montaña a la llanura, con paisajes que combinan la viña, el cereal y el bosque mediterráneo. El Valle del Ebro, cerca de Logroño, es un espacio donde la riqueza del paisaje agrario se manifiesta en extensos viñedos y frondosas huertas. Más adelante, en torno a Nájera, el paisaje se transforma de nuevo. Las colinas rojizas de la Sierra de la Demanda enmarcan el trayecto, ofreciendo un contraste de colores y texturas. Este entorno es vital para entender la relación histórica entre el hombre, la agricultura y el medio natural.

En Castilla y León, el Camino de Santiago Francés atraviesa una gran variedad de paisajes, desde montañas

hasta vastas llanuras. Antes de llegar a Burgos, la Sierra de Atapuerca –declarada Patrimonio de la Humanidad no solo por su valor arqueológico, sino también por su interés paisajístico– se manifiesta como un territorio de suaves cerros cubiertos de vegetación espontánea. Luego, la comarca de Tierra de Campos ofrece al peregrino la experiencia de cruzar un mar de horizontes infinitos: llanuras cerealistas donde la amplitud del cielo domina sobre el paisaje. Esta sensación de inmensidad y soledad ha marcado profundamente la simbología espiritual del Camino. En el tramo previo a entrar en Galicia, se atraviesa el Puerto de Foncebadón, que conduce a la Cruz de Ferro, el punto más alto de todo el Camino Francés, uno de los paisajes más emblemáticos de toda la ruta, donde el entorno de matorral y piedras transmite una intensa sensación de despojamiento y transformación espiritual.

La entrada en Galicia significa adentrarse en un paisaje radicalmente distinto: valles frondosos, bosques húmedos y verdes praderas dominan la escena. Así, el Bosque de Triacastela y los alrededores de Sarria presentan un denso tapiz de robles, castaños y eucaliptos, que envuelven al peregrino en un entorno íntimo y místico, propio de la tradición celta de la región. Pero sin duda, el paisaje preferido por cualquier peregrino se atisba desde el Monte do Gozo, pues le ofrece una vista privilegiada sobre la ciudad santa, enmarcada por un paisaje de campos de cultivo y suaves colinas, entre las que se yergue el perfil de la catedral de Santiago. Este último tramo simboliza el fin del viaje físico y el inicio del encuentro espiritual con el Apóstol.



Dimensión inmaterial del Camino de Santiago Francés

Mitos, leyendas y tradiciones

El Camino de Santiago Francés no es únicamente un trayecto físico a través de la geografía peninsular, sino también un auténtico viaje espiritual, simbólico y cultural. A lo largo de sus kilómetros, se ha configurado un rico patrimonio inmaterial formado por mitos, leyendas, tradiciones, rituales y expresiones de espiritualidad, transmitidos de generación en generación y profundamente enraizados en las comunidades que atraviesa. Cada región del Camino aporta ejemplos únicos que enriquecen su dimensión simbólica y emocional.



En Navarra, el mito de Roldán envuelve el inicio del Camino en Navarra en una atmósfera heroica y legendaria. Según la leyenda, Roldán, sobrino de Carlomagno, cayó heroicamente en la batalla de Roncesvalles, dando lugar a uno de los relatos más famosos de la épica medieval: la Chanson de Roland. Antes de morir, derroto de una pedrada al gigante Ferragut, quedando su nombre ligado al cerro en que sucedió (Poyo de Roldán).

Otra importante tradición navarra es la bendición del peregrino en la Colegiata de Roncesvalles, donde los caminantes reciben todavía hoy un rito especial que entronca con prácticas religiosas antiguas y alimenta la dimensión espiritual de la peregrinación.

También es tradicional en Puente la Reina el paso ceremonial bajo el famoso puente románico, símbolo de la unión del tramo aragonés con el navarro.

La leyenda de la Fuente Reniega o Gambellacos, próxima al Alto del Perdón, cuenta la historia de un peregrino sediento al que el diablo ofreció agua a cambio de renegar de su fe en Jesucristo, la Virgen y el apóstol. Su firmeza obligó al demonio a esfumarse y Santiago se le apareció, haciendo también manar una fuente para que bebiera.

También en Navarra, se cuenta la historia del Caballero Fantasma, que se aparece en la noche para guiar a los peregrinos extraviados en la ruta.



En el tramo aragonés, el patrimonio inmaterial también se hace presente. En el Puerto de Somport, antiguamente, los peregrinos eran acogidos en el histórico hospital de Santa Cristina, uno de los más célebres de toda Europa medieval. Se decía que llegar allí era alcanzar un lugar de salvación en medio de las peligrosas travesías pirenaicas, lo que generó toda una tradición de hospitalidad y cuidado fraternal entre viajeros.

En Jaca, la catedral de San Pedro fue un importante centro de difusión del culto a Santiago, y en torno a ella surgieron relatos de milagros atribuidos al apóstol, reforzando la idea del Camino como espacio protegido por lo sagrado. Se contaba que Santiago intervenía para proteger a los viajeros de bandidos y asaltantes en los montes cercanos a Jaca, pero también son frecuentes las historias de curaciones milagrosas tras orar ante las reliquias y las imágenes de Santiago. Una de las iconografías más habituales del apóstol Santiago es la que le representa como caballero protector, al respecto se recogieron numerosas historias de apariciones en que alentaba a los caminantes a proseguir su ruta.

La Rioja, tierra de paso pero también de leyenda, alberga historias fascinantes. Por ejemplo, es costumbre dejar piedras y ofrendas junto a cruces de caminos. En Santo Domingo de la Calzada se conserva la célebre leyenda del gallo y la gallina, según la cual un joven peregrino injustamente acusado fue salvado milagrosamente por Santiago, al hacer que un gallo y una gallina asados en un banquete se alzarán y cacarearán, demostrando la inocencia del joven. Aún hoy, en la cate-

dral local, viven un gallo y una gallina como testimonio perpetuo del suceso.

Otro ejemplo riojano es la tradición de los hospitaleros voluntarios, quienes acogen a los peregrinos siguiendo una costumbre de hospitalidad heredada de la Edad Media. Esta práctica, que fomenta la solidaridad y el espíritu comunitario, constituye un componente inmaterial vital del Camino.

Castilla y León ofrece una abundante riqueza de manifestaciones inmateriales. La leyenda de la Virgen de la Blanca, en la iglesia de Santa María de Belorado (Burgos), narra cómo la imagen protegía a los caminantes de los peligros del trayecto. Asimismo, en León, muchos peregrinos siguen encendiendo velas en San Isidoro para pedir protección.

El Puente del Paso Honroso, en Hospital de Órbigo (León), remite a la gesta caballeresca de Suero de Quiñones, quien, en 1434, defendió el paso durante un torneo en honor a su dama. Este hecho, que mezcla espiritualidad, honor y amor cortés, añade un matiz caballeresco al imaginario del Camino.

En la Cruz de Ferro, en el Puerto de Foncebadón, es tradición que los peregrinos dejen, al pie de la cruz, una piedra traída de su lugar de origen, como símbolo de dejar atrás sus cargas y pecados.

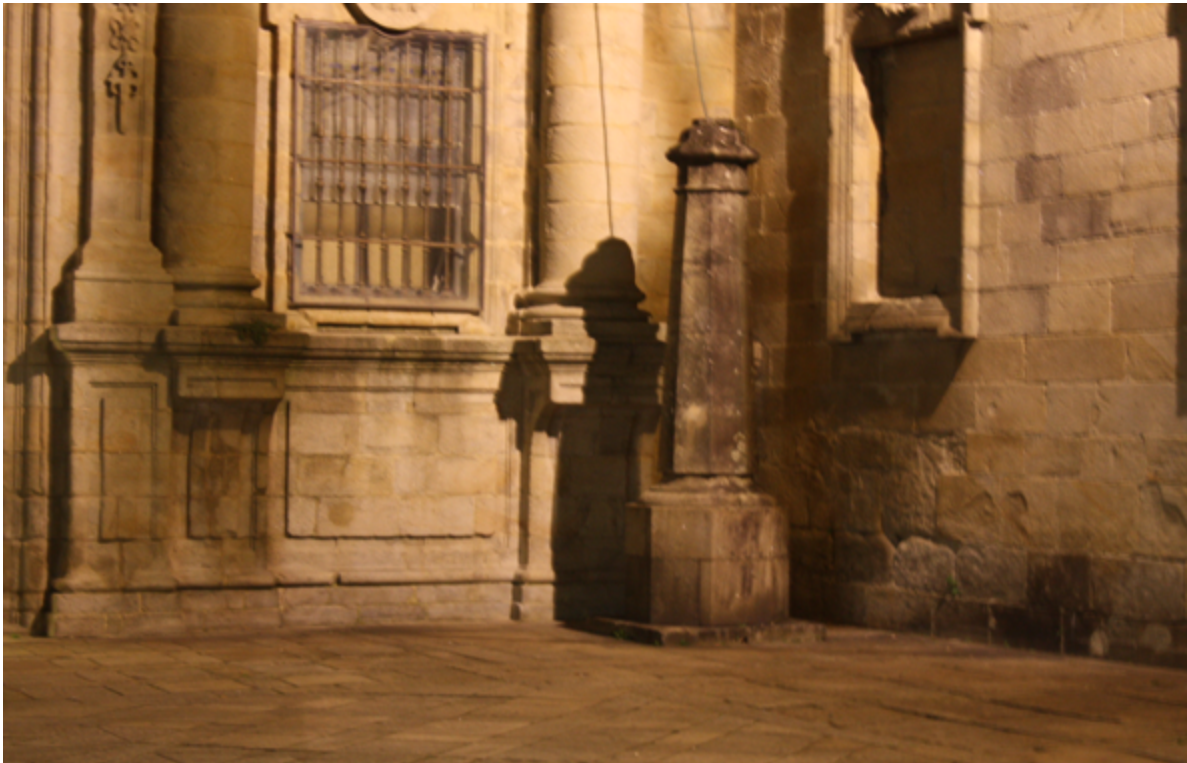
Galicia representa el clímax espiritual del Camino, saturado de tradiciones y creencias. Entre las más populares se cuenta La leyenda de la sombra del peregrino, según

la cual una sombra le acompaña en la ruta y, aunque se puede sentir su presencia en los tramos más duros, solo es visible al llegar a Santiago, en la base de la Torre del Reloj, junto a la Puerta Santa, cuando se encienden las farolas al caer la noche.

En la propia catedral de Santiago de Compostela se mantiene –de manera puntual, en la actualidad–, la tradición de hacer volar el botafumeiro, un gigantesco incensario que se balancea en el interior de la catedral, para perfumar y purificar el aire lleno de enfermedades de los peregrinos, pero su poderoso simbolismo como rito de purificación espiritual persiste hoy en día.

También es de gran importancia la costumbre de abrazar la imagen del Santo Apóstol tras llegar a la catedral. Este gesto, cargado de emoción, simboliza el final del viaje exterior y el inicio de la renovación interior. También es común dar tres cosques, cabeza contra cabeza, a la escultura del Maestro Mateo, situada en la parte posterior del parteluz del Pórtico de la Gloria. De este modo, se transfiere la sabiduría del gran maestro al peregrino.

Ya en desuso, como acción de gracias y símbolo de transformación interior operada durante el itinerario, los peregrinos procedían a quemar las ropas viejas y sucias del viaje en los tejados de la catedral, delante de





la llamada Cruz dos Farrapos, para ponerse indumentaria nueva o limpia.

Además, las prácticas cotidianas, como la hospitalidad, los saludos rituales, el uso de símbolos como la concha de vieira, el bordón o la calabaza, y la participación en fiestas locales dedicadas al Apóstol, refuerzan la dimensión comunitaria y espiritual del Camino. Este patrimonio inmaterial es esencial para entender la profundidad del fenómeno jacobeo, ya que dota de sentido, emoción y trascendencia a cada paso del peregrino.

El Camino como un patrimonio inmaterial en evolución continua

El Camino de Santiago Francés, más allá de su riqueza monumental y paisajística, se configura como un patrimonio inmaterial en constante construcción, vivo y dinámico. Su valor no reside solo en los templos, albergues o puentes que lo jalonan, sino en la experiencia humana que genera día a día: una red de creencias, emociones, rituales, conocimientos, relatos, símbolos y vínculos compartidos que se transmiten y renuevan generación tras generación.

Desde sus orígenes medievales, el Camino ha sido mucho más que un simple recorrido físico hacia Santiago de Compostela. Ha constituido una ruta de espiritualidad, intercambio cultural y transformación personal. La peregrinación, como práctica ancestral, ha alimentado un universo de gestos y expresiones simbólicas: desde el saludo del «¡Buen Camino!» hasta el uso de la concha de vieira, el bordón, los cánticos, las oraciones y los rituales compartidos en cada etapa. Todos estos

elementos forman parte de una herencia intangible que configura la identidad del peregrino.

Este patrimonio inmaterial se adapta y se enriquece con el tiempo. Hoy, en el siglo XXI, el Camino Francés continúa atrayendo a miles de personas de todo el mundo con motivaciones tan diversas como la fe, el encuentro interior, el reto deportivo o la búsqueda de comunidad. Cada caminante aporta su historia, su lengua, su cultura, transformando la experiencia en un diálogo entre pasado y presente. En cada conversación entre peregrinos, en cada misa del peregrino, en cada historia que se transmite de boca en boca, el Camino se reinventa y se mantiene vivo. Además, la hospitalidad, la solidaridad entre caminantes y la acogida en albergues siguen siendo pilares fundamentales de este patrimonio vivo. Las tradiciones locales, festividades, leyendas y expresiones artísticas vinculadas a la ruta también son testimonio de una memoria colectiva compartida y en constante transformación.

Dimensión espiritual: sentido del peregrinar

Durante la Edad Media, las peregrinaciones religiosas fueron manifestaciones centrales de la fe cristiana. Los principales destinos de estos viajes sagrados fueron Roma, Jerusalén, Santiago de Compostela y Mont Saint-Michel. Cada uno de estos lugares ofrecía a los peregrinos una experiencia distinta, tanto espiritual como cultural, marcada por su historia y significado simbólico. Así, aunque diferentes en distancia y difícil-



tad, las cuatro peregrinaciones compartían el objetivo de purificación espiritual, búsqueda de gracia divina y encuentro profundo con la fe cristiana.

Las reliquias –restos físicos de santos o de objetos asociados a ellos– desempeñaron un papel fundamental en el desarrollo de las peregrinaciones cristianas. La veneración de reliquias respondía a la creencia profunda en su poder milagroso, su capacidad para interceder ante Dios y su influencia en la salvación del alma. Así, ciudades y santuarios que albergaban reliquias importantes se convirtieron en grandes centros de atracción para fieles de toda Europa. La posesión de una reliquia otorgaba prestigio espiritual y económico a los lugares que la custodiaban. Era habitual que los monasterios, iglesias y catedrales compitieran por obtener reliquias auténticas o fragmentos de ellas, sabiendo que podían multiplicar la llegada de peregrinos, fortalecer su autoridad religiosa y dinamizar su economía local. El tráfico de reliquias fue un fenómeno extendido, a veces impulsado por donaciones legítimas y otras veces por saqueos o robos, como ocurrió durante las Cruzadas.

La autenticidad de muchas reliquias fue objeto de debate, pero su verdadero valor residía más en la fe de los creyentes que en su origen histórico. Las reliquias, además, actuaban como centros simbólicos de unión comunitaria, alimentando relatos de milagros, procesiones y festividades. A través de ellas, el peregrino medieval encontraba un vínculo tangible entre lo divino y lo humano, fortaleciendo su esperanza de protección, sanación y redención.

Los destinos de las peregrinaciones cristianas

Roma era el corazón de la cristiandad occidental. Acudir a la Ciudad Eterna significaba venerar las tumbas de los apóstoles Pedro y Pablo, considerados pilares fundamentales de la Iglesia, así como recorrer las basílicas mayores: San Pedro del Vaticano, San Juan de Letrán y Santa María la Mayor. La peregrinación a Roma estaba motivada tanto por razones espirituales –búsqueda de indulgencias (sobre todo durante los Años Santos), cumplimiento de votos o penitencias– como por el deseo de fortalecer el vínculo con el papado, símbolo de la unidad cristiana. Este desplazamiento implicaba largos y peligrosos viajes a través de Europa, utilizando rutas consolidadas como la Vía Francígena (también conocida como itinerario de Sigerico, que viajó desde su sede episcopal en Canterbury hasta Roma). A lo largo del camino surgieron hospitales, iglesias y albergues que protegían a los caminantes. A nivel patrimonial, Roma, como cabeza de la cristiandad, ofrecía un espectáculo monumental sin comparación: basílicas, relicarios, arte paleocristiano y barroco.

Jerusalén, por su parte, era el destino más sagrado, por ser el lugar donde Cristo vivió, murió y resucitó. Su lejanía y las condiciones peligrosas del viaje hacían que solo unos pocos pudieran realizarla. Llegar hasta la Ciudad Santa implicaba un esfuerzo mucho mayor: largas travesías, peligros del viaje marítimo y terrestre, y la necesidad de adentrarse en territorios difícilmente accesibles dado que, desde el siglo XI, quedaron bajo el control de los musulmanes. Esta situación contribuyó al surgimiento de las Cruzadas, expediciones militares promovidas por la Iglesia para recuperar los lugares santos. Así, la peregrinación y la cruzada se entrelazaron: muchos cruzados veían su participación no solo



como una empresa militar, sino también como un acto penitencial y de redención espiritual. La peregrinación a Jerusalén era vista como un acto de máxima devoción, cercano a un voto de vida espiritual. A nivel patrimonial, Jerusalén combinaba restos bíblicos, lugares de culto cristianos, musulmanes y judíos, lo que le confiere una densidad espiritual única.

Mont Saint-Michel, en Normandía, ofrecía una experiencia más accesible pero igualmente cargada de sim-

bolismo. Este santuario dedicado a san Miguel, patrón de las almas y vencedor del mal, se alzaba como un faro espiritual entre marismas y mareas cambiantes. Peregrinar allí evocaba la lucha constante entre el bien y el mal. Según la tradición, en el siglo VIII, el arcángel se apareció en sueños al obispo Aubert de Avranches, indicándole que construyera un santuario en su honor sobre la roca. Los peregrinos acudían al lugar para buscar protección espiritual, expiación de sus pecados y milagros asociados a la intercesión de San Miguel. Además, se creía que una peregrinación al santuario ayudaba a asegurar una muerte cristiana y la salvación del alma. El difícil acceso –por mareas peligrosas y terrenos cambiantes– intensificaba el sentido de sacrificio, purificación y devoción que caracterizaba a la experiencia del peregrino medieval.



En paralelo, desde sus orígenes en la Edad Media, la peregrinación a **Compostela** tenía una finalidad claramente religiosa: alcanzar el sepulcro del apóstol Santiago. Pero el camino estaba jalonado de paradas que ofrecían la posibilidad de adorar otras reliquias relevantes, aunque algunas obligaran a desviarse de la ruta principal. Estas eran: el Santo Sudario (Catedral de San Salvador de Oviedo, Asturias) –un lienzo que habría cubierto el rostro de Cristo tras su muerte–; las reliquias de San Millán (Monasterios de Suso y Yuso, La Rioja), un santo muy venerado que fortaleció la dimensión religiosa y cultural del itinerario jacobeo en esta región, y las reliquias de San Juan de Ortega (Burgos) que, desde su propio monasterio, actuó como protector de peregrinos, por lo que su culto se expandió entre los caminantes medievales que transitaban por Castilla.

Desde el punto de vista de su recorrido, el Camino de Santiago Francés ha representado mucho más que un trayecto físico: es un itinerario espiritual en busca de renovación interior, perdón, transformación y sentido trascendente. A lo largo de sus más de 800 kilómetros, el peregrino atraviesa valles, montañas y llanuras, pero también se adentra en una travesía interior, enfrentándose a sus límites, anhelos y esperanzas. Peregrinar a Santiago suponía emprender un camino de penitencia, rogativa o agradecimiento, encomendándose a la protección divina. Este carácter espiritual queda reflejado en la simbología que aún hoy acompaña al peregrino: la concha de vieira, el bastón (bordón), la calabaza para el agua, todos elementos que hablan de sencillez, humildad y confianza en el camino.

El sentido de peregrinar implica abandonar la comodidad cotidiana para asumir la condición de caminante. No es un simple desplazamiento geográfico, sino una experiencia transformadora que recuerda que la vida

misma es un viaje incierto, donde la meta -el sepulcro de Santiago- es también metáfora del encuentro con uno mismo y con lo divino. La hospitalidad ofrecida a los peregrinos en albergues y hospitales, las iglesias que marcan las etapas del camino, los rituales de acogida y bendición, todo refuerza esta dimensión espiritual, transmitiendo valores de solidaridad, fe, esperanza y comunidad.

El parentesco espiritual del Camino de Santiago Francés con otras grandes rutas de peregrinación

Además de las citadas similitudes con otros itinerarios de peregrinación cristianos, el Camino de Santiago comparte elementos esenciales con otras grandes rutas de peregrinación religiosas del mundo, como el Hajj musulmán a La Meca, las peregrinaciones hindúes al Ganges o el Shikoku Henro en Japón.





Una de las cinco obligaciones que prescribe el islam es el Hajj: los musulmanes deben realizar el viaje a **La Meca** al menos una vez en la vida, si pueden permitírselo físicamente y económicamente. A diferencia de las peregrinaciones cristianas, el Hajj tiene fechas fijas y un conjunto de rituales estrictamente codificados, como el tawaf (circunvalación de la Kaaba), el paso entre las colinas de Safa y Marwah (conmemora la búsqueda desesperada de agua por parte de Agar, madre de Ismael, quien corrió entre ambas colinas hasta que apareció el pozo de Zamzam por voluntad divina) o la estancia en Arafat (donde los peregrinos se congregan en oración y reflexión, recordando el sermón final del profeta Mahoma, y buscando el perdón divino) –sin cuya realización no se considera válida la peregrinación–.

La espiritualidad del Hajj es intensamente colectiva y simbólica: millones de fieles se visten con ropas sencillas (ihram), eliminando signos externos de clase o nacionalidad, para ponerse ante Dios en igualdad. Este carácter universal y profundamente ritualizado lo diferencia del Camino de Santiago, que tiene una estructura más libre y descentralizada pero, como en el Camino Francés, la peregrinación es tanto interior como exterior: no solo un viaje físico, sino una renovación espiritual que simboliza la igualdad de todos ante lo divino.

En términos patrimoniales, el Hajj tiene un enfoque más inmaterial. La Kaaba y los lugares del Hajj son espiritualmente centrales, pero no existe una arquitectura tan diversa y dispersa como en el Camino Francés. No obstante, el impacto cultural y espiritual del Hajj en el mundo islámico es inmenso.

Las peregrinaciones hindúes, como la inmersión en el sagrado **río Ganges**, buscan la purificación espiritual y la disolución del karma negativo. Miles de peregrinos, en un movimiento de masas profundamente espiritual, caminan hacia el río con la esperanza de renacimiento interior. El acto de caminar hacia un lugar sacro, de soportar incomodidades y de poner el cuerpo en camino como expresión de fe, es una constante compartida con el Camino Francés.

En Japón, la ruta de **los 88 templos de Shikoku** invita a los peregrinos (henro) a recorrer más de 1.000 kilómetros, honrando a Kūkai, el gran maestro del budismo Shingon. Se trata de una ruta circular que visita templos donde el peregrino puede sellar su libro de peregrinación, orar y ofrecer donativos.

Como en el Camino de Santiago, el peregrinaje en Shikoku es tanto un viaje religioso como una oportunidad de introspección personal. Los caminantes llevan un traje blanco –símbolo de pureza y de preparación para la muerte, similar a la metáfora de morir a la vida pasada para renacer transformados, que también late en el Camino de Santiago–, sombrero cónico y bastón sagrado. Muchos peregrinos japoneses hacen la ruta para reflexionar sobre la vida, superar pérdidas o encontrar sentido a su existencia, algo muy presente también en los caminantes de Compostela.

En conjunto, estas peregrinaciones comparten varios elementos, como que tienen una meta sagrada –sea la tumba de un apóstol, un lugar bíblico, un profeta o un maestro espiritual–; la experiencia del camino



como proceso de transformación, purificación y crecimiento interior; la existencia de una red de acogida o infraestructura (en mayor o menor medida) que ayuda al peregrino y la presencia de un legado patrimonial, ya sea material (arte, arquitectura) o inmaterial (ritos, tradiciones, espiritualidad). Se diferencian, en cambio, en su grado de codificación ritual –más normativa en el Hajj, pero más flexible en la ruta jacobea–, su continuidad histórica –los destinos a Jerusalén o Shikoku, han tenido altibajos– o la distribución de los elementos patrimoniales a lo largo de la ruta –el Camino Francés destaca por una red densa de pueblos, iglesias, monasterios, puentes y obras de arte a lo largo de su recorrido, mientras que las otras rutas se centran más en el lugar de llegada–.

El caminar como oración y autoconocimiento

En todos estos caminos, el acto mismo de caminar es ya un acto de oración corporal. El ritmo del paso acompaña la respiración, permite momentos de silencio profundo y de contemplación. En el Camino Francés, esta experiencia se ve favorecida por el contacto constante con la naturaleza, los monumentos históricos, y las manifestaciones de fe a lo largo del recorrido: pequeñas ermitas, cruces de término o mojones con vieiras grabadas.

Aunque en la actualidad muchos peregrinos realizan el Camino por razones culturales, deportivas o de ocio, la mayoría acaba reconociendo un componente espiritual profundo, experimentando momentos de silencio interior, fraternidad universal y apertura a la trascendencia. La espiritualidad del Camino no exige creencias específicas, pero invita a todos los caminantes a vivir una

experiencia de apertura interior, donde valores como la gratitud, el esfuerzo, el compartir o la hospitalidad cobran un significado profundo.

Muchos peregrinos, creyentes o no, describen un sentimiento de presencia más allá de lo visible, una sensación de pertenecer a algo más grande que uno mismo, una paz interior que no se había experimentado antes. De ahí que tantos retornen transformados, hablando del Camino como una de las experiencias vitales más significativas de sus vidas.

Hoy, el Camino de Santiago Francés es reconocido no solo como Patrimonio Mundial por su riqueza cultural y arquitectónica, sino también como patrimonio espiritual de la humanidad. Representa el deseo universal de búsqueda, de trascendencia, de comunión entre personas de diferentes culturas, credos y lenguas. Así, caminar a Santiago sigue siendo, como en sus orígenes, un gesto de fe y de esperanza. Aunque los tiempos cambian y los motivos se diversifican, la esencia espiritual del Camino –ponerse en camino para encontrar el sentido– permanece intacta y viva en los senderos antiguos de la Península Ibérica.

Dimensión natural: ecología y medio ambiente

El Camino de Santiago Francés no solo destaca por su valor espiritual, cultural e histórico, sino que en la actualidad también representa un escenario importante para la protección del medio ambiente y el impulso de



prácticas sostenibles. Su trazado atraviesa paisajes de enorme diversidad ecológica y conecta a numerosas comunidades que hoy buscan armonizar la conservación de su riqueza natural con el flujo creciente de peregrinos.

A lo largo de sus cerca de 800 kilómetros, el Camino Francés atraviesa una gran variedad de ecosistemas: desde los frondosos bosques de los Pirineos y Galicia, hasta los páramos castellanos y los viñedos de La Rioja. Este corredor verde no solo es un itinerario cultural, sino también un mosaico de biodiversidad que sostiene numerosas especies de flora y fauna autóctona. Conscientes de esta biodiversidad y del impacto que el creciente número de peregrinos puede provocar en ella, la conservación de estos paisajes se ha convertido en objetivo prioritario, tanto para las administraciones como para las asociaciones de amigos del Camino y los propios peregrinos, cada vez más sensibilizados ante los retos medioambientales.

La experiencia de caminar cubriendo solo necesidades básicas en una sociedad de consumo

En una sociedad marcada por el consumo, la inmediatez y la sobreabundancia, el Camino de Santiago ofrece una experiencia profundamente contracultural: caminar durante días o semanas llevando solo lo imprescindible, cubriendo únicamente las necesidades básicas. Esta vivencia supone una ruptura con los hábitos cotidianos, una vuelta a lo esencial que transforma la relación del peregrino consigo mismo, con los demás y con el entorno.

El hecho de portar una mochila con lo justo –ropa ligera, algo de comida, una cantimplora– convierte cada objeto en algo significativo. Dormir en albergues compartidos, comer lo que se puede y caminar durante horas bajo el sol o la lluvia crea una conexión directa con la realidad más elemental del ser humano. El cuerpo, el paisaje, el silencio y el esfuerzo se convierten en compañeros de camino. La ausencia de comodidades obliga a mirar hacia dentro, a valorar lo simple, a recuperar el sentido del tiempo pausado.

Además, el peregrino se aleja voluntariamente del ruido digital, del exceso de estímulos, del consumo constante. En su lugar, encuentra hospitalidad, generosidad desinteresada y una red humana donde lo que importa no es lo que se posee, sino lo que se comparte. En este contexto, el acto de caminar se transforma en una metáfora de la vida: avanzar paso a paso, dejando atrás lo superfluo, enfrentando límites, aceptando la incertidumbre y redescubriendo la autenticidad.

Por ello, el Camino de Santiago no solo es un viaje geográfico o espiritual, sino también una experiencia ética y existencial que cuestiona el modelo de vida contemporáneo. Frente a la lógica del consumo, propone una ética del cuidado, de la sobriedad y de la conexión profunda con lo que realmente importa. Caminar, en este sentido, se convierte en un acto de resistencia y de búsqueda de sentido.

Un modelo de desarrollo sostenible e identitario

La experiencia del Camino de Santiago ofrece un modelo singular de desarrollo rural sostenible, basado en la conservación del patrimonio, el turismo responsable y



la participación comunitaria. A diferencia de otros modelos turísticos que explotan el entorno sin integrarlo, el Camino permite a los territorios rurales ser protagonistas y gestores de su propio destino. Este modelo también fortalece el orgullo identitario rural, en una época donde muchas comunidades del interior sufren la amenaza del éxodo y el olvido. Ser parte del Camino no es solo recibir visitantes, es participar en una red histórica y espiritual que da sentido a la existencia colectiva.

De este modo, el Camino de Santiago Francés no solo une geográficamente a los pueblos, sino que los integra en una narrativa compartida –como lo fuera el propio *Códice Calixtino*– que les otorga visibilidad, dignidad y cohesión. La comunidad patrimonial del Camino es, en última instancia, un testimonio de cómo lo rural puede liderar procesos de reconstrucción cultural, social y económica, partiendo de sus propios valores.

Además, la práctica del peregrinaje puede también entenderse como una práctica profundamente alineada con los principios de la sostenibilidad y los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS) impulsados por la *Agenda 2030* de la ONU. En un contexto global marcado por la emergencia climática, el deterioro de los ecosistemas y la pérdida de valores comunitarios, el Camino representa un ejemplo vivo de cómo tradición y compromiso ambiental pueden caminar de la mano.

El desplazamiento a pie o en bicicleta, implica una huella ecológica mínima en comparación con otros modelos turísticos masivos. La movilidad no motorizada no solo reduce significativamente las emisiones de CO₂, sino que promueve un ritmo de vida más pausado y respetuoso con el entorno. Esto se vincula directamente con el ODS 13, «Acción por el clima», que impulsa

prácticas sostenibles para mitigar el cambio climático. Asimismo, realizar el Camino implica una interacción constante con la naturaleza, lo que contribuye a una mayor conciencia ecológica, favoreciendo la protección de la biodiversidad (ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres).

El Camino de Santiago atraviesa paisajes naturales de alto valor ecológico: bosques, riberas, montañas, áreas rurales de baja densidad demográfica y parques naturales. La experiencia directa de estos entornos genera una conexión emocional con la tierra, lo que refuerza el respeto hacia el medio y promueve un modelo turístico sostenible (ODS 12: Producción y consumo responsables). El Camino se convierte así en una herramienta educativa y transformadora, que favorece cambios de actitud hacia un estilo de vida más sobrio y consciente.

En paralelo, numerosos albergues, instituciones locales y asociaciones de amigos del Camino se abren a adoptar políticas sostenibles: gestión responsable del agua y la energía, uso de energías renovables, fomento del reciclaje y promoción del comercio local. Este compromiso con la sostenibilidad refuerza el ODS 11: «Ciudades y comunidades sostenibles», al revitalizar pequeñas localidades rurales, muchas de ellas en riesgo de despoblación. El Camino contribuye así a mantener viva la economía local, impulsando la resiliencia del medio rural y ofreciendo alternativas económicas viables y respetuosas con el entorno.

La dimensión comunitaria y solidaria del Camino también se alinea con otros ODS, como el ODS 3 («Salud y bienestar») y el ODS 17 («Alianzas para lograr los objetivos»). Caminar durante días y convivir con otros peregrinos de diferentes culturas, no solo favorece la salud



sino que genera vínculos humanos basados en la cooperación, la empatía y el respeto mutuo. Esta convivencia promueve la inclusión social, el diálogo intercultural y la solidaridad internacional, favoreciendo un modelo de desarrollo más justo y humano.

Además, algunas iniciativas concretas están vinculando de manera explícita el Camino con la Agenda 2030. Por ejemplo, programas de educación ambiental para peregrinos, campañas de «Camino limpio» para evitar residuos, rutas interpretativas sobre el patrimonio natural y cultural, o experiencias de turismo regenerativo impulsadas por entidades públicas y privadas. Todas estas acciones refuerzan la dimensión educativa del Camino, alineándose con el ODS 4 («Educación de calidad») y el ODS 8 («Trabajo decente y crecimiento económico»), al fomentar el empleo verde, el emprendimiento sostenible y la valorización del territorio.

Por último, la espiritualidad inherente al acto de peregrinar añade una capa profunda a la experiencia ecológica. El Camino invita a la introspección, al silencio, a la observación atenta del paisaje. Esta dimensión espiritual conecta con una visión del ser humano como parte de un todo, y no como dueño de la naturaleza. Desde esta perspectiva, la peregrinación puede verse como una práctica de reconciliación con la tierra, de humildad y de gratitud, en sintonía con una ecología integral como la propuesta por la encíclica *Laudato si*, del papa Francisco.

El Camino de Santiago Francés además es partícipe de programas, proyectos y acuerdos de protección ambiental a distintos niveles con el objetivo de integrar la sostenibilidad en la gestión del Camino de Santiago. Algunos ejemplos destacados son:

- el *Plan Director del Camino de Santiago* (actualizado periódicamente), que incluye medidas específicas para garantizar un tránsito sostenible, la protección de entornos naturales y la gestión de residuos;
- los Proyectos europeos Interreg como *Camino Clean*, centrado en la sensibilización ambiental y la promoción de buenas prácticas ecológicas a lo largo de la ruta jacobea, fomentando la implicación de peregrinos, instituciones y comunidades locales en la preservación del entorno.
- la adhesión de algunos municipios del Camino a la Red de Municipios por el Clima y la Energía, lo que implica compromisos concretos de reducción de emisiones de CO₂;
- la ratificación de convenios específicos entre las administraciones autonómicas y organismos como Parques Naturales y Reservas de la Biosfera para regular el paso de peregrinos y proteger los hábitats frágiles.

Por su parte, la resiliencia frente al cambio climático plantea desafíos concretos para el Camino de Santiago. El aumento de las temperaturas, la sequía o los fenómenos meteorológicos extremos amenazan la conservación del patrimonio natural y arquitectónico del recorrido. En zonas como León o Burgos, por ejemplo, la erosión de caminos y la pérdida de cubierta vegetal son cada vez más notorias. Para mitigar estos efectos, se están llevando a cabo acciones como reforestar las áreas dañadas utilizando especies autóctonas, adaptar las infraestructuras para resistir mejor los fenómenos climáticos adversos, intervenir mediante programas de



educación climática dirigidos a peregrinos y comunidades locales.

La promoción de un Camino sostenible incluye una serie de buenas prácticas que hoy son difundidas por organizaciones jacobeanas y organismos oficiales como recomendaciones prioritarias. Entre ellas se cuenta:

- fomentar el Zero Waste, animando a los peregrinos a portar su propio equipo reutilizable y recoger todos sus residuos;
- respetar la flora y la fauna local, evitando salirse de los caminos marcados;
- promover el uso de albergues ecológicos, que funcionan con energías limpias y gestión eficiente de residuos;
- impulsar el consumo de productos locales, apoyando a las pequeñas economías rurales y reduciendo la huella de carbono;
- o participar en jornadas de limpieza del Camino organizadas por colectivos ciudadanos.

En este sentido, algunas iniciativas destacan por su impacto, como la instalación de puntos verdes de recogida selectiva de residuos en varias etapas del Camino, o las certificaciones Camino Sostenible otorgadas a alojamientos comprometidos con el medio ambiente.

La UNESCO considera al Camino de Santiago Francés no solo un patrimonio monumental, sino también un paisaje cultural, es decir, una simbiosis entre el entorno natural, las creaciones humanas y las dinámicas espirituales. Esta visión establece la protección de los monumentos, tanto como de los senderos, ríos, bosques,

campos cultivados y aldeas, entendiendo que el valor del Camino reside en la experiencia de caminar inmersos en un entorno armónico.

Por ello, el concepto de Camino verde se ha fortalecido en los últimos años, recordando que proteger el paisaje es tanto proteger la biodiversidad como mantener viva la experiencia espiritual y estética de los peregrinos.



1.3.

HOSPITALIDAD Y SOLIDARIDAD EN EL CAMINO DE SANTIAGO FRANCÉS

La hospitalidad

El Camino de Santiago Francés, una de las rutas más famosas de peregrinación en el mundo, es una travesía espiritual y también un espacio en el que la hospitalidad y la solidaridad han jugado –y aún lo hacen– un papel crucial en la experiencia de los peregrinos y en la de los habitantes de las comunidades que atraviesa.

Desde los primeros siglos de la peregrinación, quienes viajaban desde toda Europa hacia Santiago de Compostela eran recibidos en hospitales, albergues y monasterios a lo largo de la ruta. Estos lugares no solo ofrecían un refugio para descansar, sino también comida, atención médica básica y, a menudo, una comuni-

dad que los acogía de forma fraterna y solidaria.

La aparición de una red de apoyo a los caminantes –que, por otro lado, no solo buscaban la salvación espiritual, sino también un encuentro con la humanidad de los otros– se intensificó durante la Edad Media, llegando a jugar un papel fundamental en este proceso la Orden de San Juan de Jerusalén, los templarios y otras órdenes religiosas. Estas instituciones no solo guardaban el Camino, también ofrecían alojamiento y recursos para los caminantes. En este contexto, la solidaridad no era solo un acto de caridad y de apoyo material, sino también una práctica espiritual, una extensión de la fe cristiana, que entendía a los peregrinos como representantes de Cristo.

Uno de los primeros ejemplos de hospitalidad en el Camino es el hospital fundado por el Rey Alfonso II de Asturias en el siglo IX, quien, al establecer la peregrinación hacia Santiago como un acto de fe, permitió la creación de los primeros albergues y hospitales en el trayecto. A medida que la ruta se fue consolidando, especialmente a lo largo de la Edad Media, numerosos monasterios y conventos se encargaron de brindar hospitalidad a los peregrinos, ya sea en forma de alojamiento o en la provisión de alimentos y cuidado espiritual.

Uno de los ejemplos más emblemáticos de hospitalidad en el Camino de Santiago es el Hospital de los Peregrinos de Santo Domingo de la Calzada, una de las etapas más importantes de la ruta. Este hospital fue fundado en el siglo XII por Domingo García, un monje que, inspirado por la visión cristiana del peregrino como hermano, decidió crear un refugio para aquellos que recorrían el Camino. El Hospital de Santo Domingo es uno de los primeros de muchos hospitales que



surgieron en el Camino de Santiago, diseñados específicamente para acoger a los peregrinos en su paso por la península.

El hospital no solo brindaba alojamiento, sino que también proporcionaba cuidados médicos a los peregrinos, quienes a menudo sufrían de enfermedades o lesiones debido a las largas caminatas. Además, los hospitales del Camino de Santiago también servían como lugares de oración y meditación, proporcionando un espacio de descanso físico y espiritual.

Hoy en día, la hospitalidad sigue siendo un elemento esencial en la experiencia de los peregrinos que transitan por el Camino Francés. Aunque los monasterios y conventos ya no ofrecen el mismo tipo de atención, existen numerosos albergues gestionados tanto por organismos públicos como privados que garantizan a los peregrinos un lugar donde descansar y alimentarse. Muchos de estos albergues siguen un modelo de solidaridad, ofreciendo precios bajos o incluso alojamiento gratuito a quienes no tienen recursos.

La solidaridad

La solidaridad en el Camino de Santiago no se limita al ámbito de la hospitalidad material. A lo largo de los siglos, los peregrinos han mantenido una red de apoyo mutuo en la que se ayudan en momentos de necesidad. Ya sea compartiendo comida, ayudando a un compañero herido o brindando compañía a aquellos que se sienten solos, la solidaridad ha sido una constante a lo largo de la historia de la peregrinación. Los peregrinos más experimentados a menudo comparten sus conocimientos sobre el recorrido, las dificultades y

las mejores prácticas con los más jóvenes, creando un ambiente de solidaridad intergeneracional, de aprendizaje y apoyo mutuo. Este intercambio de experiencias fortalece la idea de que el Camino es una travesía colectiva, no solo individual.

Hoy en día, una de las líneas de solidaridad que más implica al Camino Francés es la de cuidar el medio ambiente y el patrimonio cultural que los peregrinos encuentran a lo largo de su ruta. Consciente de la creciente afluencia de peregrinos en las últimas décadas, numerosas organizaciones y asociaciones han impulsado campañas de limpieza y conservación del Camino, promoviendo la ecología y el respeto al entorno natural, que es considerado como un bien colectivo que debe preservarse para las generaciones futuras.

En la actualidad, el Camino de Santiago sigue siendo un referente de hospitalidad y solidaridad en el mundo. La acogida que reciben los peregrinos, tanto en los albergues como en las pequeñas localidades a lo largo de la ruta, refuerza la idea de que la solidaridad no tiene fronteras. Además, muchos de los voluntarios que trabajan en los albergues provienen de diversas partes del mundo, lo que refleja la universalidad del mensaje del Camino y de la hospitalidad. Además, los peregrinos contemporáneos a menudo participan en actividades relacionadas con la solidaridad social y la cooperación internacional, apoyando a comunidades vulnerables o participando en programas de voluntariado en las regiones por las que pasan. De esta manera, la solidaridad del Camino se amplía más allá del ámbito local y se proyecta hacia un mundo más globalizado, en el que los valores de cooperación y ayuda mutua son más necesarios que nunca.

1.4.

**EL CÓDICE
CALIXTINO****Orígenes y estructura
del Códice Calixtino**

El *Códice Calixtino* (también conocido como *Liber Sancti Iacobi*) fue compilado en la segunda mitad del siglo XII, probablemente entre 1135 y 1140, y atribuido de forma simbólica al papa Calixto II, aunque su redacción se debe a varios autores, entre ellos el clérigo francés Aymeric Picaud, considerado autor del famoso *Libro V*, la guía de peregrinación propiamente dicha.

La obra completa consta de cinco libros:

- *Libro I.* Contiene sermones, milagros y textos litúrgicos dedicados a Santiago el Mayor, incluyendo himnos, misas y oraciones.
- *Libro II.* Recoge veintidós milagros atribuidos al apóstol, ocurridos en diferentes partes de Europa, lo que refuerza el carácter europeísta del Camino.
- *Libro III.* Narra la traslación del cuerpo de Santiago desde Palestina hasta Galicia, cimentando la leyenda del descubrimiento de la tumba en Compostela.
- *Libro IV.* Conocido como la *Historia Turpini*, presenta una crónica legendaria de Carlomagno y la guerra contra los musulmanes en Hispania, en la que Santiago aparece como figura celestial que ayuda en las batallas.
- *Libro V.* La famosa guía del peregrino, escrita por Aymeric Picaud, que describe las rutas hacia Compostela, los santuarios, las reliquias, los pueblos, las costumbres locales y los peligros del trayecto.





Una guía pionera para los caminantes medievales

El *Libro V* es la sección que ha otorgado al *Códice Calixtino* su relevancia como precursora de las guías de viaje europeas. En sus páginas, se ofrece un detallado itinerario del Camino Francés, desde Saint-Jean-Pied-de-Port (aunque el texto menciona rutas anteriores que parten de París, Vézelay, Le Puy y Arles) hasta Santiago de Compostela. Describe en detalle las localidades por las que transita el Camino Francés: Roncesvalles, Pamplona, Estella, Logroño, Nájera, Burgos, Carrión de los Condes, Sahagún, León, Astorga, Ponferrada y otras más.

Este libro cumple con varias funciones fundamentales:

- Describir las rutas. El autor establece las principales vías francesas y su confluencia en territorio hispano, divididas en etapas.
- Inventariar monumentos y reliquias. De cada ciudad o pueblo identifica hospitales de peregrinos y abadías, iglesias y relicarios, puentes y caminos, y santos locales que los peregrinos pueden venerar en el camino.
- Ofrecer consejos prácticos. Picaud advierte sobre los peligros del trayecto, como bandidos, ríos traicioneros o poblaciones poco hospitalarias.
- Prescribir la conducta del peregrino. Se incide en cómo debe comportarse un buen caminante, con respeto, devoción y austeridad.

Además, el tono del texto mezcla devoción con observación personal, juicio cultural y, a veces, incluso humor y crítica.

Aunque el *Códice Calixtino* se considera la primera gran guía de peregrinación de Europa occidental, existen antecedentes que permiten situarlo en un contexto más amplio de literatura devocional de viaje.

- En el siglo IV, la peregrina Egeria dejó constancia de su viaje a Tierra Santa en su *Itinerarium Egeriae*, donde describe liturgias, lugares sagrados y aspectos de la vida cristiana en Oriente. Aunque no es una guía práctica, sí contiene elementos similares.
- En el siglo VII, el *Itinerario de Antonino*, un registro romano de rutas imperiales, ya marcaba el camino a seguir entre ciudades, aunque sin intenciones religiosas.
- Durante la Edad Media, proliferaron también los libros de milagros y los libros de santos viajeros, pero el *Códice Calixtino* es único por combinar todos estos elementos con un propósito claro de acompañamiento físico y espiritual del peregrino hacia un santuario concreto.

Este carácter sincrético permite entender el Camino como una red bien organizada de apoyo espiritual y físico al peregrino, impulsada por la Iglesia y la nobleza, quienes veían en la peregrinación una forma de redención, promoción religiosa y cohesión europea; pero también lo convierte en un hito del género, y en un testimonio clave de cómo se organizaban las grandes peregrinaciones cristianas, comparables a las de Roma o Jerusalén.



1.5.

TRADICIONES, COSTUMBRES Y SÍMBOLOS

Ritos de llegada y despedida de los peregrinos

A lo largo del tiempo, el acto de iniciar y concluir el Camino se ha revestido de diversos rituales que reflejan tanto la dimensión espiritual como social del peregrinaje. Estos ritos, aunque transformados, aún perviven en el presente, conectando al peregrino moderno con una tradición ancestral.

Los ritos de partida: una despedida cargada de intención

En la Edad Media, el inicio del Camino no era una decisión ligera. Implicaba dejar atrás a la familia, el trabajo y, en muchos casos, poner en riesgo la vida. Por ello, los

ritos de despedida estaban profundamente marcados por la religiosidad y el sentido del sacrificio. Antes de partir, el peregrino acudía a su parroquia local, donde se realizaba un acto litúrgico especial. Este incluía la bendición del peregrino, una oración por su protección y, en muchos casos, la entrega de una credencial, un documento que lo identificaba como tal. El sacerdote podía también imponerle el bordón (bastón de peregrino) y la esclavina (capa corta) como símbolos de su compromiso.

Los familiares y vecinos solían acompañar al peregrino en procesión hasta las afueras del pueblo o hasta un cruce importante de caminos. Las despedidas eran emotivas y cargadas de solemnidad, ya que muchos peregrinos no regresaban, debido a enfermedades, accidentes o robos en el camino. En algunas comunidades, incluso se celebraban misas fúnebres simbólicas, considerando al peregrino como alguien muerto al mundo.

Hoy en día, los ritos de despedida han adquirido formas más personales y flexibles, pero no por ello carecen de profundidad. Muchos peregrinos modernos marcan el inicio de su camino con gestos simbólicos: escribir una carta de intención, despedirse de sus seres queridos con un mensaje especial o compartir en redes sociales una reflexión sobre el motivo de su viaje. Algunos acuden aún a misas de envío, especialmente si parten desde lugares tradicionales como Saint-Jean-Pied-de-Port, Roncesvalles o incluso desde su propia comunidad. Las asociaciones de amigos del Camino suelen ofrecer ceremonias informales de bienvenida y bendición.

Iniciar el Camino implica también prepararse emocional y espiritualmente. Muchos peregrinos hablan de



una «limpieza interior», despojándose de lo innecesario, tanto en su mochila como en su interior. Así, el rito de partida actual mantiene, aunque con otras formas, el mismo espíritu de introspección y compromiso del pasado.

Ritos durante el camino: transiciones y pequeños ritos cotidianos

Entre la salida y la llegada existen muchos micro ritos que jalonan el Camino. Desde besar las cruces a la entrada de los pueblos, dejar piedras en mojones o rezar en capillas solitarias, los gestos del peregrino tienen valor simbólico. En la Edad Media, estos gestos tenían una profunda conexión con la expiación y el sacrificio. Hoy, aunque muchos peregrinos no sean religiosos, el acto de dejar algo en el camino sigue representando un desprendimiento, un cierre o una intención. Una práctica antigua que aún perdura es la de escribir el nombre o dejar objetos personales en lugares significativos: árboles, ermitas o el mítico Cruz de Ferro, donde los peregrinos dejan piedras traídas desde sus casas, símbolo de cargas emocionales que desean soltar.

La llegada a Santiago: rito de culminación

En el periodo medieval, la llegada a Santiago de Compostela era el clímax espiritual del viaje. Tras semanas o meses de camino –en función del punto de partida–, los peregrinos accedían a la ciudad por el Camino Francés, entrando por el Arco del Palacio hacia la Plaza del Obradoiro, la fachada principal de la catedral.

Como ya se ha comentado, el rito comenzaba con la visita a la tumba del apóstol Santiago, descendiendo a la cripta para orar ante sus restos. Luego, el peregrino participaba en la misa del peregrino, recibía la indulgencia plenaria y, en algunos casos, podía dormir una noche dentro del hospital de peregrinos.

Un rito muy característico era el abrazo al santo, consistente en rodear la estatua del Apóstol detrás del altar mayor, en un gesto de agradecimiento y conexión personal. También solían pasar la mano por el parteluz del Pórtico de la Gloria, tocando la figura del Maestro Mateo, en un gesto que con el tiempo desgastó la piedra. Este gesto fue prohibido en años recientes por razones de conservación, pero su simbolismo permanece.

Al finalizar, los peregrinos solían dejar su bordón y calabaza como ofrenda, a veces también su ropa, simbolizando una transformación personal.

En la actualidad, la llegada a la Plaza del Obradoiro sigue siendo profundamente emotiva. Muchos peregrinos llegan entre lágrimas, se abrazan, se tumban en el suelo frente a la catedral o simplemente guardan un largo silencio. El rito de llegada es más espontáneo, pero no menos intenso. El abrazo al Apóstol y la visita a la tumba siguen siendo momentos centrales, aunque con largas colas y controles que impiden el recogimiento de antaño. La misa del peregrino, donde se leen los países y ciudades de origen de los caminantes del día anterior, mantiene un vínculo fuerte con la comunidad del Camino.

Uno de los momentos más esperados es la contemplación del botafumeiro, el gigantesco incensario que se balancea por el crucero de la catedral. Aunque no siempre se utiliza, cuando lo hace, transforma la misa



en una experiencia sensorial única, evocando la purificación de los peregrinos del pasado.

Algunos peregrinos actuales sellan su experiencia obteniendo la Compostela, un certificado oficial que acredita haber recorrido al menos 100 km a pie o 200 en bicicleta con sentido espiritual. Otros realizan tatuajes, escriben textos, hacen rituales simbólicos de despedida, como dejar piedras en la última etapa o caminar los últimos metros descalzos.

Ritos de despedida: el retorno y el duelo simbólico

Para los peregrinos medievales, la despedida de Santiago no significaba necesariamente el fin del viaje. Muchos emprendían el regreso a pie, lo cual implicaba nuevos riesgos. Algunos prolongaban el camino hasta Finisterre o Muxía, considerados en la Edad Media lugares liminales, donde acababa el mundo conocido. Los peregrinos que volvían a casa llevaban consigo reliquias, conchas del mar de Finisterre y sobre todo historias. En sus pueblos, eran recibidos como supervivientes, testigos de una experiencia transformadora. A menudo, ofrecían una misa de acción de gracias o dejaban testimonios en forma de exvotos en iglesias locales. En ocasiones, los que no regresaban eran recordados con símbolos: una concha en la puerta, una cruz, o su nombre inscrito en el libro parroquial.

Hoy, el regreso desde Santiago es casi siempre más cómodo: tren, avión o autobús. Pero emocionalmente, el final del Camino puede ser impactante. Se produce un fenómeno que muchos llaman el «vacío del regreso», una especie de duelo por haber terminado algo grande.

Para combatirlo, muchos peregrinos realizan rituales de despedida: escribir en sus diarios, visitar Finisterre y quemar alguna prenda o papel simbólico en la playa, lanzar una piedra al mar, o ver el atardecer como símbolo de cierre. En Muxía, dejar flores o piedras en el Santuario da Barca se ha convertido en un rito moderno muy significativo.

Los encuentros de despedida entre peregrinos también son importantes. Las cenas de cierre, las fotos colectivas y las promesas de volver a caminar juntos, crean un cierre social y emocional. En su regreso a casa, muchos peregrinos comparten su experiencia en charlas, escriben libros, hacen documentales o se integran en asociaciones del Camino para mantener viva la conexión. Algunos incluso transforman su vida radicalmente, inspirados por la vivencia.

Como puede comprobarse, el Camino de Santiago, especialmente en su vertiente francesa, ha mantenido durante siglos una estructura ritual que da sentido a la experiencia peregrina. Aunque las formas cambian con el tiempo, el fondo permanece: despedirse del mundo conocido, caminar hacia lo desconocido, y regresar transformado. Los ritos de salida, de llegada y de retorno no son simples formalidades, sino actos cargados de simbolismo que ayudan al peregrino a marcar un antes y un después. Son puentes entre lo exterior y lo interior, entre lo cotidiano y lo sagrado, entre el pasado y el presente.

Simbología jacobea

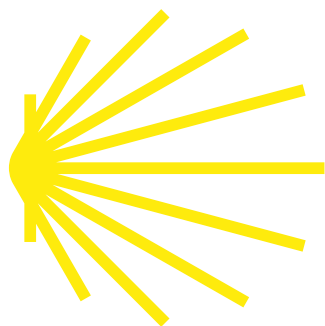
El Camino de Santiago no es solo una experiencia física o espiritual, sino también un universo simbólico profundamente arraigado en la historia, la religión y la cultura europea. A lo largo de los siglos, los peregrinos han adoptado y transmitido una serie de símbolos que identifican, orientan y protegen al caminante. Estos signos, que forman parte de lo que se conoce como simbología jacobea, tienen significados múltiples y siguen vivos tanto en la iconografía religiosa como en el paisaje del Camino.



La iconografía del apóstol Santiago. Santiago el Mayor, uno de los doce apóstoles, es el núcleo espiritual del Camino. Su imagen ha sido representada de varias formas a lo largo del tiempo, cada una con un significado particular:

- **Santiago peregrino.** Es la imagen más común en el contexto del Camino. Se le representa vestido con túnica, sombrero de ala ancha (con la concha incorporada), bordón (bastón largo con gancho), calabaza y alforja. Esta figura simboliza al caminante que busca, que recorre el mundo con fe, y actúa como modelo del peregrino.
- **Santiago matamoros.** Imagen propia del imaginario medieval hispánico, donde el apóstol aparece como un caballero montado a caballo, brandiendo una espada en la batalla de Clavijo, ayudando milagrosamente a los cristianos contra los musulmanes. Aunque controvertida hoy en día, fue clave para la identificación del apóstol como protector de la cristiandad.
- **Santiago apóstol o mayor.** En su forma más clásica, aparece con túnica y manto, a veces con un libro o un pergamino en la mano, símbolo de su condición de discípulo evangelizador. Esta figura está presente en muchas iglesias y catedrales a lo largo del Camino.

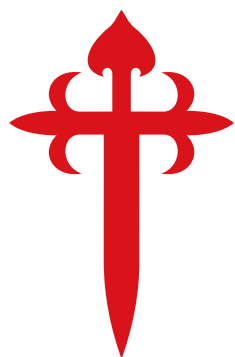
La concha de vieira: el símbolo universal del peregrino. La concha de este bivalvo es, sin duda, el símbolo más conocido del Camino de Santiago. En la antigüe-



dad, los peregrinos que llegaban a Compostela recogían una concha del cercano mar de Finisterre como prueba de haber culminado la peregrinación. Con el tiempo, se convirtió en un distintivo que los identificaba. Actualmente, muchos peregrinos la llevan colgada en la mochila o la incorporan en su indumentaria. Además, la vieira está presente en baldosas, mojones y señales oficiales del Camino.

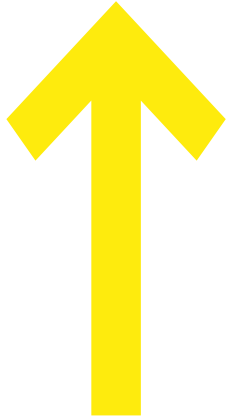
La concha tiene múltiples significados:

- **Identidad.** Marca al peregrino como tal, lo que le otorgaba protección y hospitalidad en su paso por pueblos y monasterios.
- **Espiritualidad.** Sus radios convergentes simbolizan la variedad de caminos que llevan a un mismo destino: la tumba del apóstol.
- **Renacimiento.** Como símbolo marino, también se relaciona con el bautismo y la transformación interior.



La cruz de Santiago. La cruz de Santiago es otra representación clave de la simbología jacobea. Tiene forma de cruz latina con los brazos en forma de flor de lis y una empuñadura de espada. Este diseño particular evoca tanto el carácter misionero del apóstol como su supuesto papel militar (especialmente en la figura del «matamoros»). Fue adoptada por la Orden de Santiago, una orden militar y religiosa fundada en el siglo XII para proteger a los peregrinos. Hoy se ve en iglesias, estandartes, y como decoración en peregrinos y edificios relacionados con el Camino.





La calabaza y el bordón. El bordón (bastón largo con punta metálica) y la calabaza (recipiente para el agua) eran elementos esenciales del equipo del peregrino medieval. Más allá de su utilidad práctica, se han convertido en símbolos del camino. El bordón representa el camino, el apoyo y la fe. En tanto, la calabaza, colgada del bordón, alude a la frugalidad y sencillez de vida que caracteriza al buen peregrino. Ambos elementos aparecen frecuentemente en esculturas de Santiago peregrino y son recuperados hoy por algunos caminantes como signos de conexión con la tradición.

La flecha amarilla. La flecha amarilla es un símbolo moderno, pero de enorme importancia para los peregrinos en la actualidad. Fue promovida en los años 80 por el sacerdote Elías Valiña, uno de los grandes impulsores del renacimiento del Camino. Pintadas sobre piedras, muros, árboles y carreteras, estas flechas orientan al peregrino desde los Pirineos hasta Compostela. Más allá de su utilidad, se han convertido en emblema de esperanza, continuidad y fe en el camino. La flecha guía incluso cuando no se ve el destino, y muchos peregrinos han llegado a confiar en ellas como metáforas de guía espiritual.

La estrella y la Vía Láctea. La etimología de Compostela ha sido relacionada con el vocablo latino *campus stellae* (campo de estrellas), una interpretación mística basada en la idea de que los peregrinos eran guiados por la Vía Láctea, que atraviesa el cielo en dirección Este-Oeste. La estrella representa entonces la guía ce-

lestial que conduce al apóstol. Este simbolismo aún resuena, especialmente en caminantes que recorren el Camino por motivos espirituales.

Otros símbolos jacobeos. A lo largo del desarrollo de la ruta hacia Santiago existen otros elementos que nos remiten con claridad al viaje, al itinerario o al destino.

→ **Mojones de piedra.** A lo largo del Camino, se encuentran hitos de piedra (especialmente en Galicia), que marcan los kilómetros restantes hasta Santiago. Muchos peregrinos los decoran con piedras, cruces improvisadas o notas, convirtiéndolos en pequeños altares de paso.

→ **Las credenciales.** El *pasaporte del peregrino*, donde se sellan los lugares por los que se ha pasado, es también un objeto simbólico. Representa el trayecto personal y sirve como prueba para recibir la *Compostela*.

→ **El botafumeiro.** Aunque no es un símbolo que el peregrino lleve, este gran incensario de la catedral de Santiago se ha convertido en icono del final del Camino. Su movimiento pendular durante la misa representa la limpieza espiritual del caminante.



1.6.

LOS TERRITORIOS RURALES DEL CAMINO DE SANTIAGO FRANCÉS: IDENTIDAD, COHESIÓN Y COMUNIDAD PATRIMONIAL EN EVOLUCIÓN

El Camino de Santiago Francés es una ruta de peregrinación, que enlaza historia, cultura, espiritualidad y territorio. Atraviesa una vasta extensión de territorios rurales que no solo han dado soporte logístico al peregrino durante siglos, sino que han sido esenciales en la consolidación de una identidad común, tanto a nivel local como nacional. Estos territorios rurales, lejos de ser meros escenarios del paso de los caminantes, han sido protagonistas en la creación de un paisaje cultural que hoy constituye una comunidad patrimonial viva.

El Camino como articulador del medio rural

Durante la Edad Media, el Camino de Santiago funcionó como un eje de articulación entre los diferentes reinos, comarcas y comunidades rurales del norte de la península ibérica. A lo largo del Camino Francés, localidades como Roncesvalles, Puente la Reina, Castrojeriz, Sahagún, Villafranca del Bierzo o O Cebreiro ofrecieron –y ofrecen aún– un reflejo de la diversidad cultural y social del mundo rural español. Estos pueblos y aldeas, insertados en paisajes de montañas, valles o mesetas, encontraron en el Camino un sistema de conexión económica, social y simbólica, que permitía intercambios de ideas, productos y creencias. La ruta era una verdadera arteria de comunicación, que reforzaba la cohesión entre territorios aislados. El paso de miles de peregrinos internacionales desde el siglo XI supuso una constante entrada de influencias culturales en entornos rurales tradicionalmente estancos. Este fenómeno ayudó a diversificar la producción artesanal, a innovar en técnicas agrícolas, e incluso a consolidar prácticas arquitectónicas comunes –como el románico– en pueblos remotos.

Además, el Camino desempeñó un papel fundamental en el proceso de repoblación de los territorios del norte peninsular, tras la expansión de los reinos cristianos frente al islam. La ruta jacobea, que atravesaba Aragón, Navarra, La Rioja, Castilla y León y Galicia, no solo fue una vía espiritual, sino también un eje de reorganización territorial, desarrollo urbano y consolidación política.

A lo largo del Camino se fundaron numerosas poblaciones nuevas y se revitalizaron antiguos asentamientos.



tos. Los monarcas impulsaron la llegada de colonos, especialmente francos, a los que ofrecieron fueros y privilegios, contribuyendo así a la diversidad cultural y a la dinamización económica. Ciudades como Jaca, Estella, Logroño, Burgos, Carrión de los Condes y León florecieron gracias a esta política. De este modo, el Camino actuó como una red de comunicación e intercambio que permitió reforzar la autoridad de los reinos cristianos, consolidar su identidad cultural y fortalecer las

estructuras administrativas. La presencia de monasterios, hospitales y albergues fomentó el asentamiento estable de población y la articulación del territorio.

Hospitalidad rural y economía local

Los territorios rurales, desde los primeros siglos de peregrinación, comprendieron que su participación en el Camino no era pasiva. Monasterios, hospitales y cofradías, muchos de ellos ubicados en zonas agrarias, asumieron la tarea de cuidar y alimentar al peregrino como parte de su función espiritual y comunitaria. Este papel generó una economía rural basada en el tránsito, que perdura hasta hoy. En el presente, la revitalización del Camino ha permitido que cientos de pequeñas localidades encuentren en la atención al peregrino –a través de albergues, tiendas, restaurantes, artesanía o guías locales– una nueva vía de desarrollo sostenible. Lo que siglos atrás fue una vocación religiosa, hoy se traduce en una herramienta contra la despoblación y el abandono rural.

Además, la presencia continua de caminantes favorece la recuperación de prácticas culturales tradicionales, como festividades, gastronomía local o labores agrícolas ligadas a calendarios religiosos. Este contexto ha propiciado un fenómeno de revalorización del mundo rural, no solo como espacio económico, sino también como espacio simbólico.

Uno de los mayores logros culturales del Camino es su capacidad para unificar la diversidad. A lo largo del Camino Francés, el peregrino atraviesa territorios que

participan de una identidad común, tejida a través de siglos de experiencia compartida, un imaginario común rural que trasciende las divisiones administrativas. En este sentido, actúa como nexo simbólico y emocional entre los habitantes de los pueblos, generando una conciencia de pertenencia a algo más amplio: **una comunidad histórica y espiritual**. Este sentimiento de pertenencia se refuerza con iniciativas contemporáneas que promueven redes entre pueblos del Camino, como las asociaciones de municipios jacobeos, los convenios de cooperación transregional o los programas de recuperación del patrimonio.

La comunidad patrimonial del Camino de Santiago Francés: pasado compartido, futuro común

La noción de comunidad patrimonial implica una colectividad que reconoce en su pasado común un valor esencial para su presente y su futuro. En el caso del Camino de Santiago, los pueblos rurales que lo integran no solo conservan su patrimonio físico –iglesias, puentes, calzadas, hospitales–, sino también un patrimonio inmaterial: historias, canciones, rituales, leyendas y una manera de vivir vinculada al ritmo del paso del peregrino.

Esta comunidad patrimonial se ve fortalecida por el reconocimiento de la UNESCO, que en 1993 declaró el Camino Francés como Patrimonio de la Humanidad. Pero más allá de los galardones institucionales, lo esencial es la transmisión viva de esta herencia. En

las escuelas rurales se enseña la historia del Camino, las nuevas generaciones recuperan oficios artesanales o se convierten en hospitaleros voluntarios, y muchas fiestas locales siguen articuladas en torno al paso del caminante. Al mantener estos valores en el tiempo, los territorios rurales del Camino reafirman su papel en la preservación activa del patrimonio común, no como museos vivos, sino como territorios dinámicos donde pasado y presente dialogan.





1.7.

PERMEABILIDAD CULTURAL EN EL CAMINO DE SANTIAGO FRANCÉS

El Camino como vía de llegada de ideas filosóficas, científicas y culturales

A lo largo de la Edad Media y parte de la Edad Moderna, el Camino de Santiago Francés fue una ruta de peregrinación espiritual y un eje de comunicación e intercambio cultural, filosófico y científico. Este itinerario, que conecta Francia con Santiago de Compostela atravesando el norte de la Península Ibérica, fue una de las principales arterias del continente europeo, por la que circularon no solo peregrinos, sino también saberes, ideas, corrientes de pensamiento y avances técnicos.

Desde los siglos XI al XIII, en plena efervescencia del **pensamiento escolástico**, el Camino Francés facilitó la entrada en la Península de nuevas corrientes filosóficas nacidas en las universidades de París, Bolonia o Chartres. Por esta vía llegaron manuscritos, comentarios y traducciones de Aristóteles, impulsados por la labor de pensadores como Pedro Abelardo, Tomás de Aquino o Guillermo de Ockham. Estas ideas influyeron en los centros monásticos, episcopales y catedralicios del Camino, como los de León, Burgos y Pamplona, que actuaban como núcleos de formación teológica e intelectual.

Asimismo, el Camino Francés fue clave para la difusión de **saberes científicos** procedentes del mundo islámico, transmitidos desde Al-Ándalus hacia Europa. A través del Camino, se propagaron tratados sobre medicina, astronomía, matemáticas y alquimia, muchos de ellos traducidos en Toledo y difundidos en el resto de Europa. Los hospitales de peregrinos, como el de San Marcos en León o el Hospital del Rey en Burgos, no solo atendían físicamente a los viajeros, sino que también servían como puntos de encuentro entre conocimientos médicos tradicionales y avances científicos.

En el plano cultural, el Camino fue vehículo de **transmisión artística y musical**. Por él circularon no solo escultores y canteros, sino también trovadores, poetas y músicos, que llevaron consigo estilos artísticos –románico, gótico, mudéjar– y formas musicales sacras y profanas. Este flujo cultural convirtió al Camino en una escuela abierta donde se mezclaban las influencias de diferentes regiones europeas, promoviendo un estilo artístico homogéneo con particularidades locales.

La **lengua** también se vio influida por este intercam-



bio. El latín como lengua común y el nacimiento de las lenguas romances fomentaron el entendimiento entre peregrinos de diversos orígenes. El Camino actuó así como un laboratorio lingüístico, en el que el intercambio cotidiano fue favoreciendo el desarrollo del castellano, el navarro-aragonés o el gallego-portugués.

Finalmente, el Camino fue un canal para las **nuevas ideas políticas y jurídicas** que se debatían en Europa, como los principios del derecho canónico y las primeras formas de representación municipal. Así, muchas ciudades jacobeanas adoptaron fueros y privilegios inspirados en modelos del norte europeo, reflejo de este diálogo constante.

Espiritualidad en el Camino de Santiago Francés

Desde sus orígenes en el siglo IX, cuando se redescubre el sepulcro del apóstol Santiago en Compostela, el Camino ha sido un recorrido espiritual para millones de fieles. La peregrinación, entendida como penitencia, búsqueda interior o agradecimiento, encuentra en esta ruta una forma física de canalizar lo trascendente.

La diversidad espiritual del Camino Francés es una de sus características más notables. Aunque de raíz cristiana, la ruta se ha abierto a caminantes de todas las religiones e ideologías, acogiendo formas variadas de fe, filosofía de vida y búsqueda personal. Este carácter plural también lo distingue de otras peregrinaciones más estrictas en sus exigencias rituales o doctrinales. Hoy en día, aunque muchos peregrinos no realizan el camino por motivos estrictamente religiosos, sigue

existiendo una espiritualidad latente, a menudo vinculada al contacto con uno mismo, con la naturaleza y con los demás.

2

PROPUESTA EDUCATIVA



11.1.

ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Anexo a este documento se aporta un análisis comparativo de los currículos de bachillerato en las cinco Comunidades Autónomas por las que transcurre el Camino de Santiago Francés.

Tras analizar el uso de verbos y adjetivos en relación con el término **«patrimonio»** en los currículos educativos de Aragón, Castilla y León, Galicia, Navarra y La Rioja, se identifican semejanzas, tendencias generales y diferencias significativas en el enfoque educativo de cada comunidad.

Semejanzas y tendencias generales

El análisis realizado arroja una serie de tendencias compartidas entre las cinco comunidades en la enseñanza del patrimonio:

Predominio de la valoración y conservación

El verbo «valorar» es el más frecuente en todas las comunidades (30 en Aragón, 32 en Castilla y León, 22 en Galicia, 21 en Navarra y 21 en La Rioja). La conservación también ocupa un lugar clave en todas las comunidades, con cifras elevadas en Aragón (24), Castilla y León (15), Galicia (15), Navarra (14) y La Rioja (17). Esto sugiere que todas las comunidades consideran el patrimonio un bien fundamental que debe ser reconocido y protegido por el alumnado.

El conocimiento y la investigación como pilares

«Conocer» y «analizar» aparecen con alta frecuencia en todas las comunidades: Castilla y León (19 veces conocer, 4 analizar), Galicia (6 conocer, 8 analizar), Aragón (27 conocer, 8 analizar), Navarra (7 conocer, 7 analizar) y La Rioja (8 conocer, 5 analizar). Galicia y La Rioja destacan especialmente por la presencia de «investigar» como un elemento clave del aprendizaje patrimonial (10 veces en Galicia, 7 en La Rioja). Esto muestra una tendencia común en el currículo: el patrimonio no solo se aprende, sino que también se estudia en profundidad, fomentando una mirada crítica.

Difusión y transmisión del patrimonio

En todas las comunidades, el verbo «difundir» aparece con una alta frecuencia: Aragón (8), Castilla y León (13), Galicia (8), Navarra (9) y La Rioja (9). También se encuentra el verbo «transmitir» en todas ellas: Aragón (5), Castilla y León (5), Galicia (5), Navarra (3) y La Rioja (5). Esto revela una tendencia hacia la enseñanza del patrimonio como un proceso activo, donde los estudiantes no solo lo estudian, sino que también aprenden a comunicarlo y compartirlo.

La presencia de la dimensión artística y cultural

En todas las comunidades, los adjetivos más frecuentes son «cultural» y «artístico», destacando especialmente en Castilla y León (72 cultural, 42 artístico), Galicia (58 cultural, 48 artístico), Navarra (49 cultural, 36 artístico) y La Rioja (47 cultural, 35 artístico). Se evidencia un enfoque patrimonial centrado en la cultura y las artes, especialmente en su relación con la historia y la identidad.

Diferencias y enfoques particulares

A pesar de las similitudes generales, cada comunidad introduce matices específicos en la forma en que enseña el patrimonio, lo que refleja diferencias en sus prioridades educativas y culturales.

Aragón: un enfoque identitario y regional

Aragón es la única comunidad donde el adjetivo más frecuente no es «cultural», sino «aragonés» (82 veces). Esto indica un enfoque fuertemente centrado en el patrimonio local. La presencia dominante de «conocer» (27 veces) sugiere que la enseñanza del patrimonio en Aragón se orienta a un profundo conocimiento de la historia y la identidad aragonesa.

Castilla y León: un enfoque universal y académico

Castilla y León es la comunidad donde más aparece el verbo «difundir» (13 veces), lo que sugiere una mayor preocupación por divulgar el patrimonio. Es la única comunidad con una presencia significativa del adjetivo «universal» (13 veces), lo que implica una perspectiva más global del patrimonio. También es la comunidad con más referencias a la planificación y gestión del patrimonio, con verbos como «planificar» (3 veces) e «incorporar» (4 veces).



Galicia: patrimonio como objeto de investigación y reinterpretación artística

Galicia es la comunidad que más menciona «investigar» (10 veces), lo que indica un fuerte énfasis en la indagación y análisis del patrimonio. También destaca por su interés en la reinterpretación artística del patrimonio, con adjetivos como «literario» (10 veces), «musical» (9 veces) y «dancístico» (6 veces). Su currículo enfatiza la relación entre patrimonio, identidad y arte, y tiene una mayor conexión con el mundo lusófono (2 veces en los adjetivos).

la gestión del patrimonio.

Navarra: patrimonio como herramienta de difusión y concienciación

Navarra pone énfasis en la difusión y sensibilización, con un peso elevado de verbos como «concienciar» (2), «sensibilizar» (2) y «transmitir» (3). Se observa un modelo donde el patrimonio no solo se aprende, sino que también se comunica y promueve activamente.

La Rioja: patrimonio como experiencia y participación

La Rioja destaca por la aparición de verbos como «disfrutar» (2), «compartir» (2), «componer» (1) y «expresar» (1), lo que sugiere un enfoque más experiencial y participativo del patrimonio. Es la comunidad con mayor énfasis en la relación entre el patrimonio y la creatividad. Además, incluye el verbo «trabajar» (1), lo que sugiere una orientación más práctica e involucrada en

11.2.

OBJETIVOS GENERALES DE LA PROPUESTA

OG1. Comprender las diferentes dimensiones del Camino (material, inmaterial, artística, espiritual y natural)

El objetivo de *comprender las diferentes dimensiones del Camino de Santiago Francés en territorio español* se sitúa en el marco de un proyecto educativo transdisciplinar que aúna competencias clave y saberes curriculares desde una perspectiva territorial, cultural y ética, y un enfoque marcadamente humanista, sostenible y vivencial. Las comunidades de Navarra, Aragón, La Rioja, Castilla y León y Galicia comparten una vinculación histórica, patrimonial y espiritual con este trazado del Camino, lo que permite integrar aprendizajes desde áreas como Historia, Historia del Arte, Filosofía, Lengua Castellana, Literatura, Geografía, Ciencias Ambientales y Educación en Valores Cívicos.

La **dimensión material** se explora a través del estudio del trazado del Camino Francés, sus infraestructuras históricas (puentes, hospitales, monasterios, albergues) y su papel en la articulación del territorio y las redes urbanas.

La **dimensión inmaterial** se aborda desde las narrativas, leyendas, símbolos, el patrimonio oral y, en general, experiencias colectivas que han configurado el Camino como una construcción cultural compartida que, en el ámbito curricular permiten fomentar la competencia en comunicación lingüística y la valoración de la diversidad cultural.

Desde la dimensión **artística**, el alumnado investiga el rico patrimonio arquitectónico y artístico (románico,



gótico, barroco) presente en los tramos del Camino Francés bajo manifestaciones muy diversas, desarrollando así la competencia cultural, la sensibilidad estética y el pensamiento crítico.

Por su parte, la **dimensión espiritual** permite la reflexión filosófica y ética sobre un viaje que es tanto exterior como interior, la búsqueda de sentido, el diálogo intercultural y la reflexión sobre los valores universales que atraviesan la experiencia del peregrinaje

Finalmente, la **dimensión natural** enfoca en la riqueza paisajística y ecológica del Camino Francés, la biodiversidad, y los retos ambientales, fomentando actitudes de sostenibilidad y cuidado y respeto del medioambiente.

Este proyecto favorece una comprensión profunda del Camino Francés como patrimonio vivo y símbolo de encuentro que entrelaza identidad, memoria, naturaleza y espiritualidad, integrando saberes, metodologías activas e identidad territorial, en consonancia con los principios educativos compartidos por las cinco comunidades autónomas que atraviesa.

El enfoque transdisciplinar de este diseño educativo favorece el trabajo cooperativo, la investigación, la creatividad y la aplicación práctica del conocimiento, desarrollando competencias clave para el siglo XXI desde una mirada integradora y territorialmente enraizada.

OG2. Comprender la importancia histórica y cultural del Camino de Santiago Francés

El objetivo de comprender la importancia histórica y cultural del Camino de Santiago Francés se plantea como eje vertebrador de un proyecto educativo transdisciplinar que conecta distintas áreas del conocimiento presentes en el currículo de bachillerato: Historia, Geografía, Historia del Arte, Lengua y Literatura, Filosofía y Educación en Valores Cívicos. Las comunidades autónomas atravesadas por el Camino Francés, comparten una herencia patrimonial, simbólica y cultural marcada por la huella del Camino que hace de esta ruta un espacio educativo privilegiado y especialmente fértil.

Desde la perspectiva histórica, el Camino Francés se estudia como eje vertebrador de Europa en la Edad Media, favoreciendo el intercambio comercial, político, religioso y cultural. Su papel en la configuración del espacio europeo, la consolidación de los reinos cristianos peninsulares y la articulación de redes urbanas y rurales lo convierten en un fenómeno clave para comprender la evolución histórica de estas regiones.

Desde una perspectiva histórica, el proyecto analiza el papel del Camino Francés en la **configuración del espacio europeo**, la consolidación de los reinos cristianos peninsulares y la articulación de redes urbanas y rurales, señalándolo como un fenómeno clave para comprender la evolución histórica de las regiones –antiguamente reinos y condados– y el fortalecimiento de la identidad cristiana europea.

En cuanto a su dimensión cultural, el Camino Francés se presenta como **espacio de transmisión de cono-**



cimientos, lenguas, estéticas artísticas –con especial atención a la románica y la gótica–, ideas filosóficas y costumbres. La literatura de viajes, los códices medievales como el *Codex Calixtinus*, y la tradición oral vinculada a leyendas y milagros permiten al alumnado explorar cómo el Camino ha configurado una identidad colectiva a lo largo de los siglos.

Este enfoque integrador permite al alumnado no solo adquirir conocimientos, sino también desarrollar competencias como la comprensión crítica, la comunicación oral y escrita, la sensibilidad patrimonial y la conciencia histórica. El Camino de Santiago se convierte así en un hilo conductor que articula pasado y presente, territorio y cultura, y que invita a repensar el patrimonio como motor de ciudadanía y encuentro, pero también como un laboratorio vivo para el análisis del patrimonio material e inmaterial.

OG3. Analizar su impacto en la configuración del territorio y su influencia en la sociedad medieval y contemporánea

Este objetivo permite al alumnado abordar de manera integrada contenidos y competencias de diversas áreas del currículo de bachillerato: Historia, Geografía, Historia del Arte, Filosofía, Lengua y Literatura, y Educación en Valores Cívicos y Éticos.

Desde una **perspectiva territorial**, el Camino de Santiago Francés es clave para comprender la articulación del espacio peninsular durante la Edad Media. A lo largo de esta ruta se consolidaron redes de núcleos urbanos, surgieron monasterios y hospitales, y se establecieron rutas comerciales que favorecieron la cohesión del territorio y la proyección internacional de los reinos cristianos. **Estas transformaciones geográficas y sociales derivadas del Camino de Santiago Francés fueron decisivas en la configuración del sistema urbano y de comunicación que aún perdura en la actualidad.** A lo largo de la ruta, surgieron y se consolidaron villas, ciudades y enclaves estratégicos que funcionaban como puntos de acogida y abastecimiento para los peregrinos. Muchos de estos núcleos evolucionaron hasta convertirse en centros urbanos de referencia. Además, el Camino favoreció la construcción de infraestructuras –puentes, caminos, hospitales– que mejoraron la conectividad entre territorios, prefigurando ejes de comunicación fundamentales en la vertebración del norte peninsular hasta la actualidad.



En el plano **social y cultural**, el Camino impulsó el mestizaje de ideas, lenguas y costumbres, propiciando la creación de una **identidad europea compartida**. En la sociedad medieval, representó un vehículo de movilidad y espiritualidad, mientras que ahora, en la contemporánea, ha evolucionado hacia un fenómeno turístico, cultural y espiritual con repercusión internacional, que sigue participando de buena parte de las características que tuvo en su primer momento.

El proyecto fomenta la investigación crítica, el análisis comparado entre épocas, el uso de fuentes primarias y geográficas (mapas, textos históricos, testimonios), y promueve la comprensión del patrimonio como construcción dinámica. Asimismo, se alienta al alumnado a reflexionar sobre los paralelismos entre las funciones históricas del Camino Francés y su papel actual en la sostenibilidad, la cohesión territorial y el diálogo intercultural.

OG4. Analizar su impacto en la historia de España y Europa, desde la llegada de ideas hasta su influencia en el arte románico y gótico.

El presente objetivo favorece que el alumnado explore el Camino de Santiago Francés como fenómeno histórico, cultural y artístico de primer orden. Esta propuesta transdisciplinar conecta contenidos de Historia, Historia del Arte, Filosofía, Lengua y Literatura, Geografía y Educación en Valores fácilmente detectables en el currículo educativo para bachillerato de las comunidades autónomas que atraviesa esta histórica ruta.

Desde la perspectiva histórica, el Camino se presenta como **eje vertebrador de la Europa medieval**: canal de difusión de ideas religiosas, filosóficas, políticas y culturales. A través del tránsito de peregrinos, clérigos, monarcas y comerciantes, se produjo un flujo constante de influencias que favorecieron la integración europea y la consolidación de una identidad común basada en la fe, el conocimiento y el arte.

Este influjo se refleja especialmente en la evolución del arte románico y gótico, cuya expansión por la Península se vincula directamente al Camino de Santiago Francés. Monasterios, iglesias, hospitales y catedrales jalonan la ruta, testimonio de la fusión de estilos europeos con rasgos locales. El alumnado puede analizar cómo el arte se convierte en vehículo de espiritualidad, propaganda religiosa y símbolo de poder político y eclesiástico.



El proyecto promueve el uso de fuentes primarias, el análisis crítico de obras artísticas y textos históricos, la comprensión de procesos culturales y la reflexión sobre el legado europeo del Camino Francés. Así, se fomenta una visión compleja y profunda del pasado que permite al alumnado conectar el arte, las ideas y el territorio con la historia viva de Europa.

OG5. Reflexionar sobre la sostenibilidad, la identidad patrimonial y el valor experiencial del Camino de Santiago Francés

Este objetivo permitirá conectar el pasado con los desafíos del presente, integrando saberes de distintas áreas: Geografía, Historia, Educación en Valores, Filosofía, Ciencias Ambientales, Lengua y Literatura y Artes. Este enfoque transdisciplinar favorece el desarrollo de competencias clave como el pensamiento crítico, la conciencia ecosocial, la apreciación del patrimonio, y la participación activa en la conservación del entorno.

Desde una **perspectiva medioambiental**, el Camino permite analizar la relación entre turismo y sostenibilidad. Se invita al alumnado a reflexionar sobre el impacto ecológico de algunas de las dinámicas vinculadas al ejercicio del peregrinaje como, por ejemplo, incremento de peregrinos, las iniciativas de protección del entorno natural y las prácticas de turismo responsable, vinculadas a los ODS y a la educación ecosocial.

En cuanto a la **identidad patrimonial**, el Camino es un eje vertebrador del patrimonio material e inmaterial. El alumnado estudiará cómo estos elementos contribuyen a la construcción de identidades locales y europeas, y a la transmisión de la memoria histórica.



OG6. Vincular el Camino de Santiago Francés con los ODS

El presente objetivo fomenta una visión integradora del **patrimonio como motor de desarrollo local y global**, articulando contenidos de Geografía, Historia, Ciencias del Medio Ambiente, Educación en Valores y Lengua en un enfoque integrador que aborda numerosas competencias clave: pensamiento crítico, conciencia ecológica, comunicación intercultural y emprendimiento social.

A partir del **ODS 11** (Ciudades y comunidades sostenibles), se puede estudiar cómo los municipios jacobeos diseñan infraestructuras que compatibilizan la acogida de peregrinos con la protección del paisaje y los recursos locales teniendo, además, muy en cuenta aspectos como la producción y consumo responsables (ODS 12), aplicables a la economía circular en albergues y establecimientos rurales, la promoción de la artesanía y el acceso a productos agroalimentarios de kilómetro cero.

Del mismo modo, el **ODS 13** (Acción por el clima) se aborda a través de propuestas de movilidad baja en carbono, fomentando rutas a pie o en bicicleta y evaluando la huella ecológica del turismo masivo.

El proyecto deja vislumbrar el modo en que está presente el **ODS 17** (Alianzas para lograr los objetivos), mediante colaboraciones con ayuntamientos, asociaciones de vecinos y agrupaciones de peregrinos.

A través de debates, estudios de caso y herramientas digitales (mapas interactivos, plataformas colaborativas, redes sociales), el alumnado puede reflexionar sobre su

rol como custodios de un patrimonio vivo que requiere agentes de innovación cultural y social, no tanto meros espectadores, capaces de mantener el dinamismo en el Camino de Santiago Francés, además de adaptarlo a los retos del siglo XXI.

La vinculación del Camino de Santiago Francés con los ODS permite poner de relieve su papel en la construcción de una comunidad patrimonial viva y en constante evolución que tiene en esta ruta un referente de primer orden.



OG7. Desarrollar habilidades de investigación y trabajo en equipo

El objetivo favorece que el alumnado aprenda a planificar, recopilar y analizar información (competencia en aprender a aprender), a utilizar fuentes primarias y secundarias (textos históricos, mapas, testimonios orales) y a manejar herramientas TIC (sistemas de información geográfica, bases de datos, edición colaborativa en la nube) con rigor metodológico.

El desarrollo de la habilidad **investigativa** en la unidad didáctica incluye actividades como:

- Diseño de preguntas de investigación y elaboración de hipótesis sobre la evolución histórica, artística o medioambiental de un tramo del Camino.
- Recopilación y contraste de datos procedentes de archivos, bibliotecas digitales y entrevistas a expertos o población local.
- Redacción de informes y visualización de resultados mediante gráficas, presentaciones o infografías.

La habilidad **colaborativa** se trabaja mediante equipos heterogéneos donde el alumnado asume roles (coordinador, documentalista, diseñador, portavoz), desarrollando la competencia social y ciudadana. El trabajo en equipo se estructura con herramientas de gestión de proyectos (cronogramas, rúbricas de coevaluación, foros de debate) y dinámicas de consenso y resolución de conflictos.

Este enfoque transdisciplinar permite articular con-

tenidos de Historia (trayectorias históricas y fuentes), Geografía (análisis territorial y cartografía), Lengua y Literatura (técnicas de redacción y comunicación oral), Filosofía (metodología de la argumentación) y Ciencias Sociales (metodología de la investigación). Además, promueve la iniciativa personal y el espíritu emprendedor mediante la propuesta de productos finales diversos: exposiciones digitales, documentales breves, pósters científicos o rutas guiadas.

Al centrar el proceso de aprendizaje en proyectos concretos sobre el Camino de Santiago Francés, el alumnado no solo profundiza en un patrimonio vivo, sino que adquiere habilidades de investigación rigurosa y competencias de trabajo cooperativo imprescindibles para su desarrollo académico y profesional.

11.3.

VINCULACIÓN CON EL PNEP

El presente apartado tiene como objetivo explicitar los vínculos directos y la clara alineación entre la propuesta educativa sobre el Camino de Santiago Francés y el [Plan Nacional de Educación Patrimonial](#) aprobado en 2024.

Esta vinculación se fundamenta tanto en los objetivos compartidos como en los enfoques metodológicos, los valores patrimoniales promovidos y la dimensión educativa transversal que ambos documentos reconocen como esencial para una ciudadanía crítica, participativa y respetuosa con su legado cultural.

La propuesta educativa del Camino de Santiago se alinea de forma clara con los principios, objetivos y criterios metodológicos establecidos por el Plan Nacional de Educación Patrimonial (PNEP).

Concepción del patrimonio

La concepción del patrimonio presente en el PNEP se asume desde el proyecto educativo del Camino de Santiago, considerando el patrimonio no solo como herencia, sino como un proceso vivo de construcción identitaria, participación ciudadana y transformación social. El proyecto reconoce la importancia del patrimonio como vínculo emocional, como bien común y como elemento esencial para el desarrollo personal y colectivo. La noción de 'comunidad patrimonial' del PNEP se pone en práctica en el proyecto a través de actividades donde el alumnado reflexiona y se identifica con elementos culturales compartidos. La dimensión simbólica y espiritual del Camino, asociada a la peregrinación, se convierte así en herramienta pedagógica para fortalecer la identidad y el compromiso con el patrimonio local y global.

Objetivos específicos en relación con el PNEP

El PNEP pretende convertirse en una herramienta eficaz para la coordinación de programas educativos vinculados al patrimonio. A su vez, el proyecto educativo del Camino de Santiago formula objetivos específicos orientados a sensibilizar al alumnado en torno al valor del patrimonio cultural material e inmaterial, con un enfoque sostenible, espiritual, artístico y comunitario. El proyecto establece un marco educativo coherente con el objetivo del PNEP de promover el conocimiento, la valoración y la apropiación del patrimonio por parte de la ciudadanía.



Apoyada en el PNEP, la propuesta educativa del Camino de Santiago pretende impulsar una educación que permita a los jóvenes reconocer, valorar y participar activamente en la protección y transmisión del patrimonio cultural. Esta alineación se traduce en una implementación concreta en el currículo de Bachillerato, donde el patrimonio jacobino se articula de manera transversal en materias como Historia, Geografía, Literatura, Filosofía, Biología o Arte, y se vincula a la formación integral del alumnado en competencias ciudadanas, interculturales y medioambientales.

Enfoque metodológico

Apoyado en el PNEP, el proyecto educativo del Camino defiende una educación patrimonial activa, experiencial y participativa. Se fomenta el trabajo por proyectos, la investigación, la creatividad y el enfoque transdisciplinar, con metodologías que integran lo formal, no formal e informal. Se potencia el papel del alumno como protagonista activo del aprendizaje, al tiempo que se promueve una visión colaborativa del conocimiento.

El proyecto también recoge las directrices del PNEP al insistir en la conexión entre el patrimonio y el entorno inmediato del alumnado, con propuestas que fortalecen el sentido de pertenencia: rutas locales, talleres artísticos, encuentros intergeneracionales y espacios de participación comunitaria. Actividades como la elaboración de murales, diarios de peregrinaje o simulaciones de visitas guiadas, dan sentido a la noción de patrimonio como experiencia vivida y compartida, favoreciendo el aprendizaje significativo y la construcción colectiva del conocimiento.

Valores, dimensiones y sostenibilidad

El proyecto educativo del Camino de Santiago aborda de forma explícita las dimensiones material, inmaterial, espiritual y natural del patrimonio. Esta perspectiva integradora coincide plenamente con el enfoque holístico del Plan Nacional, que subraya la necesidad de entender el patrimonio como un recurso para el desarrollo humano, cultural y sostenible.

Ambos documentos sitúan la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como ejes prioritarios. El proyecto trabaja valores como la hospitalidad, el respeto a la diversidad, el cuidado del paisaje, la espiritualidad y la cooperación como pilares patrimoniales, lo que refuerza su coherencia con el marco de la Agenda 2030 y los principios educativos del PNEP. El Camino de Santiago se convierte en símbolo y laboratorio de estos aprendizajes, proporcionando al alumnado un marco real y simbólico para la educación en valores.

Formación docente y evaluación educativa

Desde el PNEP se reconoce la necesidad de capacitar al profesorado y otros agentes educativos en metodologías patrimoniales innovadoras, proponiendo programas específicos de formación y evaluación. El proyecto educativo del Camino de Santiago recoge este principio e incorpora estrategias de evaluación coherentes con la educación patrimonial: rúbricas específicas, coevaluación, autoevaluación, diarios de aprendizaje,



presentaciones orales y evaluación de competencias. Todo el proceso evaluativo se centra en el desarrollo de actitudes, el pensamiento crítico y la capacidad de participación del alumnado.

Además, el proyecto promueve espacios de formación docente colaborativa para facilitar el trabajo interdisciplinar y el enfoque patrimonial en diferentes áreas del saber. La creación de material didáctico adaptado y contextualizado, la integración de recursos digitales y la promoción de prácticas educativas basadas en el lugar refuerzan el papel activo del profesorado como mediador cultural y facilitador del aprendizaje.



11.4.

METODOLOGÍA

En el marco de esta situación de aprendizaje sobre el Camino de Santiago Francés, se plantea un enfoque metodológico activo, dinámico y centrado en el alumnado, que favorece la **construcción significativa del conocimiento a través de la participación, la experiencia y la creatividad**. La propuesta se articula a partir de metodologías diversas que permiten abordar el fenómeno del Camino desde múltiples dimensiones: histórica, artística, espiritual, social, medioambiental y patrimonial. El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) vertebra el proceso, acompañado del trabajo colaborativo, el uso de las TIC, la arteinvestigación educativa, las metodologías artísticas, el aprendizaje experiencial y el aprendizaje-servicio. Esta diversidad metodológica se orienta a fomentar el pensamiento crítico, el compromiso ético, la conciencia patrimonial y la conexión con el entorno, promoviendo además la transdisciplinariedad como herramienta para integrar saberes, lenguajes y perspectivas. De este modo, el alumnado se convierte en protagonista activo de un proceso de aprendizaje integral.

Aprendizaje basado en proyectos

El aprendizaje basado en proyectos (ABP) es una metodología pedagógica activa donde los estudiantes desarrollan un proyecto real para aprender y aplicar conocimientos y habilidades. Los alumnos investigan, crean, aplican lo aprendido, comparten su experiencia y analizan los resultados.

Trabajo colaborativo

El aprendizaje colaborativo es una metodología pedagógica donde los estudiantes trabajan en grupo para alcanzar un objetivo común, construyendo conocimiento de manera conjunta. Este proceso implica interacciones cuidadosamente diseñadas para facilitar la influencia mutua entre los miembros del equipo y la creación de significados compartidos.

Aprendizaje experiencial

El aprendizaje experiencial es una metodología que enfatiza aprender haciendo, donde los estudiantes adquieren conocimiento y habilidades a través de la experiencia directa y la reflexión sobre ella.

Aprendizaje basado en TIC

El aprendizaje basado en TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) se refiere a la utilización de



herramientas digitales y recursos tecnológicos para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje, con el objetivo de facilitar la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias. Esto implica el uso de plataformas online, software educativo, recursos multimedia y otros medios digitales para crear entornos de aprendizaje más dinámicos y atractivos (Canva, Genially, Google Earth).

Arteinvestigación educativa

La investigación basada en el arte (IBA) o arte investigación educativa es una metodología de investigación que utiliza las artes creativas como herramientas para explorar, comprender y comunicar el conocimiento, la experiencia y la significación de la práctica educativa.

Metodologías artísticas

El aprendizaje basado en metodologías artísticas es un enfoque educativo que utiliza las artes (visuales, musicales, escénicas, etc.) como herramientas para facilitar el aprendizaje, tanto de contenidos específicos como de habilidades cognitivas, sociales y emocionales. Este enfoque promueve un aprendizaje activo, experiencial y creativo, donde los estudiantes aprenden a través de la exploración, la creación y la experimentación con diferentes formas artísticas.

Aprendizaje y servicio

El aprendizaje y servicio (ApS) es una metodología educativa que integra el aprendizaje de conocimientos y habilidades con el servicio a la comunidad, creando una experiencia educativa que beneficia tanto a los estudiantes como a la sociedad. Es una forma de aprender haciendo, donde los estudiantes aplican lo que aprenden en el aula para solucionar problemas reales en su entorno.

Aprendizaje basado en transdisciplinariedad

El aprendizaje basado en la transdisciplinariedad implica una forma de aprender que trasciende los límites de las disciplinas tradicionales, integrando diferentes áreas del conocimiento para abordar problemas complejos de manera holística. En lugar de enfocarse únicamente en los conocimientos específicos de cada disciplina, el aprendizaje transdisciplinar busca comprender cómo las diferentes áreas se relacionan y cómo pueden contribuir a la solución de problemas comunes.



Abreviaturas utilizadas:

Competencias clave:

- **CC: Conciencia y expresiones culturales.**
Comprensión del valor del patrimonio como derecho compartido.
- **CCEC: Conciencia y expresiones culturales en contextos de accesibilidad**
Respeto y valoración del patrimonio accesible.
- **CCL: Competencia en comunicación lingüística**
Capacidad de comunicar propuestas, argumentar necesidades, presentar ideas.
- **CD: Competencia digital**
uso de recursos digitales para investigación y diseño de propuestas.
- **CE: Competencia emprendedora**
Iniciativa para resolver problemas, proponer mejoras.
- **CMCT: Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería**
Aplicación del razonamiento matemático y científico para comprender, explicar y resolver problemas, utilizando la tecnología de forma crítica y creativa.
- **CPSAA: Competencia personal, social y de aprender a aprender)**
Empatía, trabajo cooperativo, pensamiento crítico.

- **OEPE:** Observatorio de Educación Patrimonial en España
- **OG:** Objetivos generales de la propuesta didáctica
- **ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible

3

ACTIVIDADES



III.1.

BASADAS EN LOS CONTENIDOS

Ficha de actividad III.1.01

Ficha de actividad III.1.02

Ficha de actividad III.1.03

Ficha de actividad III.1.04

Ficha de actividad III.1.05

Ficha de actividad III.1.06

Ficha de actividad III.1.07

FICHA DE ACTIVIDAD

III.1.01

Descubriendo el sepulcro del apóstol Santiago: entre la leyenda y la historia

Nivel

2.º de Bachillerato

Duración

1 sesión (50-60 min)

Objetivo de la acción

Promover el análisis crítico y reflexivo de la leyenda del sepulcro del apóstol Santiago como elemento de construcción de identidad cultural y religiosa, valorando su impacto histórico y simbólico en la Europa medieval.

Ámbitos curriculares implicados

- Historia del Arte / Geografía e Historia: contexto histórico del siglo IX, papel de Alfonso II, origen de la catedral.
- Lengua Castellana y Literatura: comprensión lectora, análisis textual, narrativa legendaria.
- Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos: reflexión sobre creencias, valores, símbolos culturales.
- Religión (si aplica): rol del apóstol Santiago en la tradición cristiana y el fenómeno de las reliquias.

Competencias clave que se trabajan

- **CCL**: interpretación de textos, exposición oral, argumentación.
- **CPSAA**: pensamiento crítico, empatía hacia creencias y tradiciones.
- **CC**: respeto por el patrimonio religioso-cultural.
- **CCEC**: interpretación simbólica de leyendas y relatos tradicionales.

Líneas de trabajo (OEPE)

- Patrimonialización: análisis del proceso de legitimación de un sepulcro como lugar sagrado.
- Identización: comprensión de cómo la figura del apóstol refuerza la identidad europea medieval.

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Valorar el patrimonio histórico-cultural / Reflexionar sobre la construcción de identidades colectivas / Participar activamente en el análisis de fenómenos culturales.

ODS vinculados

- **ODS 4**: educación de calidad
- **ODS 11**: ciudades y comunidades sostenibles



Descripción de la acción

«¿Mito, historia o símbolo?»

Inicio (10 min)

- Breve introducción del profesor sobre el descubrimiento del sepulcro del apóstol Santiago.
- Lectura conjunta en voz alta de fragmentos clave del texto.

Desarrollo (30 min)

Trabajo en grupos de 4-5 alumnos. Cada grupo analiza uno de los siguientes enfoques de la leyenda:

- Enfoque histórico: ¿qué hechos pueden considerarse verídicos?
- Enfoque simbólico: ¿qué representa la historia del sepulcro?
- Enfoque crítico: ¿por qué y para qué se difundió esta leyenda en el siglo IX?
- Enfoque artístico y literario: ¿qué recursos narrativos usa la leyenda?

Deben completar una ficha breve con:

- Título del enfoque
- Ideas principales
- Conclusión del grupo en una frase

Cierre (10 min)

- Puesta en común: cada grupo presenta su enfoque brevemente (2 min por grupo).
- El profesor concluye destacando cómo las leyendas también construyen patrimonio y cultura.

Indicaciones para el docente

- Asegurar comprensión del texto base.
- Asignar roles dentro del grupo (lector, relator, portavoz...).
- Guiar el análisis con preguntas orientadoras si es necesario.

Evaluación

- **Participación activa** (observación directa durante el trabajo en grupo).
- **Fichas grupales:** se evaluará claridad, comprensión del enfoque y capacidad de síntesis.
- **Presentación oral:** se valorará la capacidad de comunicación y reflexión.



FICHA DE ACTIVIDAD III.1.02

Viaje a las cinco almas del Camino: una ruta de exploradores patrimoniales

Nivel

2.º de Bachillerato

Duración

1 sesión (55-60 min)

Objetivo de la acción

Vivir el Camino de Santiago Francés en el aula a través de una experiencia gamificada, en la que los alumnos se conviertan en «exploradores patrimoniales» que descubren y defienden una de las cinco dimensiones del Camino mediante retos creativos, simulaciones y presentación de pruebas ante un «Consejo del Patrimonio».

Ámbitos curriculares implicados

- Geografía e Historia
- Lengua Castellana y Literatura
- Educación para la Ciudadanía / Valores Éticos
- Biología y Geología / Ciencias Naturales
- Tecnología / Informática
- Educación Plástica y Audiovisual

Competencias clave que se trabajan

- **CCL**: comunicación oral y escrita, argumentación
- **CD**: diseño de recursos digitales y audiovisuales
- **CPSAA**: resolución de retos en equipo, empatía y reflexión
- **CC**: comprensión del patrimonio desde la diversidad cultural
- **CE**: creatividad e iniciativa
- **CCEC**: expresión artística y cultural
- **CMCT**: análisis de información ambiental y geográfica

Líneas de trabajo (OEPE)

- Patrimonialización
- Identización
- Vínculos
- Reflexión

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Valorar el patrimonio cultural y natural / Comprender la construcción social de las identidades / Reflexionar sobre sostenibilidad e identidad patrimonial / Conectar el Camino con los ODS / Fomentar el trabajo en equipo y la investigación creativa.

ODS vinculados

- ODS 4: Educación de calidad
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Descripción de la acción

«Exploradores del Camino» (Escape Patrimonial)

Inicio (10 min)

- El aula se convierte en un mapa simbólico del Camino Francés.
- El profesor se presenta como el «Guardián del Patrimonio».



- Se entregan credenciales a cada equipo (grupo de 4-5 alumnos), asignándoles una dimensión del Camino: material, inmaterial, artística, espiritual o natural.

Desarrollo (35 min)

Cada equipo deberá superar 3 mini-retos creativos relacionados con su dimensión:

1. Desafío del símbolo

Crear un símbolo, logotipo o emblema que represente su dimensión en el Camino. Lo harán en papel o digital (Canva, Jamboard).

2. Desafío de la historia vivida

Representar una escena breve (1 minuto) o redactar un relato que exprese la importancia de su dimensión en el Camino (puede ser una leyenda, vivencia de peregrino, escena natural, etc.).

3. Desafío del ODS

Conectar su dimensión con al menos **un ODS** y justificarlo en una frase impactante («slogan patrimonial»).

Los retos se pueden resolver simultáneamente o por turnos, y deben preparar una defensa final creativa (tipo «pitch», cuña publicitaria, TikTok educativo, canción, póster...).

Cierre (10 min)

- Cada grupo expone su defensa (2 min máx).
- El «Consejo del Patrimonio» (el resto del alumnado y el docente) valora la originalidad, conexión con los ODS y valor cultural.
- El docente cierra destacando cómo todas las dimensiones juntas conforman la riqueza del Camino.

Indicaciones para el docente

- Preparar credenciales, fichas de reto y materiales básicos.
- Establecer un ambiente lúdico y visual (usar mapa del Camino, música medieval, proyectar imágenes).
- Asignar roles dentro de cada equipo: creativo, portavoz, relator, estratega.
- Fomentar la creatividad, no tanto la perfección técnica.
- Usar un panel visual o mural final donde cada grupo deje su símbolo + slogan.

Evaluación

- **Participación activa:** observación del trabajo en equipo
- **Reto creativo:** originalidad, conexión con la dimensión asignada
- **Defensa final:** claridad, creatividad, impacto cultural y vinculación con ODS
- **Autoevaluación rápida:** al final, cada alumno completa una tarjeta con:
 - Qué dimensión me pareció más interesante
 - Qué aprendí del Camino de Santiago
 - Qué me hizo reflexionar sobre el patrimonio

FICHA DE ACTIVIDAD

III.1.03

Una misión solidaria en el Camino Francés

Nivel

2.º de Bachillerato

Duración

1 sesión (55-60 min)

Objetivo de la acción

Explorar el valor histórico y actual de la hospitalidad y la solidaridad en el Camino de Santiago Francés a través de una dinámica colaborativa y dramatizada, que permita al alumnado identificar su dimensión inmaterial, espiritual y ciudadana, relacionándola con los ODS y su propia visión ética.

Ámbitos curriculares implicados

- Geografía e Historia
- Educación en Valores Éticos / Ciudadanía
- Lengua Castellana y Literatura
- Religión (si aplica)
- Educación Plástica y Audiovisual (si se elabora producto visual)

Competencias clave que se trabajan

- **CCL**: expresión oral y escrita en situaciones reales o simuladas
- **CPSAA**: empatía, toma de decisiones éticas, reflexión
- **CC**: compromiso cívico y comprensión de la herencia patrimonial
- **CE**: iniciativa para crear y proponer soluciones
- **CCEC**: interpretación del patrimonio cultural y su simbolismo
- **CD** (en caso de producción digital): uso de herramientas colaborativas

Líneas del OEPE

- Patrimonialización
- Identización
- Vínculos
- Reflexión

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

ODS vinculados

- **ODS 4**: Educación de calidad
- **ODS 11**: Ciudades y comunidades sostenibles
- **ODS 16**: Paz, justicia e instituciones sólidas
- **ODS 17**: Alianzas para lograr los objetivos

Descripción de la acción

«Consejo de Hospitaleros: misión en crisis»

Escenario inicial (5 minutos)

El docente introduce una simulación narrativa: «Año 2025. La hospitalidad del Camino Francés está en crisis. Algunos albergues han cerrado, se ha perdido el sentido espiritual del cuidado del otro, y muchos peregrinos denuncian una experiencia deshumanizada. Como herederos de las órdenes hospitalarias medievales, sois convocados a formar parte del Consejo de Hospitaleros. Vuestra misión es rescatar los valores de la solidaridad y proponer una solución realista y simbólica para reactivar la hospitalidad en el Camino.»



Desarrollo (35 minutos)

Los alumnos trabajan en grupos de 4-5, asumiendo distintos roles históricos y actuales (un monje medieval, una hospitalera voluntaria, un peregrino moderno, un gestor de un albergue, un joven europeo que quiere hacer el Camino por primera vez).

Cada grupo debe:

1. Leer brevemente el texto base (fragmentado en fichas si se desea agilizar) con los aspectos clave de la hospitalidad en el Camino.
2. Debatir desde sus roles:
 - ¿Qué significa hoy la hospitalidad?
 - ¿Cómo se puede reactivar sin perder su dimensión humana y espiritual?
 - ¿Cómo conectarlo con un ODS?
3. Diseñar una propuesta concreta y creativa para revitalizar la hospitalidad en el Camino, eligiendo uno de estos formatos:
 - Mini-escena teatral (2 minutos) representando una situación de solidaridad en el Camino.
 - Cartel o lema visual para un albergue solidario.
 - Microvídeo (grabado si hay tiempo o representado en directo).
 - Mapa visual del «nuevo Camino solidario», con puntos clave de hospitalidad.

Cierre (10-15 minutos)

Cada grupo presenta brevemente su propuesta.

El docente y el resto de grupos valoran la idea más inspiradora y viable. Se realiza una **reflexión final guiada**:

- ¿Qué significa hoy ser solidario en una sociedad global?

- ¿Qué podemos aprender del Camino de Santiago para nuestras comunidades?

Indicaciones para el docente

- **Preparación previa:** imprimir fichas con fragmentos del texto base, fichas de rol (pueden ser simbólicas: hábito de monje, mochila, bastón, etc.).
- **Ambiente simbólico:** proyectar una imagen del Camino o reproducir sonidos de naturaleza, camino, campanas...
- **Acompañar los grupos:** sugerir ideas, mantener el enfoque en el respeto y el patrimonio.
- **Evaluar de forma formativa:** observar la participación, la conexión con el contenido y la empatía en los planteamientos.

Evaluación

- **Rúbrica simple:**
 - Participación activa
 - Comprensión del contenido
 - Creatividad en la propuesta
 - Vinculación con un ODS
 - Capacidad de reflexión y empatía
- **Reflexión escrita final opcional (5 min):**
 - ¿Qué me ha sorprendido hoy?
 - ¿Qué cambiaría si caminara por el Camino mañana?
 - ¿Qué puedo hacer para ser hospitalario/a en mi día a día?



FICHA DE ACTIVIDAD

III.1.04

Cartografía Viva: el latido rural del Camino de Santiago

Nivel

2.º de Bachillerato

Duración

1 sesión (50-60 min)

Objetivo de la acción

Reflexionar, de forma creativa y colaborativa, sobre el papel de los territorios rurales en el Camino de Santiago Francés como vertebradores de identidad, cohesión y patrimonio compartido, visibilizando su evolución histórica y su relevancia actual.

Ámbitos curriculares implicados

- Geografía e Historia: evolución del Camino, impacto territorial, organización rural.
- Lengua Castellana y Literatura: expresión escrita, creación narrativa breve.
- Educación para la Ciudadanía / Valores Éticos: comunidad, sostenibilidad, cohesión social.
- Educación Plástica, Visual y Audiovisual: expresión gráfica, cartografía simbólica.
- Religión (si se imparte): espiritualidad rural, valores comunitarios.

Competencias clave que se trabajan

- **CCL:** narración creativa, síntesis escrita.
- **CPSAA:** empatía, trabajo en grupo, pensamiento crítico.
- **CC:** respeto y comprensión del patrimonio rural.
- **CCEC:** representación simbólica y creativa de espacios.
- **CD:** uso básico de recursos digitales (opcional en la puesta en común).

Líneas de trabajo (OEPE)

- Identización: comprensión de cómo el mundo rural configura la identidad del Camino.
- Patrimonialización: reflexión sobre el valor histórico, simbólico y actual de los territorios rurales.

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Comprender las dimensiones múltiples del Camino / Analizar el impacto rural-territorial del Camino / Reflexionar sobre sostenibilidad e identidad patrimonial / Vincular el Camino con los ODS y el concepto de comunidad patrimonial.

ODS vinculados

- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos

Descripción de la acción

«Cartografía Viva: Una aldea, una historia»

Inicio (10 min)

- El docente presenta una breve introducción al papel de las aldeas y pueblos rurales en el Camino Francés: su rol como red de hospitalidad, su impacto en la repoblación y su legado patrimonial.



- Se muestran ejemplos breves de localidades (O Cebreiro, Sahagún, Castrojeriz, etc.) como núcleos vivos de cultura y espiritualidad.

Desarrollo (30 min)

- **Formación de grupos (3-4 alumnos).** A cada grupo se le asigna (o elige) una localidad real del Camino Francés con fuerte identidad rural.

- Cada grupo:

Investiga brevemente (con ayuda de una ficha-guía o material proporcionado) sobre su localidad.

Crea una «**postal simbólica**» de ese pueblo, formada por:

- Un dibujo/mapa libre del lugar (geográfico o emocional, con caminos, símbolos, paisajes).
- Una mini-narración creativa (máx. 150 palabras) desde la perspectiva de un/a habitante o peregrino: cómo percibe el valor del pueblo y su papel en el Camino.
- Una frase lema o mensaje final que refleje la identidad patrimonial de ese lugar rural.

Cierre (10 min)

- Exposición rápida tipo galería: cada grupo muestra su postal (física o digital) y lee su lema en voz alta.
- El docente cierra la sesión relacionando las aportaciones con el concepto de comunidad patrimonial viva, resaltando cómo los pueblos rurales no solo custodian el pasado, sino que construyen futuro.

Indicaciones para el docente

Antes de la sesión:

- Preparar una ficha con breves descripciones y mapas básicos de 6-8 pueblos representativos del Camino.
- Asegurar disponibilidad de material gráfico: papel, colores, fichas, o acceso a Canva, Genially, etc.

Durante la sesión:

- Supervisar el reparto de roles (dibujante, narrador, redactor...).
- Acompañar la reflexión sobre el sentido patrimonial de cada localidad.

Después de la sesión (opcional):

- Exponer las postales en el aula o en redes del centro como «Mosaico de la Comunidad Patrimonial».
- Relacionar con proyectos previos sobre el Camino u ODS.

Evaluación

- Participación activa del grupo.
- Contenido narrativo y simbólico de la postal.
- Coherencia entre dibujo, historia y lema.
- Evaluación rápida mediante rúbrica sencilla en clase o autoevaluación final con preguntas reflexivas:
 - ¿Qué he aprendido sobre el valor del mundo rural?
 - ¿Qué simboliza «mi» pueblo dentro del Camino?
 - ¿Cómo puede un territorio pequeño tener un papel universal?



FICHA DE ACTIVIDAD III.1.05

Códice Calixtino: el primer 'influencer' del Camino

Nivel

2.º de Bachillerato

Duración

1 sesión (50-60 min)

Objetivo de la acción

Analizar el Códice Calixtino como una herramienta cultural pionera en la difusión del Camino de Santiago, valorando su dimensión literaria, artística, espiritual y patrimonial, y reflexionando sobre su impacto en la Europa medieval como ejemplo temprano de comunicación y guía de viaje.

Ámbitos curriculares implicados

- Lengua Castellana y Literatura: análisis textual, narración histórica, comprensión lectora y producción oral.
- Geografía e Historia: contexto histórico del siglo XII, peregrinaciones medievales, consolidación del Camino Francés.
- Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos / Educación en Valores Éticos: diversidad cultural, hospitalidad, cohesión europea.
- Religión (si aplica): espiritualidad medieval, devoción jacobea, función religiosa del Códice.
- Tecnología / Informática: creación de contenido digital.
- Educación Plástica y Audiovisual: diseño visual de presentaciones interactivas.

Competencias clave que se trabajan

- **CCL:** producción oral y escrita, síntesis de información, lectura comprensiva.
- **CD:** uso de herramientas digitales para la creación de contenidos.

- **CPSAA:** autonomía, pensamiento crítico, trabajo colaborativo, empatía cultural.
- **CC:** valoración del patrimonio cultural, sostenibilidad y conciencia ciudadana.
- **CE:** iniciativa, resolución de problemas, organización del trabajo.
- **CCEC:** apreciación del legado cultural y artístico del Camino.

Líneas de trabajo (OEPE)

- Patrimonialización: análisis del Códice como bien cultural transmisor de valores religiosos, sociales y estéticos.
- Identización: comprensión del Camino como eje identitario medieval y europeo.
- Reflexión: sobre el papel de las guías y medios de comunicación en la construcción de la experiencia humana.

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Comprender las diferentes dimensiones del Camino (material, inmaterial, artística, espiritual y natural) / Comprender la importancia histórica y cultural del Camino de Santiago Francés / Analizar su impacto en la sociedad medieval y contemporánea / Relacionar el Camino con el arte románico y gótico / Reflexionar sobre sostenibilidad e identidad patrimonial / Conectar el Camino con los ODS y su valor como comunidad patrimonial viva / Fomentar habilidades de investigación y trabajo en equipo.



ODS vinculados

- **ODS 4:** Educación de calidad.
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles.
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos.

Descripción de la acción

«Códice Calixtino: el primer 'influencer' del Camino»

Inicio (10 min)

- Introducción breve al Códice Calixtino como guía del Camino de Santiago.
- Proyección de un vídeo corto o lectura guiada sobre su estructura y contenido.

Desarrollo (30 min)

- El alumnado se divide en grupos (4-5 personas).
- Cada grupo recibe una sección del Códice (libros I al V) y debe asumir el rol de «agencia medieval de comunicación» encargada de presentar su parte a futuros peregrinos.
- Tareas:
 - Resumen breve del contenido del libro asignado.
 - Elaboración de un eslogan atractivo para peregrinos medievales.
 - Diseño de una mini guía visual (puede ser esquemática o tipo infografía) con consejos, lugares y peligros relevantes.
- Uso de papel, Canva, Genially o PowerPoint según recursos disponibles.

Cierre (10 min)

- Cada grupo expone su guía brevemente (2-3 minutos por grupo).
- El docente destaca el papel innovador del Códice como herramienta de comunicación y cohesión europea.

Indicaciones para el docente

- Antes de la sesión:
 - Preparar lecturas adaptadas o resúmenes de los cinco libros del Códice.
 - Explicar la estructura del trabajo grupal y sus roles.
- Durante la sesión:
 - Supervisar el uso adecuado del tiempo y de los recursos digitales.
 - Acompañar a los grupos y resolver dudas.
- Después de la sesión:
 - Recoger los trabajos finales para revisión o exposición posterior.
 - Guiar una breve reflexión final si el tiempo lo permite.

Evaluación

- **Observación directa:** participación, iniciativa, cooperación en el grupo.
- **Producto final:** claridad, creatividad, fidelidad al contenido del Códice, atractivo visual.
- **Presentación oral:** capacidad de síntesis, comunicación y originalidad.



- ➔ Posibilidad de usar una rúbrica compartida con los siguientes criterios:
 - Comprensión del contenido histórico.
 - Originalidad en el formato.
 - Relevancia del mensaje dirigido al peregrino medieval.



FICHA DE ACTIVIDAD

III.1.06

El Camino Interior: representación de los Ritos del Peregrino

Nivel

1.º ó 2.º de Bachillerato

Duración

1 sesión (50-60 min)

Objetivo de la acción

Explorar y representar los ritos simbólicos del Camino de Santiago como expresión del viaje interior del peregrino, fomentando la reflexión sobre su dimensión espiritual, emocional y transformadora, y su legado en la cultura europea.

Ámbitos curriculares implicados

- Historia del Arte / Geografía e Historia: estudio del Camino de Santiago como fenómeno cultural y patrimonial.
- Lengua Castellana y Literatura: análisis simbólico, trabajo creativo, expresión oral y escrita.
- Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos: reflexión sobre la experiencia personal del viaje, valores universales.

Competencias clave que se trabajan

- **CCL:** expresión escrita y oral, comprensión simbólica y elaboración de guiones.
- **CPSAA:** autorreflexión, gestión emocional, conciencia espiritual.
- **CC:** apreciación del patrimonio cultural inmaterial.
- **CCEC:** creatividad artística, interpretación simbólica.

Líneas de trabajo (OEPE)

- Patrimonialización: análisis del Camino como bien cultural inmaterial.
- Identización: comprensión del camino como metáfora de búsqueda personal y pertenencia colectiva.

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Valorar el patrimonio cultural como expresión de identidad / Reflexionar sobre las dimensiones simbólicas y personales de las experiencias humanas / Desarrollar la expresión artística y la capacidad de empatía a través de representaciones simbólicas.

ODS vinculados

- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas

Descripción de la acción

«El Camino Interior: ritual y transformación»

Inicio (10 min)

- Breve presentación del profesor sobre el simbolismo del viaje del peregrino (ropa, concha, bordón, hospitalidad, llegada a Santiago).
- Introducción al objetivo: representar un rito simbólico del Camino vinculado a una transformación interior (ej. la hospitalidad, el cansancio, el encuentro, la purificación, el silencio...).

Desarrollo (30 min)

- Formación de grupos de 4-5 alumnos.
- Cada grupo elige un rito o símbolo del Camino de Santiago y lo asocia a una emoción o etapa del viaje



interior (ej. lavarse los pies = purificación, entregar una piedra = liberación de cargas).

- Los alumnos crean una breve representación simbólica (no literal) que dure entre 1-2 minutos: puede ser un gesto, un movimiento, una escena breve sin texto, o acompañada de una breve narración poética.
- Elaboran una ficha con:
 - Rito elegido
 - Emoción/transformación representada
 - Breve explicación del simbolismo

Cierre (10 min)

- Puesta en común: los grupos representan su rito simbólico ante la clase.
- Breve reflexión final guiada por el profesor sobre el valor de los símbolos y rituales en la experiencia humana.

Indicaciones para el docente

- Ayudar a los grupos a vincular el rito a una emoción o transformación interior.
- Favorecer una representación simbólica (no teatral tradicional), centrada en el significado.
- Fomentar la escucha activa y el respeto durante las representaciones.

Evaluación

- Observación de la participación y colaboración en grupo.
- Claridad y simbolismo en la representación.
- Contenido de la ficha: comprensión del rito, reflexión simbólica, creatividad.



FICHA DE ACTIVIDAD III.1.07

Viajeros del saber. Escape room cultural sobre el Camino Francés

Nivel

2.º de Bachillerato

Duración

1 sesión (50-60 min)

Objetivo de la acción

Fomentar el aprendizaje activo y colaborativo sobre el papel del Camino de Santiago Francés como eje de permeabilidad cultural, a través de una experiencia lúdica que combine historia, arte, pensamiento científico y espiritualidad en la Edad Media.

Ámbitos curriculares implicados

- Geografía e Historia: circulación de ideas en la Edad Media, papel del Camino como red cultural
- Historia del Arte: estilos artísticos vinculados al Camino (románico, gótico, mudéjar)
- Filosofía / Historia de la Filosofía: pensamiento escolástico, figuras clave
- Lengua Castellana y Literatura: lectura comprensiva y elaboración de textos breves
- Educación para la Ciudadanía: respeto a la diversidad cultural y espiritual
- Tecnología / Informática: gamificación y diseño de pruebas digitales

Competencias clave que se trabajan

- **CCL**: comprensión de textos históricos, expresión oral y escrita
- **CD**: uso creativo de herramientas digitales y lógicas de gamificación
- **CPSAA**: cooperación, empatía, gestión del tiempo, aprendizaje autónomo
- **CC**: valoración de la diversidad cultural y patrimonial

- **CE**: resolución de problemas, toma de decisiones
- **CCEC**: apreciación estética y simbólica del arte, música y tradiciones

Líneas de trabajo (OEPE)

- Patrimonialización: análisis del Camino como red de transmisión de saberes y tradiciones
- Identización: comprensión del Camino como elemento vertebrador de la identidad europea
- Vínculos: conexión entre pensamiento, arte, espiritualidad y ciencia a través de una ruta común
- Reflexión: desarrollo del pensamiento crítico mediante retos y enigmas culturales.

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Comprender las diferentes dimensiones del Camino (material, inmaterial, artística, espiritual y natural) / Comprender la importancia histórica y cultural del Camino de Santiago Francés / Analizar su impacto en la historia de España y Europa, desde la llegada de ideas hasta su influencia en el arte románico y gótico / Reflexionar sobre la sostenibilidad, la identidad patrimonial y el valor experiencial del Camino Francés / Vincular el Camino de Santiago Francés con los ODS

ODS vinculados

- **ODS 4**: Educación de calidad
- **ODS 11**: Ciudades y comunidades sostenibles
- **ODS 17**: Alianzas para lograr los objetivos



Descripción de la acción

«Viajeros del saber» (Escape room)

Inicio (10 min)

- Introducción breve del profesor sobre la dimensión cultural del Camino Francés
- Explicación de la dinámica del Escape Room (equipos, reglas, objetivo: desbloquear una «credencial simbólica del peregrino del saber»)

Desarrollo (35 min)

- Alumnado dividido en grupos de 4-5
- Cada grupo recibe una serie de pruebas temáticas, que deben superar en orden para avanzar. Ejemplos:
- **Prueba filosófica:** descifrar una cita de Tomás de Aquino o Abelardo
 - **Prueba científica:** reconstruir una red de saberes médicos transmitidos desde Al-Ándalus
 - **Prueba artística:** identificar estilos artísticos en imágenes del Camino
 - **Prueba lingüística:** relacionar palabras latinas con sus lenguas romances derivadas
 - **Prueba espiritual:** reflexionar sobre los motivos de peregrinación medievales y actuales.

Las pruebas se resuelven con pistas visuales, códigos QR, mapas, textos breves y acertijos

Cierre (5-10 min)

- Reflexión guiada: ¿Qué han aprendido sobre el Camino como espacio de intercambio cultural?
- Preguntas finales: ¿Qué dimensión del Camino les pareció más relevante o sorprendente?

Indicaciones para el docente

Antes de la sesión:

- Preparar los materiales de cada prueba (digitales o impresos)
- Ensayar la mecánica del escape con un grupo reducido si es posible
- Dividir la clase en equipos y explicar claramente la dinámica

Durante la sesión:

- Acompañar a los equipos, dar pistas si se atascan
- Vigilar tiempos y transición fluida entre pruebas
- Fomentar la cooperación y el respeto

Después de la sesión:

- Facilitar un espacio breve de reflexión en grupo
- Proponer una tarea de profundización voluntaria: crear una prueba nueva para el escape

Evaluación

- **Participación activa:** observación directa durante la actividad.
- **Resolución de pruebas:** número de pruebas completadas con éxito y calidad de las respuestas.
- **Reflexión final oral:** comprensión de los contenidos y capacidad de síntesis.
- **Trabajo en equipo:** cooperación, reparto de roles, resolución conjunta.



III.2.

TRANSVERSALES

Una vez desarrolladas las actividades planteadas en las secciones anteriores, se propone una fase de síntesis, creación y proyección a través de acciones transversales que permiten integrar los aprendizajes, visibilizar los resultados y consolidar los vínculos con el patrimonio. Estas acciones se alimentan directamente del trabajo realizado en cada actividad anterior, transformando los productos generados en materiales comunicativos, creativos y colaborativos. De este modo, se cierra el proceso con una dimensión reflexiva, artística y divulgativa.

Ficha de actividad III.2.T1

Ficha de actividad III.2.T2

Ficha de actividad III.2.T3

Ficha de actividad III.2.T4

Ficha de actividad III.2.T5

Ficha de actividad III.2.T6

Ficha de actividad III.2.T7

Ficha de actividad III.2.T8

FICHA DE ACTIVIDAD

III.2.T1

Identificación de bienes patrimoniales mediante la combinación de diferentes procedimientos

Nivel

1.º y 2.º de Bachillerato
(posible adaptación a 4.º de ESO)

Objetivo de la acción

Reconocer, documentar e interpretar bienes patrimoniales tangibles e intangibles del Camino de Santiago a través de actividades progresivas que combinan geolocalización, fotografía, reflexión emocional y gamificación.

Ámbitos curriculares implicados

- Historia
- Historia del Arte
- Geografía
- Lengua Castellana y Literatura
- Educación Visual y Plástica
- Tecnología / TIC
- Valores Éticos / Filosofía

Competencias clave que se trabajan

- **CCL**: Competencia en comunicación lingüística
- **CD**: Competencia digital
- **CCEC**: Conciencia y expresiones culturales
- **CPSAA**: Competencia personal, social y aprender a aprender
- **CC**: Competencia ciudadana

Líneas de trabajo (OEPE)

- Patrimonialización
- Identización
- Vínculos
- Reflexión

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Comprender las diferentes dimensiones del Camino (material, inmaterial, artística, espiritual y natural) / Comprender la importancia histórica y cultural del Camino de Santiago Francés / Analizar su impacto en la sociedad medieval y contemporánea / Relacionar el Camino con el arte románico y gótico / Reflexionar sobre sostenibilidad e identidad patrimonial / Conectar el Camino con los ODS y su valor como comunidad patrimonial viva / Fomentar habilidades de investigación y trabajo en equipo.

ODS vinculados

- **ODS 4**: educación de calidad
- **ODS 11**: ciudades y comunidades sostenibles



Descripción de la acción

Con los resultados de las actividades

- 5. Códice Calixtino: el primer 'influencer' del Camino
- 6. El Camino Interior: representación de los Ritos del Peregrino
- 7. Viajeros del Saber: Escape Room Cultural sobre el Camino Francés

Diseñadas en torno al Camino de Santiago, se articula una secuencia de acciones transversales con carácter progresivo, en la que se integran procedimientos como la toma de fotografías, el análisis simbólico y emocional, la geolocalización y la difusión en redes sociales. Estas acciones se retroalimentan entre sí, fortaleciendo el trabajo competencial, interdisciplinar y creativo del alumnado.

Actividad A:

Mapa del Códice – El Camino según los libros del Calixtino

Acción transversal 1: exploración patrimonial y documentación visual

- Propósito: comenzar con la identificación y documentación de elementos patrimoniales tangibles e intangibles asociados al Camino de Santiago (lugares, símbolos, señales, construcciones, paisajes...), siguiendo los libros del Códice Calixtino.
- Producto final: mapa interactivo a partir de fotografías (tomadas por los estudiantes, rescatadas del álbum familiar, localizadas en internet...) geolocalización y descripciones breves.

→ Procedimientos:

- Toma o búsqueda de fotografías originales de los elementos seleccionados.
- Escritura de descripciones contextualizadas.
- Diseño del mapa colaborativo en Google Maps.
- Publicación inicial en redes sociales (Our Heritage Community) con hashtag común (#MapaCalixtino).

→ Función en el proceso: esta actividad proporciona la base empírica y visual del itinerario. Las imágenes tomadas aquí serán reutilizadas, reinterpretadas y enriquecidas simbólicamente en la siguiente fase (Actividad B).

Actividad B:

Álbum del Camino Interior – Emociones, símbolos y fotografía

Acción transversal 2: Interpretación simbólica y reflexión emocional

- Propósito: profundizar en el significado subjetivo y emocional del Camino mediante la selección de símbolos e imágenes tomadas en la actividad anterior, asociándolas a emociones personales o colectivas.
- Producto final: álbum simbólico digital y compartido, con reflexiones emocionales.
- Procedimientos:
 - Reutilización y reinterpretación de las fotografías del Mapa del Códice.
 - Selección de emociones asociadas al viaje interior (soledad, fe, superación...).



- Elaboración de descripciones reflexivas y creativas.
 - Diseño de un álbum o presentación simbólica (Genially, Canva...).
 - Publicación en RRSS (Instagram/TikTok/Our Heritage Community) con hashtag común y comentarios personales (#CaminolInterior).
- Función en el proceso: esta acción introduce una lectura personal y simbólica del patrimonio ya documentado, reforzando la conexión emocional y crítica con los elementos culturales. Sirve como transición hacia la actividad lúdica y narrativa de la siguiente etapa.

Actividad C.

Geocultura Medieval – Escape Room expandido en mapa o RRSS

Acción transversal 3: Gamificación y resignificación cultural del patrimonio

- Propósito: aplicar de forma creativa y lúdica los saberes adquiridos en las actividades anteriores mediante la elaboración de una narrativa interactiva sobre los bienes patrimoniales del Camino, integrando pruebas, acertijos y publicaciones.
- Producto final: escape Room expandido o itinerario gamificado en mapa (Google maps y RRSS (Our Heritage Community)).
- Procedimientos:
- Selección de un bien ya trabajado (foto + texto del mapa y/o álbum).
 - Diseño de una prueba o desafío vinculado a ese elemento (pregunta, acertijo, pista...).

- Inclusión en un mapa global gamificado o publicación en Educaplay/Instagram/TikTok.
- Inserción de una breve explicación histórica o filosófica.
- Presentación pública de las pruebas y reflexión final.

- Función en el proceso: esta fase resignifica el contenido patrimonial ya trabajado a través del juego, promoviendo la divulgación cultural y el uso de TIC en clave educativa.

Indicaciones para el docente

- Proporcionar ejemplos visuales y simbólicos del patrimonio jacobino.
- Coordinar los tiempos entre materias implicadas (Historia, Arte, TIC).
- Fomentar la creatividad y el pensamiento crítico.
- Supervisar el uso de herramientas digitales (Google Maps, Genially, Educaplay, redes sociales educativas).
- Establecer rúbricas para cada producto.

Evaluación

- Rúbrica de calidad del contenido patrimonial y emocional.
- Evaluación de competencias digitales y comunicativas.
- Autoevaluación y coevaluación de productos finales.
- Diario de aprendizaje o reflexión final por alumno/a.



FICHA DE ACTIVIDAD III.2.T2

Grabación y edición de un vídeo que resuma la experiencia

Nivel

1.º y 2.º de Bachillerato
(posible adaptación a 4.º de ESO)

Objetivo de la acción

Sintetizar de manera creativa la experiencia patrimonial vivida a través de un vídeo que integre aprendizajes, emociones, productos creados y reflexiones del alumnado.

Ámbitos curriculares implicados

- Lengua Castellana y Literatura
- Ciudadanía y Valores Éticos
- Historia / Historia del Arte
- Tecnología / TIC
- Educación Visual y Audiovisual

Competencias clave que se trabajan

- CCL (Comunicación lingüística)
- CD (Competencia digital)
- CCEC (Conciencia y expresión culturales)
- CPSAA (Competencia personal, social y aprender a aprender)

Líneas de trabajo (OEPE)

- Reflexión
- Identización
- Vínculos

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Comprender las diferentes dimensiones del Camino (material, inmaterial, artística, espiritual y natural) / Comprender la importancia histórica y cultural del Camino de Santiago Francés / Reflexionar sobre la sostenibilidad, la identidad patrimonial y el valor experiencial del Camino Francés / Vincular el Camino de Santiago Francés con los ODS y su papel en la construcción de una comunidad patrimonial viva y en constante evolución que tenga esta ruta como referente identitario / Desarrollar habilidades de investigación y trabajo en equipo

ODS vinculados

- ODS 4: educación de calidad
- ODS 11: ciudades y comunidades sostenibles



Descripción de la acción

Grabación, edición y publicación de un vídeo (3–5 minutos) que documente y reflexione sobre las actividades patrimoniales realizadas. Estructura sugerida: presentación, recorrido por actividades, reflexión final y créditos.

Fase 1: planificación del guion

Introducción y reflexión grupal:

- ¿Qué hemos hecho en estas actividades?
- ¿Qué hemos aprendido sobre el patrimonio, las emociones, la historia, la tecnología y el trabajo colaborativo?
- ¿Qué momentos o productos destacamos?

Elaboración del guion del vídeo (estructura sugerida):

- *Inicio (30 seg – 1 min)*: presentación del grupo/ alumno, contexto del proyecto y objetivo general.
- *Desarrollo (2-3 min)*: recorrido visual por las actividades
- *Cierre (1 min)*: reflexión final (emociones, aprendizajes, impacto personal y colectivo).
- *Extras*: créditos, música, agradecimientos, hash-tags.

Fase 2: grabación del contenido

- Pueden grabar:
 - Pantallas mostrando mapas o álbumes creados.
 - Clips cortos comentando experiencias.
 - Voz en off sobre imágenes.
 - Testimonios individuales de participantes.

Fase 3: edición y publicación

Herramientas recomendadas para edición

- Móvil: InShot, CapCut, Canva Video, iMovie
- PC: Clipchamp, Adobe Express, WeVideo

Recomendaciones:

- Duración final: 3 a 5 minutos.
- Incluir subtítulos si hay voz en off.
- Insertar títulos o separadores para cada parte del vídeo.
- Usar transiciones suaves y coherentes.
- Añadir una banda sonora libre de derechos (YouTube Audio Library, Free Music Archive).

Fase 4: presentación y difusión

- Exposición en el aula o en el centro educativo.
- Subida a YouTube educativo o redes sociales (TikTok, Instagram)
- Crear un mural a partir de fotogramas y QR con los vídeos para exponer en un espacio común del centro.

Opcional: Integración con producto final global

Puedes convertir estos vídeos en el producto de cierre del proyecto:

- Insertarlos en el mapa interactivo general.
- Crear una web/microsite donde se integren todos los productos: mapas, álbumes y vídeos.
- Presentarlos en una jornada cultural abierta a la comunidad educativa.



Indicaciones para el docente

- Facilitar ejemplos y modelos de vídeos educativos.
- Proporcionar herramientas accesibles de edición.
- Acompañar la planificación del guion.
- Garantizar el cumplimiento de derechos de autor (música, imágenes).

Evaluación

- Rúbrica de guion, contenido, expresión oral y calidad técnica.
- Evaluación grupal e individual.
- Presentación pública como parte del cierre del proyecto.



FICHA DE ACTIVIDAD

III.2.T3

Diario de un peregrino. Podcast patrimonial

Nivel

1.º y 2.º de Bachillerato
(posible adaptación
a 4.º de ESO)

Objetivo de la acción

Fomentar la expresión narrativa, reflexiva y sonora del alumnado mediante microrrelatos en formato podcast que simbolizen el proceso patrimonial vivido.

Ámbitos curriculares implicados

- Lengua Castellana y Literatura
- Ciudadanía y Valores Éticos
- Historia / Historia del Arte
- Educación Audiovisual
- Tecnología (TIC)

Competencias clave que se trabajan

- CCL (Comunicación lingüística)
- CD (Competencia digital)
- CCEC (Conciencia y expresión culturales)
- CPSAA (Competencia personal, social y aprender a aprender)

Líneas de trabajo (OEPE)

- Patrimonialización
- Reflexión
- Identización

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Comprender las diferentes dimensiones del Camino (material, inmaterial, artística, espiritual y natural) / Analizar su impacto en la configuración del territorio y su influencia en la sociedad medieval y contemporánea / Reflexionar sobre la sostenibilidad, la identidad patrimonial y el valor experiencial del Camino Francés / Vincular el Camino de Santiago Francés con los ODS y su papel en la construcción de una comunidad patrimonial viva y en constante evolución que tenga esta ruta como referente identitario / Desarrollar habilidades de investigación y trabajo en equipo

ODS vinculados

- ODS4. Educación y Calidad
- ODS11. Ciudades y Comunidades Sostenibles



Descripción de la acción

Desarrollar la capacidad narrativa, expresiva y reflexiva del alumnado a través de la escritura de microrrelatos en primera persona que simulen el diario íntimo de un peregrino, transformándolos en episodios breves de un podcast grupal que narre simbólicamente el proceso vivido en las acciones anteriores

SESIÓN 1 – ESCRITURA DEL DIARIO

Inicio:

- Se recuerda el recorrido patrimonial realizado en las actividades anteriores (mapas, álbum emocional, escape, etc.).
- Breve reflexión: ¿Qué habría sentido un peregrino del pasado (o un peregrino simbólico actual) al recorrer estos caminos?

Desarrollo:

- Cada alumno elige una etapa simbólica (emocional, geográfica, cultural) del Camino ya tratada en una actividad previa.
- Redactan un **microrrelato en primera persona (100-200 palabras)** que represente:
 - Una emoción
 - Un lugar concreto
 - Un símbolo observado
 - Una experiencia personal ficticia (pero conectada a la exploración patrimonial)

Ejemplo: «Hoy al cruzar el puente romano sentí que dejaba atrás la persona que era...»

Cierre:

- Lectura voluntaria de fragmentos.
- Corrección por pares o revisión guiada del texto.

Trabajo autónomo – Grabación del audio (en casa o en aula TIC)

- Se pide grabar la lectura del microrrelato en voz alta, cuidando la entonación, el ritmo y la expresión.
- Opcional: añadir efectos sonoros o música de fondo suave (libre de derechos).

Herramientas recomendadas:

- Móvil: Anchor, CapCut, Dolby On, BandLab
- Ordenador: Audacity, GarageBand, Podcastle

SESIÓN 2 – MONTAJE DEL PODCAST GRUPAL

Inicio

- Explicación: los relatos grabados formarán un *podcast coral*, donde cada voz representa una etapa o vivencia distinta del peregrino.

Desarrollo

- Edición del podcast (por el profesor o alumnado avanzado) o recopilación de audios en una sola lista (Spotify, SoundCloud, Anchor, YouTube).
- Inserción de título, presentación y cierre común.

Cierre

- Escucha compartida del podcast en el aula.
- Reflexión final sobre el poder de la voz y la narración en la conservación del patrimonio.



Proyección del producto final

- Publicación en redes educativas o perfiles del proyecto.
- Inserción en el mapa interactivo o el álbum emocional como capa sonora.
- Reproducción en actos escolares, exposiciones del centro o radio escolar.

Indicaciones para el docente

- Guiar la redacción expresiva y emotiva.
- Facilitar herramientas accesibles de grabación y edición.
- Organizar la escucha colectiva como cierre y reflexión final.

Evaluación

- Rúbrica narrativa (coherencia, creatividad, expresión oral).
- Evaluación del proceso (borradores, grabación, montaje).
- vReflexión final individual o grupal.



FICHA DE ACTIVIDAD III.2.T4

Investigación colaborativa sobre las dimensiones del Camino de Santiago Francés

Nivel

1.º y 2.º de Bachillerato

Objetivo de la acción

Promover el conocimiento integral del Camino de Santiago Francés a través de una investigación colaborativa que permita identificar y valorar sus dimensiones material, inmaterial, artística, espiritual y natural, fortaleciendo el sentido de identidad, pertenencia y responsabilidad patrimonial.

Ámbitos curriculares implicados

- Geografía e Historia: historia del Camino, su evolución, legado cultural.
- Lengua Castellana y Literatura: producción escrita, uso de fuentes, presentación oral.
- Educación en Valores Éticos o Educación para la Ciudadanía: identidad, patrimonio, diversidad cultural y espiritualidad.
- Educación Plástica, Visual y Audiovisual: diseño y presentación de recursos digitales.
- Religión (si es parte del currículo del centro): dimensión espiritual del Camino.
- Biología y Geología / Ciencias Naturales: dimensión natural, ecosistemas, sostenibilidad del entorno.
- Tecnología / Informática: uso de herramientas digitales colaborativas.

Competencias clave que se trabajan

Esta acción contribuye al desarrollo de las siguientes competencias clave del currículo europeo y nacional:

- **CCL** (Competencia en comunicación lingüística)
- **CD** (Competencia digital)

- **CPSAA** (Competencia personal, social y de aprender a aprender)
- **CC** (Competencia ciudadana)
- **CE** (Competencia emprendedora)
- **CCEC** (Competencia cultural y conciencia y expresión culturales)
- **CMCT** (Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería) (en parte)

Líneas de trabajo (OEPE)

- Patrimonialización: reflexión sobre cómo se construye, transmite y protege el patrimonio vinculado al Camino.
- Identización: análisis del Camino como eje de identidad local, regional, nacional y europea.

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Conocer, valorar y respetar el patrimonio cultural y natural / Comprender la construcción social de las identidades individuales y colectivas / Fomentar la participación activa, crítica y responsable en la vida social / Promover el trabajo colaborativo y el aprendizaje autónomo.

ODS vinculados

- **ODS 4: Educación de calidad** – promover aprendizajes significativos y habilidades colaborativas.
- **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles** –



valorar el patrimonio cultural y natural como base para la sostenibilidad.

- **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos** – fomentar el trabajo en red, la cooperación y el respeto mutuo.

Descripción de la acción

El alumnado se organizará en equipos de trabajo colaborativo para investigar las distintas dimensiones del Camino de Santiago Francés:

- **Dimensión material:** infraestructuras, construcciones, señalización, refugios.
- **Dimensión inmaterial:** tradiciones, leyendas, hospitalidad, experiencias de los peregrinos.
- **Dimensión artística:** arquitectura, escultura, música, artes visuales relacionadas.
- **Dimensión espiritual:** motivaciones religiosas o personales, vivencias transformadoras.
- **Dimensión natural:** paisajes, biodiversidad, conservación ambiental.

Cada grupo creará una presentación digital interactiva (tipo Genially, Canva o PowerPoint) donde expongan sus hallazgos, empleando recursos multimedia y fuentes fiables. Las presentaciones serán compartidas en una exposición grupal para fomentar la reflexión colectiva.

Indicaciones para el docente

Antes de la acción:

1. Explicar brevemente qué es el Camino de Santiago Francés y su relevancia cultural, histórica y social.
2. Formar grupos equitativos y asignar (o dejar que elijan) una de las dimensiones del Camino para investigar.
3. Aclarar los objetivos de aprendizaje, los productos esperados y los criterios de evaluación.

Durante la acción:

1. Proporcionar recursos iniciales (lecturas, vídeos, enlaces web verificados).
2. Acompañar el proceso de investigación, resolviendo dudas y fomentando el trabajo colaborativo.
3. Supervisar el uso de fuentes y orientar sobre la creación de presentaciones efectivas.

Después de la acción:

1. Coordinar la exposición de las presentaciones ante el grupo clase u otros grupos.
2. Facilitar la coevaluación entre grupos mediante una rúbrica compartida.
3. Guiar una reflexión final sobre lo aprendido y su vinculación con el patrimonio y la sostenibilidad.

Evaluación

Instrumentos:

1. **Rúbrica de trabajo en equipo:** evaluación del nivel de cooperación, reparto equitativo de tareas, cumplimiento de plazos, y actitud participativa.



2. **Coevaluación entre grupos:** cada grupo valorará el trabajo de otro grupo según criterios definidos (contenido, creatividad, claridad, profundidad).
3. **Evaluación de producto final:**
 - calidad del contenido (veracidad, profundidad, pertinencia).
 - diseño de la presentación (coherencia visual, uso de multimedia).
 - fuentes utilizadas (diversidad, fiabilidad, citas adecuadas).

Temporalización sugerida

- Sesión 1: introducción al Camino y conformación de grupos.
- Sesiones 2-3: investigación guiada y recopilación de información.
- Sesiones 4-5: elaboración de la presentación digital.
- Sesión 6: exposición oral de los trabajos y coevaluación.
- Sesión 7: reflexión y cierre.



FICHA DE ACTIVIDAD III.2.T5

Itinerario virtual o visita física al Camino Francés

Nivel

1.º y 2.º de Bachillerato
(presencial o virtual
interactivo)

Objetivo de la acción

Vivir una experiencia inmersiva, real o simulada, que permita al alumnado interpretar el Camino de Santiago como un espacio patrimonial complejo, reconociendo sus dimensiones naturales, históricas y culturales, y reflexionando sobre su vínculo con el entorno, la sostenibilidad y la identidad.

Ámbitos curriculares implicados

- Geografía e Historia: patrimonio histórico y cultural.
- Lengua y Literatura: expresión escrita y oral (diario de campo, entrevistas).
- Biología y Geología / Ciencias del mundo contemporáneo: entorno natural, impacto ambiental.
- Filosofía / Educación en valores: reflexión ética, sentido del viaje, vínculos humanos.
- Educación plástica y visual / TIC: elaboración del mapa mental, uso de herramientas digitales.

Competencias clave que se trabajan

- **CCL**: desarrollo de la expresión oral y escrita a través del diario de campo, entrevistas y mapa mental.
- **CD**: uso de herramientas digitales para explorar, documentar y presentar la experiencia (fotos, mapas, plataformas virtuales, apps).
- **CPSAA**: fomento de la autonomía, la empatía y la reflexión personal mediante el contacto con el patrimonio y la naturaleza.
- **CC**: conciencia crítica sobre el patrimonio, la sostenibilidad y el impacto del ser humano en el entorno.

- **CE**: iniciativa, creatividad y capacidad para tomar decisiones y resolver problemas durante la actividad.
- **CCEC**: apreciación del valor cultural y simbólico del Camino y expresión personal a través de la experiencia vivida.

Líneas de trabajo (OEPE)

- Vínculos: entre el alumnado y el patrimonio a través de la experiencia directa.
- Reflexión: crítica sobre el uso, conservación y sentido del patrimonio.

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Valorar el patrimonio natural y cultural como fuente de aprendizaje y disfrute / Comprender las identidades individuales y colectivas en contextos diversos / Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de reflexión / Participar con actitud activa, responsable y ética en el entorno social y natural.

ODS vinculados

- **ODS 13** Acción por el clima
- **ODS 15** Vida de ecosistemas terrestres
- **ODS 12** Producción y consumo responsables



Descripción de la acción

El alumnado participará en un itinerario físico (excursión) o virtual (visita digital interactiva) por un tramo del Camino de Santiago Francés. A lo largo del recorrido, deberán observar y documentar aspectos del paisaje, los bienes patrimoniales, las relaciones humanas, y el estado de conservación del entorno.

La experiencia se complementará con:

- Un diario de campo (digital o físico) para registrar vivencias, reflexiones, datos e imágenes.
- Entrevistas breves a personas vinculadas al Camino (peregrinos, guías, vecinos, albergueros).
- Elaboración de un mapa mental final donde conecten sus experiencias con las dimensiones patrimoniales exploradas (natural, cultural, espiritual, artística).

Indicaciones para el docente

Antes de la acción

- Preparar al alumnado con información básica sobre el Camino Francés y su valor patrimonial.
- Presentar objetivos y tareas: diario, entrevistas, mapa mental.
- Explicar normas de comportamiento, seguridad (si es visita física) y respeto por el entorno.
- Street View, plataformas virtuales del Camino).
- Practicar técnicas de observación y entrevista.

Durante la acción

- Acompañar y guiar al grupo, promoviendo la atención a elementos diversos del patrimonio.

- Fomentar la participación activa y respetuosa.
- Facilitar espacios de conversación y reflexión grupal in situ o virtualmente.

Después de la acción

- Recoger los diarios de campo y realizar una puesta en común de hallazgos.
- Coordinar la realización del mapa mental colectivo o individual.
- Invitar al alumnado a compartir sus entrevistas (audio, vídeo o texto).
- Guiar una sesión de debate sobre el papel del ser humano en la conservación del Camino y el impacto de las visitas.

Evaluación

Instrumentos

1. **Diario de campo** (rubricado)
 - Observación, expresión personal, análisis patrimonial.
2. **Entrevistas** (rúbrica o lista de cotejo)
 - Relevancia, preparación, respeto, claridad de exposición.
3. **Mapa mental final**
 - Relación entre vivencias y patrimonio.
 - Coherencia, creatividad, profundidad reflexiva.

Otros criterios

- Participación activa
- Trabajo colaborativo
- Capacidad de síntesis y reflexión crítica



Temporalización sugerida

- **Sesión 1:** introducción al Camino, presentación del proyecto y formación en técnicas de observación y entrevista.
- **Sesión 2-3:** itinerario físico o exploración virtual guiada. Registro en el diario de campo.
- **Sesión 4:** revisión del diario, puesta en común de entrevistas y elaboración del mapa mental.
- **Sesión 5:** exposición de resultados, debate final y evaluación de la experiencia.



FICHA DE ACTIVIDAD

III.2.T6

Mesa redonda: el Camino como eje de identidades culturales y sociales

Nivel

1.º y 2.º de Bachillerato
(Historia del Mundo
Contemporáneo, Filosofía,
Geografía, Lengua
Castellana, Valores Éticos,
Historia del Arte.)

Objetivo de la acción

Fomentar la reflexión crítica del alumnado sobre el Camino de Santiago como espacio de construcción y expresión de identidades culturales, sociales y económicas, a través de un diálogo activo con agentes del territorio y de la memoria.

Ámbitos curriculares implicados

- Ciencias Sociales (Historia, Geografía, Filosofía)
- Lengua y Literatura
- Educación para la Ciudadanía / Valores Éticos
- Historia del Arte
- Iniciativa Emprendedora (optativas o transversal)

Competencias clave que se trabajan

- **CCL:** comunicación oral y escrita mediante la moderación, participación y elaboración del informe.
- **CD:** uso de herramientas digitales para preparar intervenciones, registrar la mesa y presentar resultados.
- **CPCAA:** desarrollo de la escucha activa, empatía, trabajo colaborativo y autorregulación emocional.
- **CC:** análisis de las identidades culturales, equidad, diversidad social e inclusión.
- **CE:** organización de la mesa redonda, gestión del rol, toma de decisiones, autonomía.
- **CCEC:** reconocimiento de expresiones culturales locales, memorias colectivas y saberes populares.

Líneas de trabajo (OEPE)

- Identización: relación entre patrimonio e identidad cultural individual/colectiva.
- Patrimonialización: análisis del proceso mediante el cual el Camino se convierte en bien patrimonial a través de discursos, usos y representaciones.

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	------------	------------	-----	------------	-----

Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis reflexivo / Participar en la sociedad de manera activa, ética y democrática / Comprender la diversidad como valor y fuente de enriquecimiento social.

ODS vinculados

- **ODS 10:** Reducción de las desigualdades
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico

Descripción de la acción

Se organiza una mesa redonda con agentes del Camino de Santiago (historiadores locales, artesanos, peregrinos, albergueros, artistas, etc.), donde alumnado actúa como moderador o participante.

El alumnado prepara previamente preguntas y temáticas relacionadas con las identidades culturales, sociales y económicas del Camino. Durante el evento, deberán registrar las ideas clave, intervenir con sentido crítico y, posteriormente, elaborar un informe de síntesis reflexivo individual.



Indicaciones para el docente

Antes de la acción:

- Elegir y contactar a los expertos invitados.
- Dividir al alumnado en roles: moderadores, cronistas, redactores, presentadores.
- Preparar los temas centrales (identidad, comunidad, economía local, espiritualidad).
- Ensayar preguntas, turnos de palabra y estructura de la mesa.

Durante la acción:

- Facilitar el desarrollo fluido y respetuoso del evento.
- Asegurar la participación equitativa de estudiantes.
- Registrar la actividad (vídeo/audio) si es posible.
- Guiar la observación activa de los participantes.

Después de la acción:

- Organizar una puesta en común de aprendizajes.
- Solicitar la entrega del informe individual de síntesis.
- Evaluar el rol asumido y las reflexiones presentadas.
- Relacionar las ideas clave con el concepto de patrimonio identitario.

Evaluación

Instrumentos:

1. Informe de síntesis individual (rúbrica: claridad, análisis, reflexión personal, relación con el patrimonio).
2. Evaluación del rol desempeñado (rúbrica de moderación, participación, documentación).
3. Registro de ideas clave (ficha estructurada con relación patrimonio-identidad).

Criterios:

- Nivel de comprensión del patrimonio como fenómeno cultural.
- Capacidad de análisis crítico e interpretativo.
- Actitud activa, respetuosa y cooperativa.

Temporalización sugerida

- **Sesión 1:** introducción teórica: patrimonio, identidades, mesa redonda. Preparación de roles y temas.
- **Sesión 2:** trabajo en grupo: preguntas, guion, ensayo.
- **Sesión 3:** realización de la mesa redonda con invitados.
- **Sesión 4:** elaboración del informe individual y registro de ideas clave.
- **Sesión 5:** puesta en común, evaluación y cierre reflexivo.



FICHA DE ACTIVIDAD III.2.T7

Campaña de sensibilización «El camino es mi legado»

Nivel

1.º y 2.º de Bachillerato
(Cultura Audiovisual,
Filosofía, Lengua
Castellana, Geografía,
Historia, TIC, Proyecto
Interdisciplinar o Tutoría)

Objetivo de la acción

Concienciar al alumnado sobre la importancia de preservar el patrimonio del Camino de Santiago desde una perspectiva sostenible y contemporánea, desarrollando campañas creativas de sensibilización dirigidas a la comunidad educativa o en redes sociales.

Ámbitos curriculares implicados

- Educación patrimonial y ambiental
- Educación en valores cívicos y éticos
- Comunicación y medios digitales
- Ciencias Sociales y Humanidades
- Proyectos interdisciplinares

Competencias clave que se trabajan

- **CCL** : redacción clara y persuasiva de mensajes para la campaña.
- **CD**: uso responsable y creativo de redes sociales y plataformas digitales.
- **CPSAA**: trabajo colaborativo y gestión del proyecto desde la iniciativa personal.
- **CC**: promoción de valores de sostenibilidad, respeto y participación activa.
- **CE**: desarrollo de ideas originales, toma de decisiones y gestión de la campaña.
- **CCEC**: valoración del Camino como legado cultural, expresado en formatos creativos.

Líneas de trabajo (OEPE)

- Reflexión: sobre el patrimonio como construcción social y su significado en el presente.
- Vínculos: generación de conexiones emocionales y éticas entre el alumnado y el patrimonio del Camino.

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	------------	------------	------------

Fomentar actitudes de responsabilidad y compromiso social / Desarrollar la sensibilidad hacia la diversidad cultural y el entorno / Usar los medios de comunicación con espíritu crítico, creativo y ético.

ODS vinculados

- **ODS 12**: Producción y consumo responsables
- **ODS 11**: Ciudades y comunidades sostenibles
- **ODS 9**: Industria, innovación e infraestructura



Descripción de la acción

Los estudiantes diseñan y ejecutan una campaña de sensibilización bajo el lema «Mi legado es Camino», dirigida a su entorno escolar o a través de redes sociales. La campaña debe promover la conservación del Camino de Santiago desde la sostenibilidad, abordando temas como la gestión de residuos, el respeto al patrimonio natural y cultural, y el consumo responsable por parte de visitantes.

Pueden usar formatos como vídeos, carteles, podcasts, reels, exposiciones en el centro, entrevistas o publicaciones digitales.

Indicaciones para el docente

Antes de la acción:

- Introducir el concepto de patrimonio sostenible y los retos del Camino en la actualidad.
- Dividir al alumnado en grupos de proyecto.
- Proporcionar ejemplos de campañas efectivas (ecológicas, patrimoniales, turísticas).
- Definir el público objetivo y la plataforma de difusión.

Durante la acción:

- Acompañar el diseño y producción de contenidos: mensajes, estética, formatos.
- Asesorar en el uso de herramientas digitales.
- Facilitar la difusión (paneles en el centro, redes sociales institucionales o del grupo).
- Fomentar la reflexión crítica sobre el impacto de los mensajes.

Después de la acción:

- Organizar una sesión de exposición o defensa de las campañas.
- Promover una reflexión escrita individual sobre lo aprendido.
- Analizar conjuntamente el impacto de las campañas (visibilidad, comentarios, difusión).

Evaluación

Instrumentos:

1. **Rúbrica de creatividad y claridad del mensaje** (originalidad, adecuación, capacidad persuasiva).
2. **Ficha de impacto** (número de visualizaciones, interacción, comentarios recibidos).
3. **Reflexión escrita individual** sobre el proceso y el papel del patrimonio en la sociedad actual.

Criterios:

- Calidad comunicativa y estética de la campaña.
- Conciencia crítica sobre sostenibilidad y patrimonio.
- Implicación activa en el diseño, ejecución y evaluación.

Temporalización sugerida

- **Sesión 1:** introducción al patrimonio sostenible y análisis de campañas.
- **Sesión 2:** lluvia de ideas y planificación de la campaña.
- **Sesiones 3-4:** producción de contenidos y pruebas.
- **Sesión 5:** difusión de las campañas (centro o redes).
- **Sesión 6:** reflexión, análisis del impacto y evaluación.



FICHA DE ACTIVIDAD III.2.T8

Proyecto final: «Mi Camino. Nuestra Historia»

Nivel

1.º y 2.º de Bachillerato
(Recomendado como actividad final de unidad didáctica interdisciplinar o proyecto trimestral)

Objetivo de la acción

Consolidar los aprendizajes del alumnado sobre el Camino de Santiago mediante la elaboración de un portafolio digital integrador, que recoja de forma reflexiva, creativa y crítica las experiencias, conocimientos y vivencias construidas durante el proyecto.

Ámbitos curriculares implicados

- Geografía e Historia
- Filosofía
- Lengua Castellana y Literatura
- Historia del Arte
- TIC
- Cultura Audiovisual
- Tutoría / Proyecto interdisciplinar

Competencias clave que se trabajan

- **CCL:** expresión escrita y oral en la creación del portafolio y su exposición.
- **CD:** uso de herramientas digitales para organizar, diseñar y presentar contenidos.
- **CPSAA:** reflexión personal, autoconocimiento y trabajo autónomo.
- **CC:** comprensión del Camino como fenómeno social y cívico.
- **CE:** planificación, toma de decisiones y creatividad en la elaboración del portafolio.
- **CCEC:** reconocimiento del valor patrimonial, cultural e identitario del Camino.

Líneas de trabajo [OEPE]

- Reflexión: análisis crítico de las experiencias vividas y del valor del Camino.
- Patrimonialización: interpretación del Camino como patrimonio cultural.
- Identización: apropiación personal del legado patrimonial como parte de la propia historia y de la comunidad.

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Esta acción integra de forma transversal todos los OG, destacando especialmente:

- **OG1–OG4:** Comprensión de la realidad sociocultural y desarrollo de pensamiento crítico.
- **OG5–OG7:** Participación activa, respeto al entorno, creatividad y uso responsable de medios.

ODS vinculados

- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos

Descripción de la acción

Los estudiantes elaboran un portafolio digital individual o en parejas, que recoja de manera organizada y reflexiva todas las experiencias del proyecto sobre el Camino de Santiago. El portafolio incluirá:



- Evidencias de las actividades realizadas (fotos, textos, mapas, entrevistas).
- Reflexiones personales sobre el patrimonio, la identidad y la sostenibilidad.
- Elementos creativos (podcast, video, poema, ilustración...).
- Conclusiones y propuestas personales para conservar y transmitir el legado del Camino.

Se culmina con una exposición oral ante la comunidad educativa (clase, familias, invitados), donde cada estudiante presenta su portafolio y su mirada personal sobre «su Camino».

Indicaciones para el docente

Antes de la acción:

- Explicar qué es un portafolio digital y sus posibilidades (uso de herramientas como Google Sites, Canva, Genially, PowerPoint, etc.).
- Proporcionar una estructura orientativa (ejemplo: portada, índice, diario de actividades, reflexiones, creatividad, conclusión).
- Aclarar los criterios de evaluación y tiempos.

Durante la acción:

- Guiar la recopilación y selección de contenidos.
- Supervisar el proceso de creación (originalidad, organización, profundidad).
- Fomentar la autorreflexión continua.
- Apoyar en el diseño visual y técnico del portafolio.

Después de la acción:

- Organizar la exposición oral final en un formato accesible y participativo.
- Facilitar una guía de autoevaluación y reflexión.
- Realizar evaluación final del portafolio junto con retroalimentación formativa.

Evaluación

Instrumentos

- Rúbrica del portafolio: evalúa coherencia, creatividad, profundidad analítica y presentación digital.
- Guía de autoevaluación: promueve la reflexión crítica sobre el propio aprendizaje.
- Rúbrica de exposición oral: evalúa la capacidad de comunicar el proceso y la visión personal del Camino.

Temporalización sugerida

- **Sesión 1:** introducción al proyecto, planificación inicial, repaso de materiales anteriores.
- **Sesiones 2-3:** organización de contenidos, redacción de reflexiones, diseño creativo.
- **Sesiones 4-5:** revisión final, ensayo de la exposición, preparación técnica.
- **Sesión 6:** exposición oral final ante la comunidad educativa.



III.3.

APUNTES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN RUTA

En la mayor parte de las ocasiones, los procesos de patrimonialización aplicados al estudio de un bien concreto contribuyen a mejorar claramente su percepción por parte de quienes los experimentan. En este sentido, con la previsión de que andar el Camino Francés puede ser el mejor modo de conocerlo, se ha preparado un esquema de actividades posibles que podrían enriquecer la experiencia de caminar.

Algunas de ellas se han desarrollado previamente en este mismo documento. Otras, en cambio, se insinúan ahora como posibles líneas de intervención educativa (las señaladas en amarillo).

Durante la preparación del camino

Experiencia de voluntariado –en albergue o en ruta– que permita conocer el camino desde el perfil de agentes diferentes del peregrino:

- **recogida de entrevistas realizadas a diferentes actores de la experiencia del Camino Francés.** En este sentido, son tan importantes las realizadas a peregrinos como a hospitaleros o lugareños.
- **Estudio de caso** realizado a partir de alguna de las experiencias recogidas, que permitan comprender.

Comparación de mapas del camino. Tomando como punto de partida el Códice Calixtino, se propone estudiar el itinerario del pasado y compararlo con el actual, poniendo el foco en ciertos aspectos:

- inclusión y descripción de los **nuevos hitos monumentales** que sean dignos de reseñar.
- **Detección de los principales problemas ambientales** vinculados al Camino Francés y al desarrollo de la peregrinación.
- **Propuestas de sostenibilidad aplicables al desarrollo del itinerario**, a partir del estudio y aplicación de los ODS y lo de la Agenda 2030.

Indagación sobre el patrimonio inmaterial vinculado al Camino de Santiago Francés.

- **Nuevos mitos y leyendas del Camino Francés.** Investigación a partir de testimonios recogidos en el trabajo de campo o mediante una prospección en libros y páginas web.
- **Detección de pervivencias**, que pueden tener que

ver con ritos, costumbres, fiestas... pero también con el modo de hacer o producirse de algunos elementos del patrimonio.

- **Taller de identificación de actividades tradicionales** mediante un estudio lineal de relaciones causa-efecto en orden inverso (incorpora la captura de imágenes, la ficha redactada sobre cómo se hizo, la identificación de los materiales utilizados, el conocimiento de las profesiones implicadas en cada fase del proceso y el modo en que se suple hoy este trabajo o elemento.
- **Análisis visual de elementos patrimoniales.**
- **Detección de elementos constructivos** mediante el análisis de imágenes seleccionadas, o realizando la construcción de este conocimiento a través del mapeo fotográfico de ciertos bienes inmuebles.
- **Reconocimiento de las características de que diferencian la estética románica de la gótica**, tanto en lo que refiere a la arquitectura como en la escultura (exenta o vinculada a las portadas) o pintura, a través de ejemplos concretos de obras

Durante la realización de una o más etapas del Camino de Santiago Francés

Identificación de bienes patrimoniales mediante la combinación de diferentes procedimientos:

- **Toma de fotografías:** con ellas se creará un álbum o un mapa interactivo usando Genially, Canva, Google Maps, Educaplay...
- **Publicación de comentarios en RRSS:** para ello se pueden utilizar los perfiles del alumnado en Instagram o TikTok, pero también crear un perfil en Our Heritage Community.

Grabación y edición de un vídeo que resuma la experiencia. Puede hacerse de manera individual o grupal.

Elaboración de un herbario mediante la recogida de muestras vegetales durante la realización de la etapa.

La actividad se puede realizar de diferentes maneras:

- **Recogida física** de ejemplares para su conservación tras ser prensadas y secadas (se pueden tomar como ejemplo los muestrarios realizados durante la expedición de Alejandro Malaspina y José de Bustamante y Guerra, durante el reinado de Carlos IV de España).
- **Recogida fotográfica.**
- **Identificación de los ejemplares** hallados utilizando guías de campo o aplicaciones informáticas (PlantNet, PlantSnap, PictureThis, iNaturalist...).



- **Realización de cyanotipias** in situ o a partir de los ejemplares disecados. La fijación de estas imágenes sobre papel de algodón permitirá su encuadernación o exposición.

Producciones finales

Creación de un espacio web colaborativo en el que se pueda sistematizar toda la información obtenida. En el desarrollo de esta web podrían participar diferentes centros educativos de las diferentes comunidades autónomas por las que fluye el Camino Francés.

Escritura y representación de un texto teatral que dramatice la experiencia.

Escritura, grabación y edición de un cortometraje de ficción ambientado en el Camino Francés.

Escritura, grabación y edición de un documental que relate la experiencia del Camino Francés.

Grabación de una colección de podcast sobre diferentes aspectos relacionados con el Camino Francés (oficios, fiestas, monumentos, paisajes, itinerarios...), puestos a disposición a través de códigos QR a lo largo de las etapas del Camino. Puede orientarse desde la construcción de microrrelatos escritos en primera persona.



III.4.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La atención a la diversidad constituye un principio esencial del sistema educativo, orientado a garantizar una educación de calidad para todo el alumnado, sin excepciones. Implica reconocer, respetar y responder de manera efectiva a las diferencias individuales derivadas de factores personales, sociales, culturales, lingüísticos, físicos o cognitivos. Este enfoque busca asegurar la equidad educativa, proporcionando los recursos, apoyos y estrategias pedagógicas necesarias para que cada estudiante pueda desarrollar al máximo sus capacidades y alcanzar los objetivos de la etapa.

La atención a la diversidad es un derecho del alumnado y una exigencia ética y profesional del sistema educativo, que debe promover la participación, el sentido de pertenencia y el éxito académico de todos los estudiantes. Esto implica una planificación flexible, metodologías inclusivas, evaluación adaptada y colaboración entre el profesorado, los equipos de orientación y las familias, para su cumplimiento, es necesario considerar el marco normativo de referencia a nivel estatal y autonómico.



Marco normativo de referencia

Ámbito estatal

En el plano estatal, la [Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre \(LOMLOE\)](#), que modifica la Ley Orgánica 2/2006, de Educación, establece los principios de equidad e inclusión como pilares del sistema educativo. La ley promueve una escuela comprensiva, inclusiva y participativa, que dé respuesta a la diversidad del alumnado desde una perspectiva preventiva, educativa y no segregadora. La normativa contempla medidas de flexibilización curricular, apoyos personalizados, adaptaciones metodológicas, refuerzo educativo y coordinación con otros servicios especializados.

Entre los elementos normativos entorno a la atención a la diversidad que la LOMLOE y su enfoque contemplan, se encuentran:

a bis) La calidad de la educación para todo el alumnado, sin que exista discriminación alguna por razón de nacimiento, sexo, origen racial, étnico o geográfico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad sexual o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

b) La equidad, que garantice la igualdad de oportunidades para el pleno desarrollo de la personalidad a través de la educación, la inclusión educativa, la igualdad de derechos y oportunidades, también entre mujeres y hombres, que ayuden a superar cualquier discriminación y la accesibilidad universal a la educación, y que actúe como elemento compensador de las desigualdades personales, culturales, económicas y sociales, con especial atención a las que se deriven de cualquier tipo de discapacidad, de acuer-

do con lo establecido en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, ratificada en 2008, por España (BOE, 2020, p. 122880).

En consecuencia:

[...] se adoptará la educación inclusiva como principio fundamental, con el fin de atender a la diversidad de las necesidades de todo el alumnado, tanto del que tiene especiales dificultades de aprendizaje como del que tiene mayor capacidad y motivación para aprender. Cuando tal diversidad lo requiera, se adoptarán las medidas organizativas, metodológicas y curriculares pertinentes, según lo dispuesto en la presente ley, conforme a los principios del Diseño universal de aprendizaje, garantizando en todo caso los derechos de la infancia y facilitando el acceso a los apoyos que el alumnado requiera (BOE, 2020, p. 122882).

Ámbito autonómico

Cada comunidad autónoma desarrolla esta normativa básica mediante disposiciones específicas que regulan la atención a la diversidad en todas las etapas educativas, incluido el Bachillerato. Por ello, resulta imprescindible consultar las disposiciones vigentes en cada territorio para adaptar adecuadamente las actividades propuestas en el aula.

A continuación, se relacionan las principales normas autonómicas vigentes que deben consultarse para contextualizar adecuadamente la intervención educativa:

Aragón: [Orden ECD/1173/2022, de 3 de agosto](#)

Navarra: [Decreto Foral 72/2022, de 29 de junio](#)

La Rioja: [Decreto 43/2022, de 21 de julio](#)

Castilla y León: [Decreto 40/2022, de 29 de septiembre](#)

Galicia: [Decreto 157/2022, de 15 de septiembre](#)

Estas normas concretan los procedimientos, criterios y medidas de intervención que los centros educativos deben aplicar para atender la diversidad del alumnado, especialmente en aspectos como la flexibilización del Bachillerato, la atención al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE), el diseño universal para el aprendizaje, y la adaptación de la evaluación.

Estrategias educativas

La implementación de medidas de atención a la diversidad en Bachillerato requiere:

- Diagnóstico temprano y planificación personalizada.
- Coordinación docente y uso de metodologías inclusivas, como el aprendizaje cooperativo, el diseño universal para el aprendizaje (DUA) o la enseñanza multinivel.
- Evaluación adaptada y continua, respetando los distintos ritmos de aprendizaje.
- Medidas organizativas.
- Intervención del equipo de orientación y participación de las familias.

Adaptaciones metodológicas generales para atención a la diversidad

1. Adaptaciones de acceso a la información

- **Materiales multimodales:** ofrecer la información en distintos formatos (textos, vídeos, audios, esquemas visuales, mapas, pictogramas).
- **Lectura guiada:** dividir los textos en fragmentos breves y clarificar vocabulario difícil mediante glosarios o notas al margen.
- **Apoyos visuales:** uso de imágenes, infografías, líneas del tiempo o esquemas para facilitar la comprensión global.
- **Utilización de TIC:** plataformas como Genially, Canva, PowerPoint, o Padlet permiten adaptar el contenido visualmente y facilitar la interacción.

2. Adaptaciones en la organización del trabajo

- **Grupos heterogéneos:** formar grupos con diferentes niveles de competencia para favorecer el aprendizaje cooperativo.
- **Asignación de roles flexibles:** permitir que el alumnado con dificultades asuma funciones adaptadas a sus fortalezas (por ejemplo, ilustrador, lector, coordinador, etc.).
- **Distribución del tiempo:** dar más tiempo a quien lo necesite, permitiendo acabar tareas en casa o en tutorías si es necesario.
- **Tareas escalonadas:** dividir las actividades en pasos o fases más simples, con objetivos parciales claros.



3. Adaptaciones en la presentación de tareas

- **Opciones de entrega diversa:** permitir entregar la tarea final en formato escrito, oral, visual o digital (infografía, vídeo, mural, audio).
- **Modelos o ejemplos previos:** mostrar ejemplos concretos del producto esperado para clarificar criterios y reducir la ansiedad.
- **Instrucciones claras y fragmentadas:** dar consignas paso a paso, escritas y verbales, y confirmación de comprensión.

4. Adaptaciones en la evaluación

- **Evaluación formativa y flexible:** valorar el proceso, no solo el resultado final. Incluir observación, autoevaluación y coevaluación con rúbricas adaptadas.
- **Uso de rúbricas con lenguaje claro:** rúbricas visuales o con descriptores accesibles para todos los niveles.
- **Evaluación oral o asistida:** permitir exposiciones guiadas, apoyadas por notas o preguntas orientadoras si hay dificultades de expresión.

5. Apoyos específicos

- **Tutoría individual o refuerzo:** sesiones cortas de apoyo antes o después de la actividad para anticipar contenidos o reforzar lo trabajado.
- **Adaptaciones para NEAE o NEE:**
 - Materiales con tipografía clara (Arial, tamaño 14–16), interlineado amplio.
 - Uso de pictogramas o símbolos para alumnado TEA.

- Posibilidad de trabajar en parejas o con un compañero tutor.
- Reducción de carga cognitiva: menor volumen de tarea o simplificación de enunciados.

Estas adaptaciones pueden aplicarse transversalmente a todas las actividades, garantizando **inclusión real** y el derecho a la participación de todo el alumnado.

Un ejemplo transversal: El Camino de Santiago como espacio inclusivo

Históricamente, el Camino de Santiago ha estado reservado a personas con una cierta capacidad física, excluyendo involuntariamente a quienes presentan limitaciones de movilidad o necesidades especiales. Hoy, desde un enfoque inclusivo, es posible resignificar esta experiencia como una oportunidad educativa para fomentar valores de equidad, diversidad y superación.

Diseñar actividades pedagógicas que propongan el estudio y análisis de rutas accesibles del Camino de Santiago, su señalización adaptada, servicios de apoyo o el testimonio de peregrinos con discapacidad, representa una forma innovadora de trasladar al aula los principios de la atención a la diversidad. Estas experiencias permiten que el alumnado reflexione sobre la accesibilidad universal y el derecho de todas las personas a participar plenamente en la vida cultural y social.

Además, integrar estos contenidos desde distintas áreas –Historia, Geografía, Educación Física, Valores Éticos– fortalece el carácter transversal de la atención a la diversidad y conecta el currículo con realidades sociales significativas.



PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Camino para todos: diseñando una ruta accesible en el Camino Francés

Nivel

2.º de Bachillerato

Duración

1 sesión (50-60 min)

Objetivo de la acción

Fomentar la sensibilización hacia la diversidad funcional a través del estudio de rutas accesibles del Camino de Santiago Francés, reflexionando sobre la inclusión, la accesibilidad y el derecho universal al patrimonio cultural.

Ámbitos curriculares implicados

- Geografía e Historia: análisis territorial y patrimonial del Camino.
- Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos: derechos, inclusión, accesibilidad.
- Lengua Castellana y Literatura: expresión oral y escrita, presentación de propuestas.
- Tecnología / TIC: diseño digital, herramientas colaborativas.
- Valores Éticos / Filosofía: reflexión sobre igualdad y justicia social.

Competencias clave que se trabajan

- **CCL**: capacidad de comunicar propuestas, argumentar necesidades, presentar ideas.
- **CD**: uso de recursos digitales para investigación y diseño de propuestas.
- **CPSAA**: empatía, trabajo cooperativo, pensamiento crítico.
- **CC**: comprensión del valor del patrimonio como derecho compartido.
- **CE**: iniciativa para resolver problemas, proponer mejoras.
- **CCEC**: respeto y valoración del patrimonio accesible.

Líneas de trabajo (OEPE)

- Patrimonialización: reflexión sobre la accesibilidad como derecho cultural.
- Identización: inclusión de la diversidad como parte de la identidad colectiva del Camino.
- Reflexión: análisis crítico de barreras físicas y simbólicas que excluyen.
- Vínculos: creación de vínculos con peregrinos reales con discapacidad y sus testimonios.

OG relacionados

OG1	OG2	OG3	OG4	OG5	OG6	OG7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Conocer y valorar el patrimonio como espacio inclusivo / Comprender cómo la inclusión transforma el uso y significado del Camino / Reflexionar sobre la sostenibilidad y accesibilidad del Camino. / Relacionar el Camino con los ODS en clave de accesibilidad.

ODS vinculados

- **ODS 4**: Educación de calidad
- **ODS 10**: Reducción de las desigualdades
- **ODS 11**: Ciudades y comunidades sostenibles
- **ODS 17**: Alianzas para lograr los objetivos



Descripción de la acción

«Diseña tu ruta accesible»

Inicio (10 min)

- Breve presentación por parte del docente: ¿Qué es una ruta accesible?
- Proyección de un vídeo breve con testimonio de un peregrino con discapacidad.

Desarrollo (30 min)

- Alumnado dividido en grupos de 4 personas.
- Cada grupo recibe un reto: diseñar un pequeño tramo del Camino accesible (real o ficticio), con propuestas de señalización adaptada, servicios de apoyo y recomendaciones.
- Deberán usar un esquema en papel o digital que incluya:
 - Nombre de la ruta / tramo
 - Barreras detectadas
 - Propuestas de mejora (mínimo 3)
 - Justificación social y cultural de su propuesta

Cierre (10 min)

- Presentación breve de las propuestas (1-2 min por grupo).
- Cierre con reflexión guiada: «¿Qué significa que el patrimonio sea de todos?»

Indicaciones para el docente

- Asegurar comprensión del concepto de accesibilidad universal.
- Ofrecer ejemplos reales breves y accesibles (vídeos, mapas).
- Motivar la creatividad sin perder el enfoque social.
- Valorar la empatía y el pensamiento crítico por encima del diseño técnico.

Evaluación

- **Participación activa:** durante la actividad y en la puesta en común.
- **Producto grupal:** se valorará realismo, creatividad, empatía y coherencia de la propuesta.
- **Reflexión final oral:** capacidad para conectar accesibilidad y patrimonio.

Temporalización sugerida

- Introducción: 10 min
- Trabajo en grupo: 30 min
- Exposición y reflexión final: 10 min

4

EVALUACIÓN





Para llevar a cabo una evaluación integral del proyecto sobre el Camino de Santiago, se plantea al docente utilizar las siguientes herramientas alineadas con los criterios establecidos por la LOMLOE y con un enfoque transdisciplinar. Entre ellas, se incluyen rúbricas que facilitan una valoración objetiva y transparente tanto de los contenidos trabajados como de las competencias clave desarrolladas. Además, se incorporarán estrategias de coevaluación y autoevaluación, que permitirán al alumnado valorar su propio desempeño y el de sus compañeros. Estas dinámicas fomentan la reflexión sobre el proceso de aprendizaje, ayudando a identificar logros y aspectos a mejorar, y promoviendo así la metacognición y la asunción de responsabilidades en su formación.



IV.1.

HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

Para garantizar una evaluación formativa y coherente con los principios de la LOMLOE, se utilizarán las siguientes herramientas:

Rúbricas de evaluación

Se elaborarán rúbricas específicas para cada tipo de actividad o proyecto interdisciplinar (mapas temáticos, ensayos reflexivos, representaciones artísticas, exposiciones orales, trabajos de investigación). Estas rúbricas permitirán evaluar tanto los contenidos como las competencias clave, asegurando transparencia y objetividad.

Ejemplo de criterios en una rúbrica para exposición oral sobre el patrimonio del Camino:

- Claridad y coherencia del discurso (20%)
- Integración de contenidos culturales, históricos y espirituales (30%)

- Creatividad y recursos visuales empleados (20%)
- Uso adecuado de fuentes (10%)
- Trabajo en equipo y corresponsabilidad (20%)

Cada criterio se evaluará en una escala de 1 a 4, con descriptores definidos.

Autoevaluación y coevaluación por parte del alumnado

El proceso de evaluación incluirá dinámicas de autoevaluación y coevaluación al finalizar cada bloque temático o proyecto. Estas instancias permitirán al alumnado reflexionar sobre su proceso de aprendizaje, identificar avances y reconocer áreas de mejora, favoreciendo la metacognición y el sentido de la responsabilidad.

Los estudiantes completarán formularios de autoevaluación y coevaluación después de cada proyecto interdisciplinar. Las preguntas se enfocarán en:

- ¿Qué aprendiste sobre el Camino y su valor patrimonial?
- ¿Qué hiciste bien en el trabajo en equipo? ¿Qué podrías mejorar?
- ¿Cómo conectaste los contenidos con tu entorno o tu experiencia personal?

Herramienta utilizada: Diario de aprendizaje digital y rúbrica de coevaluación entre pares.

IV.2.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

Los indicadores están alineados con las competencias clave y los valores promovidos por el proyecto educativo, así como con los objetivos curriculares de las materias implicadas. Algunos indicadores clave serán:

Dominio de los valores del Patrimonio Mundial

El alumnado demostrará comprensión del valor universal del Camino Francés como bien declarado Patrimonio Mundial, integrando aspectos históricos, culturales, artísticos, espirituales y naturales en sus producciones. Se valorará su capacidad para explicar su importancia desde una perspectiva local y global.

Indicador	El alumno reconoce el valor excepcional del Camino Francés como Patrimonio Mundial y argumenta su importancia cultural, espiritual y ambiental.
Criterio concreto	Es capaz de explicar al menos tres valores universales (ej. hospitalidad, diversidad cultural, sostenibilidad) e ilustrarlos con ejemplos históricos, artísticos y sociales.
Actividad asociada	Mapa temático + infografía sobre las dimensiones del patrimonio (material, espiritual, natural, etc.).



Capacidad de conectar los contenidos con su entorno local

Se evaluará la habilidad del alumnado para establecer relaciones significativas entre el Camino de Santiago y su propio contexto geográfico, histórico o cultural, reconociendo similitudes y diferencias. Esto podrá verse reflejado en proyectos que comparen el patrimonio local con el del Camino, o en propuestas de conservación y difusión.

Indicador	El estudiante establece conexiones significativas entre el patrimonio del Camino y su propio contexto geográfico o cultural.
Criterio concreto	Realiza una investigación comparativa entre un elemento patrimonial local (ermita, leyenda, fiesta, ruta) y un elemento del Camino Francés.
Actividad asociada	Ensayo comparativo o vídeo documental de 3 minutos.

Habilidades colaborativas y comunicativas

A lo largo del proyecto se fomentará el trabajo en equipo, el respeto por las ideas ajenas y la capacidad de comunicar eficazmente ideas de forma oral, escrita, visual o digital. Se valorará el uso de herramientas TIC, el diseño de presentaciones, la participación en debates y la redacción de informes o crónicas.

Indicador	Participa activamente en equipos de trabajo, escucha, aporta ideas, organiza tareas y comunica sus hallazgos de forma clara.
Criterio concreto	Durante la elaboración de una exposición grupal, distribuye responsabilidades, respeta los tiempos y demuestra empatía y escucha activa.
Actividad asociada	Preparación y realización de una presentación pública o simulación de una visita guiada del Camino en su comunidad.

IV.3.

RELACIÓN CON COMPETENCIAS CLAVE

COMPETENCIA	EVIDENCIA PREVISTA
Competencia ciudadana	Argumentación sobre el valor del patrimonio común europeo
Conciencia y expresión cultural	Producción artística (fotografía, dibujo, vídeo) sobre símbolos del Camino
Competencia digital	Uso de herramientas digitales para la edición de vídeo, mapas o presentaciones
Competencia aprender a aprender	Diario de aprendizaje, autoevaluación, reflexión final del proceso
Competencia lingüística	Textos descriptivos, ensayos, guiones de podcast o vídeos

IV. 4.

EVALUACIÓN FINAL DEL PROYECTO

Se llevará a cabo una rúbrica global integradora que valorará:

- Investigación documental
- Originalidad de propuestas
- Relación con los objetivos del proyecto
- Participación activa y cooperación
- Presentación final (oral o escrita)

Relación de indicadores y rúbricas por actividad

1. Elaboración de una infografía sobre las dimensiones del Camino Francés
2. Ensayo comparativo: patrimonio del Camino y patrimonio local
3. Simulación de una visita guiada (exposición oral)
4. Diario de aprendizaje / Reflexión final
5. Proyecto final interdisciplinar (ej. exposición, vídeo, propuesta educativa o patrimonial)
6. Mural colectivo sobre símbolos del Camino
7. Debate filosófico o ético sobre el sentido del peregrinaje
8. Diario del peregrino (narrativa creativa)

1. Elaboración de una infografía sobre las dimensiones del Camino Francés

Indicadores de evaluación

- ➔ Identifica y explica las dimensiones material, inmaterial, espiritual y natural del Camino.
- ➔ Resume y visualiza información relevante con claridad y coherencia.
- ➔ Utiliza adecuadamente recursos visuales y herramientas TIC.

Rúbrica (escala 1-4)

Criterio	1 - Inicial	2 - Básico	3 - Avanzado	4 - Excelente
Selección de información relevante	Información dispersa o irrelevante	Parcialmente adecuada	Clara y precisa	Muy completa y significativa
Diseño visual y organización	Caótico y poco claro	Aceptable	Atractivo y ordenado	Creativo, profesional, muy visual
Dominio de contenidos patrimoniales	Superficial	Aceptable	Bien contextualizado	Excelente integración de conceptos
Uso de TIC	Sin herramientas digitales	Básico	Correcto y funcional	Herramientas diversas e innovadoras

2. Ensayo comparativo: patrimonio del Camino y patrimonio local

Indicadores de evaluación

- Establece relaciones claras entre elementos patrimoniales locales y del Camino.
- Argumenta con base histórica, cultural y crítica.
- Redacta con corrección formal y estructura coherente.

Rúbrica

Criterio	1 - Inicial	2 - Básico	3 - Avanzado	4 - Excelente
Comparación entre elementos	No hay conexión clara	Relación superficial	Relación bien argumentada	Relación profunda y crítica
Argumentación y uso de fuentes	Opiniones sin respaldo	Algunas referencias	Citas bien integradas	Criterio académico riguroso
Estructura y redacción	Poco claro o	Con errores frecuentes	Clara, con errores menores	Excelente cohesión y gramática
Conexión con valores patrimoniales	Nula o forzada	Parcial	Bien integrada	Excelente y significativa

3. Simulación de una visita guiada (exposición oral)

Indicadores de evaluación

- Comunica con claridad y dominio del tema.
- Utiliza vocabulario adecuado y lenguaje formal.
- Se apoya en recursos visuales o escénicos relevantes.
- Trabaja colaborativamente en la preparación y exposición.

Rúbrica

Criterio	1 - Inicial	2 - Básico	3 - Avanzado	4 - Excelente
Expresión oral y claridad del mensaje	Poco comprensible	Aceptable, pero con vacilaciones	Clara y segura	Fluida, expresiva y precisa
Dominio del contenido	Limitado	Básico	Correcto	Muy completo, con ejemplos
Uso de recursos de apoyo	Inexistente	Mínimo o poco útil	Bien integrado	Creativo, enriquecedor
Trabajo en equipo	No se coordina	Participa de forma pasiva	Participación activa	Coordinación y liderazgo positivo

4. Diario de aprendizaje / Reflexión final

Indicadores de evaluación

- ➔ Reflexiona críticamente sobre su proceso de aprendizaje.
- ➔ Expresa sentimientos, dificultades y logros personales.
- ➔ Establece vínculos entre el proyecto y su crecimiento personal/social.

Rúbrica

Criterio	1 - Inicial	2 - Básico	3 - Avanzado	4 - Excelente
Nivel de reflexión	Descriptivo, sin análisis	Reflexión mínima	Análisis profundo	Reflexión crítica y transformadora
Conexión con el aprendizaje	No identifica aprendizajes	Enumera algunos	Relaciona aprendizajes con competencias	Conexión rica con valores y experiencias
Lenguaje y estructura	Incoherente o informal	Poco estructurado	Clara y cuidada	Muy bien redactado, estilo personal

5. Proyecto final interdisciplinar (ej. exposición, vídeo, propuesta educativa o patrimonial)

Indicadores de evaluación

- Integra aprendizajes de varias disciplinas (historia, arte, geografía, ética...).
- Desarrolla una propuesta original, viable y comprometida con el patrimonio.
- Se expresa con rigor, creatividad y claridad.

Rúbrica

Criterio	1 - Inicial	2 - Básico	3 - Avanzado	4 - Excelente
Interdisciplinariedad	No conecta saberes	Relación superficial	Buena articulación	Excelente integración de contenidos
Creatividad y originalidad	Copia modelos existentes	Poco innovador	Original y funcional	Muy creativo e impactante
Viabilidad / compromiso patrimonial	No viable o irrelevante	Interesante pero poco aplicable	Realista y contextualizado	Alta aplicabilidad y compromiso social
Presentación y expresión final	Desordenada y sin impacto	Correcta pero simple	Clara y atractiva	Profesional, estética y convincente



6. Mural colectivo sobre símbolos del Camino

Indicadores de evaluación

- Reconoce e interpreta correctamente los símbolos jacobeos (concha, flecha, cruz, bordón, etc.).
- Participa activamente en la elaboración del mural.
- Colabora en el diseño visual con creatividad y respeto por el trabajo grupal. Rúbrica

Rúbrica

Criterio	1 - Inicial	2 - Básico	3 - Avanzado	4 - Excelente
Identificación de símbolos	No reconoce los símbolos	Reconoce algunos sin explicación	Reconoce y explica varios	Reconoce, explica y contextualiza todos
Participación en el trabajo colectivo	No participa	Participa mínimamente	Participación activa	Alta implicación y liderazgo cooperativo
Diseño visual y cooperación	Desorganizado y sin armonía	Aceptable pero simple	Diseño atractivo y ordenado	Muy creativo, armónico e innovador
Presentación y expresión final	Desordenada y sin impacto	Correcta pero simple	Clara y atractiva	Profesional, estética y convincente

7. Debate filosófico o ético sobre el sentido del peregrinaje

Indicadores de Evaluación

- ➔ Argumenta con claridad su punto de vista.
- ➔ Escucha y respeta opiniones ajenas.
- ➔ Relaciona el tema con valores personales y sociales.

Rúbrica

Criterio	1 - Inicial	2 - Básico	3 - Avanzado	4 - Excelente
Claridad y estructura del discurso	Incoherente o confuso	Poco claro	Bien argumentado	Muy claro, estructurado y persuasivo
Escucha activa y respeto	No respeta turnos ni escucha	Escucha parcialmente	Respeto y responde adecuadamente	Fomenta el diálogo y la reflexión común
Relación con valores y experiencias	Sin conexión personal	Conexión débil	Conexión relevante	Conexión profunda, ética y significativa

8. Diario del peregrino (narrativa creativa)

Indicadores de Evaluación

Redacta en primera persona recreando una experiencia de peregrinaje.

Integra elementos reales del Camino con imaginación.

Demuestra sensibilidad cultural y expresiva.

Rúbrica

Criterio	1 - Inicial	2 - Básico	3 - Avanzado	4 - Excelente
Narración en primera persona	No usa primera persona	Uso ocasional	Consistente y apropiado	Muy logrado y natural
Integración de elementos reales	Sin referencias reales	Pocas referencias	Varias referencias precisas	Integración completa y creativa
Expresión escrita y estilo	Lenguaje pobre o confuso	Correcto pero simple	Estilo expresivo y cuidado	Muy literario, emocional y sugerente



Coevaluación por actividad

Nombre del alumno evaluador:

Nombre del compañero evaluado:

Curso:

Fecha:

1. Infografía sobre las dimensiones del Camino Francés

Valora de forma honesta y respetuosa la participación de tu compañero/a en esta actividad.

- ➔ Identifica y explica las dimensiones material, inmaterial, espiritual y natural del Camino.
- ➔ Resume y visualiza información relevante con claridad y coherencia.
- ➔ Utiliza adecuadamente recursos visuales y herramientas TIC.

Aspectos destacados del trabajo de tu compañero/a:

Sugerencias de mejora:

Comentario final:



2. Ensayo comparativo: patrimonio del Camino y patrimonio local

Valora de forma honesta y respetuosa la participación de tu compañero/a en esta actividad.

- Establece relaciones claras entre elementos patrimoniales locales y del Camino.
- Argumenta con base histórica, cultural y crítica.
- Redacta con corrección formal y estructura coherente.

Aspectos destacados del trabajo de tu compañero/a:

Sugerencias de mejora:

Comentario final:

3. Simulación de visita guiada (exposición oral)

Valora de forma honesta y respetuosa la participación de tu compañero/a en esta actividad.

- Comunica con claridad y dominio del tema.
- Utiliza vocabulario adecuado y lenguaje formal.
- Se apoya en recursos visuales o escénicos relevantes.
- Trabaja colaborativamente en la preparación y exposición.

Aspectos destacados del trabajo de tu compañero/a:

Sugerencias de mejora:

Comentario final:



4. Diario de aprendizaje / reflexión final

Valora de forma honesta y respetuosa la participación de tu compañero/a en esta actividad.

- Reflexiona críticamente sobre su proceso de aprendizaje.
- Expresa sentimientos, dificultades y logros personales.
- Establece vínculos entre el proyecto y su crecimiento personal/social.

Aspectos destacados del trabajo de tu compañero/a:

Sugerencias de mejora:

Comentario final:

5. Proyecto final interdisciplinar

Valora de forma honesta y respetuosa la participación de tu compañero/a en esta actividad.

- Integra aprendizajes de varias disciplinas.
- Desarrolla una propuesta original, viable y comprometida con el patrimonio.
- Se expresa con rigor, creatividad y claridad.

Aspectos destacados del trabajo de tu compañero/a:

Sugerencias de mejora:

Comentario final:



6. Mural colectivo sobre símbolos del Camino

Valora de forma honesta y respetuosa la participación de tu compañero/a en esta actividad.

- ➔ Reconoce e interpreta correctamente los símbolos jacobeos (concha, flecha, cruz, bordón, etc.).
- ➔ Participa activamente en la elaboración del mural.
- ➔ Colabora en el diseño visual con creatividad y respeto por el trabajo grupal.

Aspectos destacados del trabajo de tu compañero/a:

Sugerencias de mejora:

Comentario final:

7. Debate filosófico o ético sobre el sentido del peregrinaje

Valora de forma honesta y respetuosa la participación de tu compañero/a en esta actividad.

- ➔ Argumenta con claridad su punto de vista.
- ➔ Escucha y respeta opiniones ajenas.
- ➔ Relaciona el tema con valores personales y sociales.

Aspectos destacados del trabajo de tu compañero/a:

Sugerencias de mejora:

Comentario final:

8. Diario del peregrino (narrativa creativa)

Valora de forma honesta y respetuosa la participación de tu compañero/a en esta actividad.

- Redacta en primera persona recreando una experiencia de peregrinaje.
- Integra elementos reales del Camino con imaginación.
- Demuestra sensibilidad cultural y expresiva.

Aspectos destacados del trabajo de tu compañero/a:

Sugerencias de mejora:

Comentario final:

5

BIBLIOGRAFÍA RECURSOS EN LÍNEA



Andrade, M. J., & Caamaño, I. (2016). La imagen del Camino de Santiago: Análisis de su representación promocional como producto turístico. *Tourism & Management Studies*, 12(2), 38-46. DOI: 10.18089/tms.2016.12205

Andrade, M. J., Leira, G., & Caramés, R. (2010). El turismo como factor estratégico de desarrollo rural: el Camino de Santiago francés. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 3(1), 49-82. <https://doi.org/10.17979/rotur.2010.3.1.1244>

Andrade-Suárez, M., & Caamaño-Franco, I. (2016). La imagen del Camino de Santiago: Análisis de su representación promocional como producto turístico. *Tourism & Management Studies*, 12(2), pp. 38-46. DOI: 10.18089/tms.2016.12205

Arquero, G. F. (2011). El Liber Peregrinationis como fuente para la historia del Camino de Santiago y de las sociedades medievales del norte peninsular. *Ab Initio*, (4), 15-36.

Carrasco, J. (2011). El Camino de Santiago y la peregrinación en la Europa Medieval. *Cuadernos de la Cátedra de Patrimonio*, (5), 11-24.

Fernández, M., Fernández, D., & Riveiro, D. (2021). El impacto del Camino de Santiago a escala local: la percepción de los residentes de dos municipios gallegos. *Cuadernos de Turismo*, (47), 37-63. <https://doi.org/10.6018/turismo.474001>

Gracia, J. (2005). El Camino de Santiago en el nuevo milenio. *Fayuela: revista de estudios calceatenses*, (1), 57-66.

Lois Gonzalez, R.C, & Lopez, L. (2012). El Camino de Santiago: una aproximación a su carácter polisémico desde la geografía cultural y el turismo. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 58(3), 459-479. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.6>

Lois, R. C. (2013). The Camino de Santiago and its contemporary renewal: Pilgrims, tourists and territorial identities. *Culture and Religion*, 14(1), 8-22. <https://doi.org/10.1080/14755610.2012.756406>

Lois, R. C., & López, L. (2015). El origen del turismo viajero italiano a lo largo del Camino de Santiago. *Investigaciones turísticas*, (9), 132-159. <http://hdl.handle.net/10045/47831>

López, Á. A., & Marín, G. (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 31(123), 219-260.

López, J. & García, J. (2018). El Camino de Santiago en los sitios web de las Comunidades Autónomas: análisis del contenido, orientación y encuadres temáticos predominantes. *Revista General de Información y Documentación*, 28(2), 703-726.

López, L., & Lois, R. C. (2021). La nueva normalidad en el Camino de Santiago: reflexiones para el futuro. *Revista Galega de Economía*, 30(3), 1-16.

Martín-Duque, C. (2017). Los impactos del turismo en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cualitativa. *Methaodos. Revista de ciencias sociales*, 5(1), 62-73. <https://doi.org/10.17502/m.rcs.v5i1.155>



Millán, M. G., Morales, E., & Pérez, L. M. (2010). El turismo religioso: estudio del Camino de Santiago. *Gestión turística*, (13), 9-37.

Mingdi, L. (2023). *Turismo Religioso y Peregrinaciones: estudio comparativo del Camino de Santiago y el Camino del Tíbet* [Tesis Doctoral]. Universidad Rey Juan Carlos.

Pérez, Y., & Lois, R. C. (2016). El perfil del visitante en Santiago de Compostela: tradición y actualidad. *Cuadernos de Turismo*, (37), 305-322. <https://doi.org/10.6018/turismo.37.256251>

Porcal, M. C. (2006). Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las Javieradas como caso de estudio. *Cuadernos de Turismo*, (18), 103-134.

Porcal, M. C., Díez, A., & Iñiguez, J. J. (2012). Dimensión territorial y turística de la Ruta Norte del Camino De Santiago en el País Vasco: distintas concepciones, valoraciones y propuestas de intervención sobre un fenómeno multifacético. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (58), 177-204.

Sagredo, J. (2018). Camino de Santiago: camino de Europa. En I. González, J.C. Pérez, M. Moratinos (Coord.). *Palabras de archivo: homenaje a Milagros Moratinos Palomero* (pp. 311-318). Ayuntamiento de Burgos.

Santos Solla, X.M. (2006). El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela. *Cuadernos de Turismo*, (18), 135-150.

Santos, X. M. (2021). Las Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago. Altruismo y colaboración. *Cuadernos de Turismo*, (48), 49-68. <https://doi.org/10.6018/turismo.49266>

Somoza, X., & Lois, R. C. (2017). Ordenación del Territorio y estrategias de planificación en los Caminos de Santiago Patrimonio Mundial. *Investigaciones Geográficas*, (68), 47-63. <https://doi.org/10.14198/INGEO2017.68.03>

Varón, F. R. (2015). Camino de Santiago. Camino Real. *Arkeoikuska: Investigación arqueológica*, (2015), 38-39.

RECURSOS EN LÍNEA

Proyectos referentes

Este Anexo presenta un análisis detallado de proyectos educativos vinculados al Camino de Santiago, identificando iniciativas destacadas por su calidad pedagógica y valor patrimonial. Los proyectos analizados fueron evaluados mediante la escala Q-Edutage del Observatorio de Educación Patrimonial en España y estructurados en fichas que describen sus objetivos, metodologías, fortalezas, debilidades y recomendaciones.

A través de un enfoque multidisciplinar e inclusivo, los proyectos promueven la comprensión cultural, histórica, natural y social del Camino, aunque con oportunidades claras de mejora en aspectos como el tratamiento del Patrimonio Mundial y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Algunas de las actividades que se recogen en esta selección podrían servir para complementar la propuesta actual para Bachillerato –aunque precisaran de adaptación curricular– o inspirar nuevas propuestas.

Patrimonio e Identidad (ESO)

Esta propuesta se destaca por su enfoque integral e interdisciplinar, al conectar el patrimonio cultural del Camino de Santiago con la construcción de la identidad personal y colectiva, y por su vínculo con valores europeos como la tolerancia y el respeto. Las fichas didácticas abordan de manera práctica cinco ámbitos clave y están alineadas con competencias curriculares esenciales.

Fortalezas

- Amplia cobertura histórica, artística y cultural del Camino.
- Enfoque en identidad y patrimonio europeo.
- Metodología activa e interdisciplinar.
- Adaptación a competencias clave y uso de TIC.

Áreas de mejora

- Falta de desarrollo del estatus del Camino como Patrimonio Mundial UNESCO.
- Escasa incorporación de tecnologías inmersivas.
- Ausencia de vínculos explícitos con los ODS.

Recomendaciones

- Incluir una sección explicativa sobre el reconocimiento UNESCO y su Valor Universal Excepcional.
- Incorporar herramientas digitales como realidad aumentada y mapas interactivos.
- Integrar actividades relacionadas con los ODS, especialmente los objetivos 4.7 y 11.4.



Portulanos - Camino desde Sarria (ESO)

Este proyecto se distingue por su enfoque vivencial, combinando caminatas, talleres y actividades interactivas que promueven el aprendizaje significativo, la autonomía y el trabajo en equipo. Aborda el Camino desde una perspectiva cultural, geográfica y ambiental, favoreciendo una comprensión integral del patrimonio.

Fortalezas

- Aprendizaje experiencial directo en el Camino.
- Desarrollo de competencias clave a través de actividades prácticas.
- Integración de contenidos históricos, culturales, sociales y naturales.

Áreas de mejora

- No profundiza en el reconocimiento del Camino como Patrimonio Mundial UNESCO.
- Falta de herramientas tecnológicas innovadoras.
- Ausencia de vínculos explícitos con los ODS.
- Alta exigencia logística que puede limitar su aplicación.

Recomendaciones

- Incluir una fase teórica sobre el valor patrimonial UNESCO.
- Incorporar tecnologías como apps de geolocalización y recursos digitales.
- Integrar actividades relacionadas con sostenibilidad y ODS 11.4 y 12.b.
- Establecer una evaluación por competencias para medir el impacto del aprendizaje.

Kit educativo - Patrimonio Mundial de la UNESCO en Occitanie (Edición 2022/2023)

Este recurso destaca por su flexibilidad, permitiendo a los docentes adaptar los contenidos a sus aulas. Su enfoque interdisciplinar y combinación de teoría y práctica favorecen un aprendizaje significativo que promueve tanto el conocimiento cultural como valores de ciudadanía responsable.

Fortalezas

- Adaptabilidad del contenido y estructura clara en fichas.
- Buen tratamiento del Camino como patrimonio UNESCO.
- Fomento de competencias clave y aprendizaje colaborativo.

Áreas de mejora

- No profundiza en los criterios UNESCO ni en el Valor Universal Excepcional.
- Escasa incorporación de herramientas digitales interactivas.
- Falta de vinculación explícita con los ODS y los retos actuales del Camino.

Recomendaciones

- Añadir contenidos sobre la declaración UNESCO y su significado.
- Incluir recursos digitales como realidad aumentada o QR interactivos.
- Relacionar actividades con el ODS 11.4 y los desafíos contemporáneos de conservación.



«Campus Stellae, le champ de l'étoile» - Conferencia cultural (a partir de 7 años)

La propuesta se destaca por su versatilidad y uso innovador del cómic para acercar el patrimonio cultural del Camino de Santiago, resultando especialmente atractiva para el público joven. Cuenta con respaldo institucional y ofrece actividades complementarias como talleres y excursiones.

Fortalezas

- Enfoque innovador mediante cómic.
- Adaptabilidad a distintos públicos y contextos.
- Participación de un autor con experiencia y apoyo institucional.

Áreas de mejora

- Falta un sistema formal de evaluación.
- No se vincula claramente con competencias curriculares ni con la dimensión de Patrimonio Mundial.
- No aborda sostenibilidad ni ODS.

Recomendaciones

- Incorporar evaluación formativa.
- Desarrollar contenidos sobre el Camino como Patrimonio Mundial y su relevancia europea.
- Añadir módulos sobre sostenibilidad y vinculación con los ODS.



Material Educativo sobre el Camino de Santiago - Junta de Andalucía (Primaria)

Este recurso se caracteriza por su accesibilidad y enfoque lúdico, ideal para alumnado de primaria. Facilita el aprendizaje mediante juegos y actividades interactivas, aunque su dependencia tecnológica puede ser una barrera en algunos centros.

Fortalezas

- Metodología participativa y motivadora.
- Uso de recursos multimedia y juegos educativos accesibles para niños.
- Fácil implementación en contextos con acceso digital.

Áreas de mejora

- Alta dependencia de tecnología.
- Escasa profundización en el reconocimiento del Camino como Patrimonio Mundial.
- Falta de integración con los ODS, especialmente en sostenibilidad y equidad.

Recomendaciones

- Crear versiones impresas o sin tecnología.
- Incluir contenidos adaptados sobre el valor UNESCO del Camino.
- Añadir actividades relacionadas con los ODS 10 y 12, como propuestas de turismo responsable o accesible.



«Preparamos el Camino de Santiago» - Propuesta didáctica para el fomento del desplazamiento activo

Este proyecto combina actividad física y patrimonio cultural mediante el uso de TIC y gamificación, fomentando el desplazamiento activo y la participación del alumnado.

Fortalezas

- Integración efectiva de tecnología y ejercicio físico.
- Enfoque motivador con retos y credenciales simuladas.
- Trabajo cooperativo y desarrollo de competencias sociales.
- Bajo coste de mantenimiento.

Áreas de mejora

- Excesiva dependencia tecnológica.
- Poca profundización en el valor patrimonial del Camino y su reconocimiento UNESCO.
- No establece vínculos con los ODS.
- Necesidades logísticas y de mantenimiento.

Recomendaciones

- Incluir más contenido histórico-cultural sobre el Camino Mozárabe.
- Añadir una sección sobre el valor UNESCO del Camino.
- Integrar mapas interactivos y QR con información patrimonial.
- Relacionar el proyecto con ODS 3, 11 y 13.



Chemins Compostelle - Recursos Pedagógicos y Culturales (Primaria y Secundaria)

Este proyecto ofrece una visión histórica y cultural integral del Camino de Santiago desde la perspectiva francesa, con metodologías que fomentan el pensamiento crítico y la investigación.

Fortalezas

- Enfoque sólido en historia y cultura.
- Uso de fuentes históricas y aprendizaje basado en la investigación.
- Materiales adaptables a diferentes niveles educativos.

Áreas de mejora

- Recursos solo en francés, limitando su uso en contextos hispanohablantes.
- Falta de recursos digitales innovadores.
- Escasa profundización en el valor UNESCO del Camino y sin conexión con los ODS.

Recomendaciones

- Crear versiones multilingües.
- Incorporar herramientas digitales interactivas.
- Añadir contenido sobre el Patrimonio Mundial y su relación con los ODS.



Twinkl – Presentación del Camino Francés (Primaria y Secundaria)

Esta propuesta se destaca por su accesibilidad y facilidad de uso en el aula, con un formato digital interactivo que resulta atractivo y adaptable a distintos niveles educativos.

Fortalezas

- Presentación visualmente atractiva y de fácil implementación.
- Contenidos claros sobre historia, cultura y tradiciones del Camino.
- Adaptación a diferentes niveles escolares.

Áreas de mejora

- Dependencia tecnológica que puede dificultar su uso en algunos contextos.
- Falta de desarrollo del valor del Camino como Patrimonio Mundial.
- Ausencia de conexión explícita con los ODS.

Recomendaciones

- Crear versiones no digitales para mayor accesibilidad.
- Incluir una sección sobre la declaración UNESCO del Camino.
- Añadir actividades vinculadas a los ODS, especialmente sobre turismo sostenible.

«El Camino como Aula» - Unidad Didáctica sobre la historia de las peregrinaciones y el fenómeno Jacobeo

Esta unidad didáctica destaca por su enfoque holístico, integrando dimensiones históricas, culturales y personales del Camino de Santiago mediante una metodología activa, colaborativa y digitalmente enriquecida.

Fortalezas

- Aprendizaje progresivo y significativo.
- Metodología participativa que fomenta el pensamiento crítico.
- Uso eficaz de recursos digitales y trabajo colaborativo.
- Desarrollo de múltiples competencias (creatividad, comunicación, investigación).
- Evaluación continua bien estructurada.

Áreas de mejora

- Falta de estrategias explícitas de atención a la diversidad.
- Tratamiento superficial del reconocimiento UNESCO del Camino.
- Ausencia de conexión con los ODS y temas de sostenibilidad.

Recomendaciones

- Incluir adaptaciones para alumnos con diversas necesidades.
- Añadir un módulo específico sobre el valor universal del Camino como Patrimonio Mundial.
- Incorporar actividades relacionadas con sostenibilidad y ODS (11, 13 y 17).



El Camino Francés por Aragón (Público general, énfasis en jóvenes)

Esta guía ilustrada destaca por su accesibilidad, diseño atractivo y capacidad de conectar el patrimonio cultural del Camino con el público joven y familiar, a través de elementos lúdicos e interactivos.

Fortalezas

- Combina historia y actualidad de forma clara y accesible.
- Uso de ilustraciones y juegos que facilitan el aprendizaje activo.
- Promueve valores como respeto, esfuerzo y convivencia.
- Apta para contextos educativos y familiares.

Áreas de mejora

- Carece de versiones adaptadas para personas con necesidades especiales.
- No profundiza en el reconocimiento del Camino como Patrimonio Mundial ni en los criterios UNESCO.
- Ausencia de conexión con temas de sostenibilidad y los ODS.

Recomendaciones

- Desarrollar una versión digital con realidad aumentada y contenidos interactivos.
- Incluir adaptaciones para mejorar la inclusión (lectura fácil, audioguías, lengua de signos).
- Añadir una sección específica sobre el valor UNESCO del Camino y vincularlo a los ODS relacionados con sostenibilidad y patrimonio.

Camino de Santiago – Recursos Didácticos (Primaria y Secundaria)

Este conjunto de materiales se caracteriza por su accesibilidad y versatilidad, siendo útil para diversos niveles y metodologías, aunque carece de una estructura curricular clara.

Fortalezas

- Amplia variedad de recursos (guías, mapas, fichas, juegos).
- Adaptabilidad a distintos contextos educativos.
- Fomento del aprendizaje activo mediante gamificación y proyectos.

Áreas de mejora

- Falta de organización curricular que facilite su uso docente.
- Débil desarrollo del Camino como Patrimonio Mundial.
- Escasa vinculación con los ODS y la sostenibilidad.

Recomendaciones

- Crear guías de implementación con secuencias didácticas estructuradas.
- Incluir un módulo sobre el valor UNESCO del Camino.
- Incorporar actividades ligadas a los ODS en torno a patrimonio, sostenibilidad y educación.



El Camino de Santiago: una propuesta interdisciplinar de recursos IES Azahar (4º ESO y 2º Bach.)

Este proyecto destaca por su enfoque holístico e inclusivo, que combina desarrollo personal, social y académico mediante una metodología vivencial, centrada en valores y en una planificación estructurada.

Fortalezas

- Aprendizaje activo y experiencial con preparación previa.
- Inclusión y diversidad como ejes clave.
- Promoción de valores como solidaridad y respeto.
- Integración de contenidos culturales, históricos y sociales.

Áreas de mejora

- No se explicitan las competencias curriculares desarrolladas.
- Escasa profundización en el valor del Camino como Patrimonio Mundial.
- Poca vinculación con los ODS y desafíos globales actuales.

Recomendaciones

- Elaborar un mapa de competencias curriculares.
- Incluir un módulo sobre el reconocimiento UNESCO del Camino.
- Relacionar la experiencia con los ODS 4, 11, 16 y 17 para reforzar su impacto educativo y global.

CONCLUSIÓN

Los proyectos analizados muestran una rica diversidad metodológica y un compromiso con el aprendizaje significativo en torno al Camino de Santiago. Sin embargo, la mayoría requiere mejorar en tres aspectos clave: una integración más sólida del valor patrimonial UNESCO, el uso innovador de tecnologías digitales, y una vinculación explícita con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Abordar estas áreas puede potenciar el impacto educativo y social de estas propuestas, haciendo del Camino no solo una ruta cultural, sino también una vía hacia la educación patrimonial global y sostenible.